



HOFGARTEN
SOLINGEN

SONAE
SIERRA

MAB
DEVELOPMENT

PRESSEMITTEILUNG

Frankfurt Main/Düsseldorf – 5. Juli 2013

Hofgarten Solingen eröffnet am 24. Oktober 2013

- Über zwei Drittel der Bruttomietfläche (GLA) vergeben
- Investitionssumme 120 Millionen Euro
- 75 Shops auf 29.000 m² Bruttomietfläche (GLA)

Das Eröffnungsdatum für das Einkaufszentrum Hofgarten Solingen steht: Am 24.10.2013 öffnen sich erstmals die Türen zum attraktiven Shopperlebnis im Herzen Solingens. Das Center mit dem modernen Mietermix und der ansprechenden Architektur ist ein Gemeinschaftsprojekt der 50:50 Joint Venture-Partner Sonae Sierra und MAB Development. Das Investitionsvolumen beträgt 120 Millionen Euro. Derzeit sind über zwei Drittel der Gesamtmietfläche (GLA) vermietet. Der Hofgarten Solingen bietet Platz für 75 Ladeneinheiten auf einer Bruttomietfläche (GLA) von 29.000 Quadratmetern auf drei Ebenen. Rund 600 Parkplätze mit direktem Zugang zum Center sorgen für komfortables Einkaufen.

Der Hofgarten Solingen macht die Innenstadt Solingen mit seinem maßgeschneiderten Mietermix zu einem attraktiven Einkaufsziel. Kunden erwarten beliebte internationale und nationale Marken sowie ein einzigartiges Shopperlebnis. Die Haupt-Ankermieter im Hofgarten Solingen sind H&M, Saturn, Edeka und Spiele Max. Außerdem belegen der dm-drogerie markt und der Schuhhändler Deichmann große Flächen. Die Douglas Gruppe ist mit den Shops Douglas Parfümerie, Christ, Hüssel und Thalia vertreten. Weitere Mieter sind Gerry Weber, Vero Moda, Rituals, Tamaris, Xenos, Depot, McPaper, New York Nails, Jumex, Claires, Colloseum, Camp David, Evi Fashion und Juwelier Elegance. Im großzügigen und lichtdurchfluteten Food Court im ersten Obergeschoss sorgen etwa dreizehn Anbieter mit ihren modernen Gastronomie-Konzepten für Gaumenfreuden. Neben beliebten internationalen Speisen gibt es Gastrotrends wie die Gesundheitsküche und lokale Anbieter. Für hohe Aufenthaltsqualität sorgt auch der freie Blick auf den belebten Graf-Wilhelm-Platz.



HOFGARTEN
SOLINGEN

SONAE
SIERRA

MAB
DEVELOPMENT

Michael L. Flesch, Geschäftsführer der MAB Development Deutschland, sagte: „Schon in drei Monaten bietet sich den Einwohnern und Besuchern Solingens ein ganz neues Bild. Moderne Architektur sowie ein attraktives Einkaufs- und Serviceangebot laden zum Flanieren ein. Noch mehr als heute wird der Graf-Wilhelm-Platz mit dem Hofgarten Solingen ein beliebtes Shoppingziel und ein geselliger Ort sein.“

„Mit der Eröffnung setzt der Hofgarten Solingen einen Impuls für die weitere positive Entwicklung des innerstädtischen Einzelhandels in der Klingenstadt. Darauf und auf den zügigen und reibungslosen Fortschritt der Bauarbeiten sind wir stolz. Wir sorgen dafür, dass die Solinger Bürger und Besucher am 24. Oktober ein zeitgemäßes und umfassendes Einkaufsangebot bekommen“, sagte Thomas Binder, Geschäftsführer von Sonae Sierra und verantwortlich für Development in Deutschland.

Moderne Architektur folgt Thema Industrie – Mode – Natur

Die offene Architektur ist inspiriert von dem Thema „Industrie – Mode – Natur“ und nimmt damit Bezug auf die lokalen Besonderheiten in Solingen. Dazu gehört nicht nur die historische Prägung als Industriestandort sondern auch die Lage im grünen Bergischen Land. Das Thema Industrie wird im Inneren des Centers motivisch aufgegriffen und auch außen prominent gestaltet: Eine Art Metallschal bildet einen Teil der Fassade. Direkt neben dem Haupteingang verweist eine begrünte Außenwand auf das Thema Natur. Auch im Inneren sorgt das Gestaltungselement Natur in vielen Bereichen für eine hohe Aufenthaltsqualität. So wird etwa der großzügige Food Court an einen grünen Garten erinnern.

Ein nachhaltiges Center

Nachhaltigkeit ist ein zentrales Kriterium bei der Entwicklung des Hofgarten Solingen und wird auch in der Betriebsphase eine wichtige Rolle spielen. Durch den sinnvollen Energie- und Ressourceneinsatz werden Kosteneffizienz und Wirtschaftlichkeit optimiert. Zum Prinzip der Nachhaltigkeit gehören auch das Wohlergehen aller Mitarbeiter und Besucher. Ein konsequentes Management und die Kontrolle aller Maßnahmen haben zum Ziel, die Auswirkungen auf die Umwelt möglichst gering zu halten sowie für Sicherheit und Gesundheit zu sorgen.



HOFGARTEN
SOLINGEN

SONAE
SIERRA

MAB
DEVELOPMENT

MAB Development

MAB Development zählt zur Rabo Real Estate Group, einem der größten europäischen Immobilienunternehmen, mit drei Kernbereichen: Immobilienentwicklung, Immobilienfinanzierung und Investitionsmanagement. Zum Unternehmen gehören MAB Development, FGH Bank, Bouwfonds Property Development und Bouwfonds Real Estate Investment Management. Die Rabo Real Estate Group selbst ist Teil der Rabobank, eines der bedeutendsten Finanzinstitute Europas mit AA-Rating, der besten Bonitätsnote unter allen Privatbanken. MAB Development ist einer der führenden europäischen Entwickler von kommerziellen Immobilien und Innenstadtprojekten in Europa. Aktuelles Projekt von MAB Development Deutschland ist das PalaisQuartier in der City von Frankfurt am Main mit einem Investitionsvolumen von 1 Mrd. €. Das innerstädtische Quartier besteht aus fünf Elementen: dem repräsentativen Thurn und Taxis Palais, dem Shoppingcenter MyZeil, dem Büroturm NEXTOWER, dem Hotel Jumeirah Frankfurt und dem Parkhaus PalaisQuartier/MyZeil.

www.mab.com; www.palaisquartier.com

Über Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren, der mit Leidenschaft innovative Shoppingerlebnisse schafft. Das Unternehmen ist Eigentümer von 48 Einkaufszentren und ist in 11 Ländern vertreten: Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien, Kroatien, Marokko, Algerien, Kolumbien und Brasilien. Mehr als 70 Einkaufszentren mit rund 2,3 Millionen Quadratmetern vermietbarer Gesamtfläche (GLA) und 8.428 Mietern befinden sich unter dem Management von Sonae Sierra. Der Verkehrswert der Center unter dem Management von Sonae Sierra beträgt 5,8 Milliarden Euro. Im Jahr 2012 verzeichneten die verwalteten Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 426 Millionen Besuche. Derzeit entwickelt Sonae Sierra sechs Projekte, darunter vier für andere Eigentümer. Sieben weitere Projekte befinden sich in der Planungsphase.

Medienkontakt

Sonae Sierra:

Birgit C. Neumann
B.C Neumann PR
Mittelstraße 15-17; 50672 Köln
Tel. +49.221.788 708-25
E-Mail: neumann@neumann-pr.de

MAB Development Deutschland:

Simone Meseg
Schillerstraße 20
60313 Frankfurt
Tel. +49.69.50 600 53-111
E-Mail: simone.meseg@mab.com