

Düsseldorf, 18. September 2008

Projekte in Leiria, Maia und Caldas

Sonae Sierra stellt drei neue Bauvorhaben in Portugal vor

- **Gesamtinvestition von € 212 Millionen**
- **3.000 neue Arbeitsplätze**
- **LeiriaShopping und Maia Jardim: Arbeiten haben begonnen**

Sonae Sierra, der internationale Spezialist für Einkaufs- und Freizeitzentren, hat heute drei neue Projekte für zukünftige Einkaufs- und Freizeitzentren in Leiria, Maia und Caldas da Rainha vorgestellt, die eine Gesamtinvestition von € 212 Millionen darstellen werden. Diese drei neuen Einkaufszentren - Maia Jardim (Maia), Centro Bordalo (Caldas da Rainha) und LeiriaShopping (Leiria) – werden insgesamt ungefähr 3.000 neue Arbeitsplätze schaffen.

Sonae Sierra wird durch die Projekte in Leiria und Caldas da Rainha erstmalig in diesen Regionen vertreten sein und die Präsenz in der Maia Region weiter ausbauen, in der dem Unternehmen bereits das Zentrum MaiaShopping gehört. Álvaro Portela, Vorsitzender des Vorstands von Sonae Sierra, sagte hierzu: „Diese drei neuen Projekte werden es uns ermöglichen, unsere Führungsposition auf dem portugiesischen Markt weiter zu festigen, indem wir die modernsten und innovativsten – von unserem Unternehmen entwickelten - Lösungen bei der Konzeption und dem Bau der Einkaufs- und Freizeitzentren zur Anwendung bringen, wobei wir jedoch stets den regionalen Geschmack sowie die Traditionen berücksichtigen“.

LeiriaShopping: eine (R) Evolution im Angebot für die Region Leiria

LeiriaShopping - dessen Eröffnung für das Frühjahr 2010 geplant ist – wird das Ergebnis der Expansionspläne für das jetzige Continente de Leiria Shopping Centre sein und stellt eine Investition von ungefähr € 74 Millionen dar. Das Projekt wird über eine

Gesamtbruttomietfläche (GLA) von 43.200 m² verfügen und ungefähr 900 neue Arbeitsplätze schaffen. LeiriaShopping wird die besten Einkaufs- und Freizeitangebote in der ganzen Region bieten. Insgesamt handelt es sich um 108 Ladenlokale, wovon drei - Continente Hypermarket, Sportzone und Worten – bereits in Betrieb sind. Von den acht Großraumgeschäften möchten wir an dieser Stelle die sieben Castello Lopes Kinos und C&A erwähnen, 16 Restaurants und weitere 84 Geschäfte, die ein breit gefächertes Angebot namhafter Marken bieten werden.

Die Region verfügt über eine ausgezeichnete Verkehrsanbindung (A8, A17, IC2, N113 und N242). Daher hat das neue Einkaufszentrum ein Einzugsgebiet von 529.000 Einwohnern in maximal 30-minütiger Entfernung – 80 % dieser Einwohner sind bereits heute Kunden des jetzigen Continente Shopping Centers. Mit der Eröffnung dieses Zentrums wird sich die angestrebte Anzahl von Besuchern pro Jahr von zurzeit fünf Millionen auf acht Millionen erhöhen, und die Verkaufszahlen werden bereits im ersten Geschäftsjahr auf € 77 Millionen geschätzt. Darüber hinaus werden den Kunden 1.900 kostenlose Parkplätze zur Verfügung stehen.

LeiriaShopping wird vom Kiefernwald und dem Ozean in Leiria inspiriert und wird – durch Architektur und Einrichtung - die grüne Küstenlandschaft, in die es eingebettet ist, nachbilden, indem die verschiedenen charakteristischen Elemente aufgenommen werden: der Duft des Atlantiks, die Kiefernwälder, die das Holz für den Bau der Entdecker-Schiffe geliefert haben, die Klippen, die Seeleute und der goldene Sand ihrer Strände.

Die Stadt Leiria ist Distrikt- und Kreishauptstadt und liegt 146 Kilometer von Lissabon und 71 Kilometer von Coimbra entfernt. Ihre zentrale Lage ist einer der Hauptfaktoren sowohl für das Wachstum der Stadt als auch für das wirtschaftliche Wachstum. Zurzeit ist Leiria eines der 25 größten Ballungszentren mit einer vorwiegend jungen Bevölkerung (31 % der Einwohner sind jünger als 25 Jahre) und großer Kaufkraft: 41 % gehören den Klassen A/B/C1 an.

Centro Bordalo: Rafael Bordalo Pinheiro als Inspiration

Das zukünftige Einkaufs- und Freizeitzentrum Centro Bordalo in Caldas da Rainha, dessen Eröffnung für das Jahr 2010 geplant ist, stellt eine Investition von € 56 Millionen

dar. Und es wird einen großen Beitrag für die Modernisierung des Einkaufs- und Freizeitangebots in der Region Caldas da Rainha leisten. Dieses neue Sonae Sierra Einkaufs- und Freizeitzentrum wird ungefähr 700 neue Arbeitsplätze schaffen.

Mit einer Gesamtbruttomietfläche (GLA) von 24.000 m² (inklusive des bereits bestehenden Modelo Supermarktes) wird das neue Zentrum über 95 Ladenlokale, davon sieben Großraumläden wie C&A und die Castello Lopes Kinos, sowie 14 Restaurants und 73 andere Läden verfügen.

Es befindet sich in einer Region mit einer Bevölkerungszahl von 199.000 Menschen in einem Einzugsgebiet, welches in einer maximalen Entfernung von 20 Minuten liegt. Centro Bordalo soll im ersten Jahr seines Betriebs 6,2 Millionen Besucher willkommen heißen und Verkaufszahlen in Höhe von € 58 Millionen (ohne den Hypermarkt) erzielen. Das neue Einkaufs- und Freizeitzentrum profitiert von einem gut ausgebauten Netz an Zubringerstraßen: darunter die A8, A15, N8, N114 und N115. Den Besuchern werden 1.100 freie Parkplätze zur Verfügung stehen.

Verantwortlich für das Projekt ist der Architekt José Quintela da Fonseca, der sich von dem Künstler Rafael Bordalo Pinheiro inspirieren ließ. Vor diesem Hintergrund hat Sonae Sierra ein Kooperationsprotokoll mit Faianças Artísticas Bordalo Pinheiro, Lda entwickelt, welches dazu beitragen soll, das Image und die Produkte der im Jahr 1884 eröffneten Fabrik mit dem Einkaufszentrum in Verbindung zu bringen.

Maia Jardim: ein Zentrum im Herzen von Maia

Maia Jardim gehört Sonae Distribuição und wird zurzeit von Sonae Sierra gebaut – das Zentrum soll Anfang 2010 eröffnet werden und stellt eine Investition von € 82 Millionen dar. Dieses neue Projekt wird das kommerzielle Angebot in einer Region verstärken, in der Sonae Sierra bereits das MaiaShopping Zentrum besitzt und betreibt. Es wird eine Gesamtbruttomietfläche (GLA) von 31.000 m² vorweisen können und über 100 Ladenlokale verfügen - darunter sieben Großraumgeschäfte, zum Beispiel ein Continente Hypermarkt, Worten, Sportzone und Castello Lopes Kinos, 17 Restaurants sowie 76 weitere kleinere Geschäfte. Das neue Einkaufszentrum wird seinen Kunden 1.400 Parkplätze zur Verfügung stellen.

Maia Jardim wird in einer Region mit einer hohen Bevölkerungsdichte liegen, in deren Einzugsgebiet in maximal 20-minütiger Entfernung über 261.000 Menschen leben. Jährlich werden 6,9 Millionen Besucher erwartet, die Verkaufszahlen werden auf eine Gesamtsumme von € 58,3 geschätzt. Dieses neue Projekt wird mit seiner Eröffnung insgesamt ungefähr 1.400 neue Arbeitsplätze schaffen.

Sicherheit und Umweltqualität

Wie alle von Sonae Sierra geplanten und gebauten Einkaufs- und Freizeitzentren wurden auch diese drei Zentren gemäß dem Sonae Sierra Environmental Management System entwickelt, damit auch die strengsten und anspruchsvollsten Qualitätsstandards, die das Unternehmen für all seine Projekte zwingend vorsieht, erfüllt werden. Dazu gehören Komfort, Sicherheit und Umweltschutz.

Diese neuen Projekte werden über die fortgeschrittensten Lösungen in Bereichen wie Mülltrennung und –entsorgung oder die Überwachung von Wasser- und Luftqualität und das vollständig computerisierte System (BMS – Building Management System) für Energiemanagement und –einsparungen verfügen.

Über Sonae Sierra

Sonae Sierra (www.sonaesierra.com) ist ein internationaler Spezialist für Einkaufszentren. Mit Leidenschaft bringen wir Innovation und Spannung in die Einkaufs- und Freizeitwelt. Das Unternehmen ist Eigentümer von 48 Einkaufszentren in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland Griechenland, Rumänien und Brasilien mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von über 1,9 Mio. m². Zurzeit entwickelt das Unternehmen 15 weitere Projekte und hat 16 neue Projekte in verschiedenen Bauphasen mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von 1,2 Mio. m².

Ansprechpartner

Britta Sloan
Communication Manager Germany
Tel: (+49) 211 43616-230
Fax: (+49) 211 43616-244
b.sloan@sonaesierra.com