

Maia - Portugal, 21 de maio de 2012

Inovação na comunicação com os *stakeholders*

Sonae Sierra apresenta “Relatório de Desempenho Económico, Social e Ambiental 2011”

- Primeiro Relatório totalmente integrado de desempenho Económico, Social e Ambiental
- Redução de 29% nas emissões de Gases com Efeitos de Estufa (GEE) por m² de Área Bruta Locável (ABL) nos centros comerciais em Portugal
- Aumento da taxa de ocupação global e elevado nível de satisfação dos lojistas
- Fundos de investimento da Sonae Sierra considerados os mais sustentáveis da Europa segundo o Global Real Estate Sustainability Benchmark

A Sonae Sierra, especialista internacional em centros comerciais, acaba de apresentar o “Relatório de Desempenho Económico, Social e Ambiental 2011” – que contempla uma análise totalmente integrada dos três pilares que sustentam as atividades de negócio e que permite aos *stakeholders* terem uma visão mais abrangente do desempenho da Empresa nas várias vertentes, revelando uma vez mais pioneirismo e inovação no *reporting* do desempenho da Empresa.

Outro aspeto inovador associado a este Relatório passa pela adoção de um formato digital com uma estrutura de informação simplificada e pelas funcionalidades que permitem uma fácil consulta e compilação de informação de forma personalizada. Os leitores podem criar o seu próprio Relatório, selecionando os capítulos que mais lhes interessam, de forma a elaborarem um documento com base nas informações que considerem mais relevantes. Também é possível selecionar e compilar os capítulos dos relatórios síntese criando um relatório com informação por país.

Com esta publicação, a Sonae Sierra apresenta o desempenho integrado da Empresa ao longo do ano de 2011, ao mesmo tempo que perspetiva as metas ambientais e sociais que a organização se propõe atingir em 2012. O documento abrange todas as áreas que representam desafios e oportunidades significativos para o negócio e que são geridas pelo Sistema de Gestão de

Responsabilidade Corporativa da Empresa.

Os resultados positivos alcançados em 2011 nos pilares ambiental e social devem-se às estratégias de Ambiente e Segurança & Saúde e aos sistemas de gestão, certificados de acordo com as normas ISO 14001 e OHSAS 18001. Os resultados positivos alcançados no pilar económico comprovam a resiliência e a robustez do portefólio da Sonae Sierra face a um período de abrandamento económico, com condições de negócio desafiantes.

Para Elsa Monteiro, diretora de sustentabilidade da Sonae Sierra, “a sustentabilidade na Sonae Sierra pressupõe a avaliação contínua da nossa performance económica, social e ambiental, procurando criar valor partilhado. Continuamos a ser considerados uma referência internacional pelo trabalho desenvolvido na área da sustentabilidade no sector dos centros comerciais e acreditamos que a sustentabilidade será, cada vez mais, um fator decisivo nas relações com os nossos *stakeholders*”. E acrescenta: “A sociedade está cada vez mais atenta às questões ambientais e sociais e premeia as empresas que mantêm estratégias de negócio responsáveis”.

Princípios de sustentabilidade reduzem custos operacionais

Os princípios de sustentabilidade incorporados em todas as áreas de negócio da Empresa resultaram numa redução dos custos operacionais, que por sua vez permitiram reduzir as despesas comuns pagas pelos lojistas e contribuíram a manutenção de níveis de ocupação e satisfação elevados.

De facto, em 2011, a Sonae Sierra viu a taxa de ocupação global aumentar para 96,7%, apesar das condições desafiantes no sector do retalho em muitos dos mercados onde opera. Em 36 dos 49 centros comerciais detidos pela Sonae Sierra, a taxa de ocupação é superior a 95%.

Em 2011 a Empresa obteve a certificação OHSAS 18001 em mais cinco centros comerciais e dois projetos em construção: “Le Terrazze” e Uberlândia Shopping, recentemente inaugurados.

Ainda fruto do seu desempenho social, a Sonae Sierra reduziu a taxa e gravidade de acidentes de trabalho em comparação com o ano anterior.

Relativamente ao seu desempenho ambiental, a Sonae Sierra obteve a certificação ISO 14001 em mais 3 centros comerciais e 2 projetos em construção. De salientar o facto do “Le Terrazze”

(Itália) ter sido o primeiro centro comercial a obter a certificação conjunta durante a fase de construção de acordo com a norma ambiental ISO 14001 e a norma de gestão da Segurança e Saúde no trabalho OHSAS 18001.

Em 2011 foram evitados custos na ordem de € 7,3 milhões como resultado das medidas de eficiência energética que têm sido implementadas desde 2002. Em Portugal, a Sonae Sierra reduziu 29% das emissões de GEE por m² de ABL, em comparação com 2010, e alcançou igualmente uma redução de 4% do consumo de energia. Ainda relativamente ao ano passado, destaca-se: a implementação de sistemas de captação de águas pluviais no 8^a Avenida e Centro Vasco da Gama; a instalação de sistemas de reutilização de água em torres de arrefecimento no LoureShopping e no GaiaShopping; e o alcance de uma taxa de reciclagem de 53%.

A Sonae Sierra é uma referência internacional em sustentabilidade no setor dos centros comerciais. No ano passado, os fundos de investimento imobiliário da Sonae Sierra foram considerados os mais sustentáveis da Europa e os terceiros do top mundial pelo Global Real Estate Sustainability Benchmark (GRESB) e a Empresa liderou, pela 6^a vez, o ranking da Responsabilidade Climática nas empresas em Portugal.

Aposta na sustentabilidade ao longo dos anos

Em termos globais, e relativamente aos últimos anos, destacamos a redução de 67% de emissões de gases com efeito de estufa (GEE) por metro quadrado de ABL, desde 2005. Com estes resultados a Sonae Sierra posiciona-se para alcançar o objetivo de 70% de redução nas emissões de GEE por m² de ABL até 2020.

Em Portugal, registou-se uma redução significativa de GEE nos centros comerciais e escritórios que se situa nas 0.042 tCO₂/m² ABL em 2011, comparativamente com 0.059 em 2010.

Desde 2002 a redução do consumo de energia é de 30% por m² de áreas comuns e instalações sanitárias dos centros comerciais da Sierra. As medidas implementadas desde 2002 evitaram em 2011 o consumo adicional de 100 milhões de kWh de energia, equivalente a €7.3 milhões.

Em 2011 a Empresa poupou 10.1 milhões de kWh de eletricidade, comparativamente com o ano anterior. Em Portugal, o consumo de energia também foi reduzido em 2011, passando dos 589 kWh/m² áreas comuns e instalações sanitárias dos centros comerciais (excluindo lojistas) em 2010 para 564 kWh/ m².

Outras medidas implementadas nos últimos anos permitiram uma redução de 12% do consumo de água desde 2003 e cuja poupança em 2011 corresponde a 212 milhões de litros de água e €815.000. Destacamos ainda a poupança em 2011 de cerca de €0,6 milhões, como resultado do

aumento de 179% na proporção de resíduos reciclados entre 2002 e 2011.

Em 2011 atingimos uma taxa de reciclagem de 53% em comparação com os 51% em 2010, através da implementação de medidas como a criação de novas instalações de separação e recolha de resíduos, o envolvimento com os nossos lojistas e as melhorias nas práticas de separação de resíduos.

Em Portugal, a taxa de reciclagem situa-se acima do valor global, tendo atingido os 57% em 2011, comparativamente com os 55% alcançados em 2010.

Nota: consultar link para informação mais detalhada sobre a estratégia e o sistema de gestão de Responsabilidade Corporativa da Empresa, bem como dos resultados atingidos ao nível e das metas propostas.

<http://www.sonaesierra.com/pt-pt/responsabilidadecorporativa/relatoriosefeedback/relatorios/relatorios2011.aspx>

Sobre a Sonae Sierra

A **Sonae Sierra**, www.sonaesierra.com, é a especialista internacional em Centros Comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos Centros Comerciais. A Empresa está presente em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia, Marrocos, Argélia, Colômbia e Brasil e é proprietária de 51 Centros Comerciais. A Sonae Sierra está também ativa na prestação de serviços a terceiros na Croácia. Atualmente, a Empresa tem 3 projetos em construção e outros 6 novos projetos em diferentes fases de desenvolvimento, para além de desenvolver dois novos projetos para terceiros. A Sonae Sierra gere mais de 70 Centros Comerciais com uma Área Bruta Locável de cerca de 2,2 milhões de m2 com cerca de 8.500 lojistas. Em 2011, a Empresa registou mais de 428 milhões de visitas nos seus Centros Comerciais.