

Maia - Portogallo, 19 novembre 2013

Il successo dei Flash Store ha portato alla creazione di un nuovo concept

Sonae Sierra lancia i Coop Stores

- Coop Store si basa sulla condivisione di un unico spazio commerciale da parte di diversi operatori
- Nel 2013 in Portogallo hanno aperto 60 Flash Store
- Il concept è già stato sviluppato in Spagna e verrà introdotto anche in Germania e Romania

Sonae Sierra, specialista internazionale nel settore dei centri commerciali, annuncia il lancio del Coop Store, un nuovo concept nato da quello del Flash Store allo scopo di sostenere l'imprenditoria e l'emergere di nuove realtà commerciali all'interno dei centri gestiti dalla Società.

Questa nuova tipologia consiste nella condivisione di uno spazio comune da parte di diversi operatori, in un regime flessibile di totale cooperazione. Gli operatori si dividono la superficie di vendita così come i costi di gestione.

Il negozio è caratterizzato da un layout originale costituito da ambienti differenti che fungono da mini-punti vendita all'interno di un'unica superficie commerciale, dedicata a prodotti o marchi che si completano a vicenda o hanno una certa capacità aggregativa.

Attualmente il concept è in fase di lancio all'interno dei centri commerciali Sonae Sierra. Il primo Coop Store è stato inaugurato a LoureShopping (Portogallo) ed è dedicato alla vendita di articoli di merceria e di pezzi d'autore con una forte componente di artigianalità.

Il progetto è nato nell'ambito della Corporate Responsibility Policy di Sonae Sierra e si pone come obiettivo principale quello di aiutare le imprese locali a migliorare le proprie performance e, di conseguenza, sviluppare business sostenibili.

"L'attuale situazione economica e le dinamiche di mercato hanno portato alla creazione di concept come quello dei Flash Store, nuovi strumenti per il retail che presto si sono rivelati un grande successo poiché permettono ai nuovi imprenditori di testare la reazione del mercato nei confronti dei loro prodotti all'interno dei nostri centri commerciali, in condizioni maggiormente flessibili. La nuova tipologia di punto vendita è perfetta per i piccoli operatori locali, perché possano lanciare la loro azienda sul mercato in modo sostenibile, dividendo i costi e promuovendo prodotti complementari e affini all'interno di un'area comune" ha affermato Carlos Jesus, Head of Mall Activation and Innovation di Sonae Sierra.

Flash Store: un nuovo format retail con differenti declinazioni

Creato da Sonae Sierra nel giugno 2012, Flash Store è un retail concept innovativo basato sull'utilizzo di unità commerciali per un periodo non superiore ai sei mesi, così che l'operatore possa testare la ricettività del mercato nei confronti del proprio prodotto. Già adottato da 90 operatori in Portogallo, il concept ha contribuito all'introduzione di nuovi marchi e nuovi concept all'interno dei centri commerciali Sonae Sierra.

Il prodotto ha 4 tipologie:

- **Lab Store** è ideale per il lancio di nuovi marchi alla ricerca di un consolidamento, di un test del mercato e/o del posizionamento. E' una modalità pensata per mettere alla prova il prodotto/marchio in un ambiente reale, per aziende che hanno in programma di aprire un punto vendita ma non sono ancora certe delle proprie performance;
- **Pop-Up Store** è stato creato per gli imprenditori che intendono testare specifiche nicchie di mercato ed è la soluzione ideale per brand/prodotti stagionali, collezioni esclusive o per aziende che intendono utilizzare questa modalità come un ulteriore canale per la svendita del proprio stock;
- **Lounge Store** è destinato a prodotti o marchi che richiedono grande interattività e una stretta relazione con il cliente, in cui la componente di vendita è spesso secondaria o addirittura assente, fungendo esclusivamente da "finestra" per la promozione di un marchio o per consolidare la propria awareness;
- **Coop Store** è il modello di negozio ideale per chi intenda condividere lo stesso spazio commerciale con altri operatori in un contesto di *vision* aziendali totalmente allineate. Questa modalità di punto vendita cooperativo è pensata per fornire un supporto iniziale a piccole imprese locali con una forte componente artigianale, dando la possibilità agli imprenditori di un

determinato territorio di promuovere i loro prodotti in uno spazio temporaneo all'interno di un centri commerciale Sonae Sierra.

Tra i 40 brand che hanno provato la tipologia Lab Store, dieci sono già stati trasformati in tenant con contratti a lungo termine e altri tre lo diventeranno presto – per una percentuale di successo pari a circa il 33%.

Questi spazi temporanei possono anche rappresentare le prime esperienze di internazionalizzazione di un brand, dal momento che Sonae Sierra ha già portato il concept in Spagna e che presto raggiungerà anche Germania e Romania. Questo modello di business offre la possibilità di mettere alla prova il proprio business prima di compiere un passo più importante, nonché di suffragare o meno decisioni cruciali legate alla strategia di espansione, a livello nazionale o internazionale – la strategia adottata da brand come, tra gli altri, Equivalenza, Columbia, Panomania, Spark Fashion, Flow, Aromas Brand Store e Dope Lx.

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, è uno specialista internazionale dei centri commerciali, che mira a creare esperienze di shopping innovative. La società è proprietaria di 49 centri commerciali ed è presente in 12 paesi: Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia, Romania, Croazia, Turchia, Marocco, Algeria, Colombia e Brasile. Complessivamente Sonae Sierra è responsabile per la gestione e/o letting di 85 centri commerciali con un valore di mercato pari a 5,8 miliardi di euro per una superficie lorda affittabile complessiva pari a 2,4 milioni di m2 e un totale di circa 8.500 affittuari. Nel 2012 i suoi Centri hanno ospitato oltre 426 milioni di visite. Attualmente, Sonae Sierra dispone di 6 progetti in fase di sviluppo, di cui 4 per terze parti e 4 nuovi progetti in pipeline.