

Madrid – 29 de diciembre 2015

COP 21: Compromiso de Acción de París

Sonae Sierra responde al llamamiento de París como parte de su compromiso con la sostenibilidad

- El Compromiso de Acción de París reúne a organizaciones de todo el mundo en una iniciativa global para afrontar el desafío del cambio climático
- Sonae Sierra es una de las 800 compañías mundiales que está apoyando este llamamiento
- La compañía intensifica los objetivos de sostenibilidad que deben ser logrados para el año 2020

Sonae Sierra, el especialista internacional en centros comerciales, se ha adherido a la iniciativa 'Compromiso de Acción de París' que reúne a entidades de todo el mundo en la consecución de los objetivos establecidos por el Acuerdo de París. La apelación, firmada por 800 organizaciones mundiales, reconoce la adopción del Nuevo Acuerdo sobre el clima de la Cumbre celebrada recientemente en París, el cual representa un paso fundamental para limitar el cambio climático y tiene como objetivo impulsar una transformación del crecimiento y el desarrollo global, abriendo la puerta a un futuro estable y sostenible.

Este acuerdo marca un compromiso para prevenir que la temperatura del planeta se eleve por encima de los dos grados centígrados. Actualmente, el llamamiento ha reunido a más de 400 compañías, 120 inversores y 150 ciudades y regiones de todo el mundo que prometen ayudar con rapidez y eficacia a implementar el acuerdo universal del cambio climático y acelerar los cambios transformadores necesarios para afrontar el reto del cambio climático.

Elsa Monteiro, Directora de Sostenibilidad y Comunicación Corporativa de Sonae Sierra, destaca la importancia de la iniciativa y afirma que *"La existencia de un modelo de negocio sostenible comprometido con la creación de valor para el medio ambiente y para la*

sociedad ha estado guiando la manera en que gestionamos nuestro negocio y está siempre presente en la concepción y desarrollo de nuevos proyectos así como en la gestión de nuestros centros comerciales. En 2011, Sonae Sierra estableció un conjunto de prioridades con respecto al impacto ambiental que abordan los retos del futuro y que ahora han sido reforzadas por el Acuerdo de París, concretamente en lo que respecta a nuestro compromiso con la optimización de los recursos naturales y el ahorro de energía, lo que demuestra que estamos alineados con los desafíos globales a los que el mundo se enfrenta en la actualidad."

En el transcurso de 2014, Sonae Sierra invirtió 4,6 millones de euros en iniciativas ambientales, dando lugar a una reducción significativa en el uso de aquellos recursos que tienen mayor impacto en los negocios de la compañía. Los resultados de la continua inversión en esta área se han traducido en una reducción significativa de la huella ambiental de la empresa, a saber, el descenso del 40% en el consumo de energía desde 2002 y la reducción del 80% en las emisiones de carbono desde 2005.

En el marco del compromiso de la compañía con la energía y el clima, se definieron los siguientes objetivos para 2020:

- Lograr una reducción del 85% en las emisiones de Gases de Efecto Invernadero por m² de Superficie Bruta Alquilable en 2020, en relación con 2005;
- Aumentar la eficiencia energética de nuestras operaciones con el fin de lograr un consumo medio de electricidad de no más de 400kWh/m² (centro comercial y aseos) por año en los centros comerciales propiedad de Sonae Sierra en 2020;
- Implementar, como fecha máxima 2020, las medidas de adaptación al cambio climático identificadas en el estudio sobre cambio climático realizado en 2013.

Sobre Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, es el especialista internacional en centros comerciales, apasionado por crear experiencias de compra innovadoras. La compañía está presente en 12 países de 4 continentes: Portugal, Alemania, Argelia, Brasil, China, Colombia, España, Grecia, Italia, Marruecos, Rumanía y Turquía, además de estar presente en otros países a través de la prestación de servicios especializados. Sonae Sierra es propietaria de 46 centros comerciales con un valor de mercado de más de 6.000 millones de euros y gestiona y/o comercializa 85 centros comerciales con más de 2,4 millones de m² de Superficie Bruta Alquilable (SBA) y alrededor de 9.100 comerciantes. En 2014, los centros comerciales gestionados por Sonae Sierra recibieron más de 440 millones de visitantes. Actualmente, Sonae Sierra tiene 7 proyectos en desarrollo, incluyendo 3 para terceros clientes, y 4 nuevos proyectos en tramitación.



Press Release

SOMAE SIERRA

Para más información:

Francisco Javier Romero
fjromero@llorenteycuena.com

91 563 77 22