



**SONAE SIERRA**

Madrid, 18 de Marzo de 2009

## **En 2008 Sonae Sierra registró un Margen Operacional Neto de 179,9 millones de euros y un crecimiento del 16% en comparación con el mismo periodo de 2007**

- 50 centros comerciales en operación en siete países
- Cuatro nuevos centros comerciales inaugurados en España, Italia y Grecia
- Creación, lanzamiento y comercialización exitosa del Fondo Sierra Portugal
- Un crecimiento de las rentas de 17% y un 4,1% en términos comparativos en Europa
- 7,2% de crecimiento comparado de las rentas en Brasil, con una subida de la tasa de ocupación de 10 puntos base a un 96,8%
- Los ingresos directos totales de inversión ascendieron un 13% en el último año
- 67,8 millones de euros de Beneficio Neto Directo
- NAV (Valor Neto de los Activos) se mantiene en 1.416 millones de euros

Sonae Sierra ha consolidado durante 2008 su estrategia de expansión e internacionalización y ha cerrado el último año con una cartera de 50 centros comerciales en operación, distribuidos por siete países, con una Superficie Bruta Alquilable (SBA) de 2 millones de m<sup>2</sup>.

Los hechos más relevantes para Sonae Sierra en 2008 fueron:

- Las cuatro inauguraciones realizadas, Freccia Rossa en Brescia y Gli Orsi en Biella, ambas en Italia, la ampliación de Plaza Mayor en España y Phanteon Plaza en Grecia.
- La finalización de la ampliación de ArrábidaShopping, en Oporto, así como la remodelación del centro comercial Colombo, en Lisboa, ambos en Portugal, y Valecenter, cerca de Venecia en Italia.
- El lanzamiento y la comercialización del Fondo Sierra con un valor total de 300 millones de euros.
- El lanzamiento de tres nuevos proyectos en Brasil ubicados en Londrina, Uberlândia y Goiânia.

PRESS RELEASE

Durante 2008 Sonae Sierra ha recibido premios en diferentes áreas. La compañía ha conseguido el premio Green Thinker Award, que la reconoce como la empresa más sostenible del sector entre las 100 mejores empresas europeas. Sierra ha sido galardonada también por la revista RLI - Retail & Leisure International - con el premio "RLI Developer of the Year", en los Global RLI Awards 2008, premios concedidos anualmente por esta publicación británica.

### **Nuestro desarrollo global en 2008**

El Beneficio Neto Consolidado de Sonae Sierra en 2008 fue negativo en 198,2 millones de euros comparados con el resultado líquido consolidado positivo 300,1 millones de euros en el mismo periodo del año 2007. Esta variación de Beneficio Neto esta motivada, principalmente, por los Beneficios Netos Indirectos, que afectaron negativamente por los aumentos sucesivos de las tasas de capitalización bursátil en el sector inmobiliario en Europa, particularmente en Portugal y España.

Los ingresos directos totales de inversión crecieron en 35,3 millones de euros o un 13% desde el año anterior, desde 279,9 millones de euros a 315,2 millones de euros. Este aumento es el resultado anual de las actividades derivadas de las adquisiciones de 2007 (CC Continente de Albufeira, CC Continente de Portimão, ambos en Portugal, Münster Arkaden, en Alemania, y River Plaza, en Rumania), el aumento de las participaciones en tres centros comerciales en Brasil (Shopping Metrópole, Plaza Sul Shopping y Tivoli Shopping), las inauguraciones de 2007 (Alexa, en Alemania, 8ª Avenida, en Portugal y El Rosal, en España), así como, las inauguraciones de 2008 (Freccia Rossa y Gli Orsi, en Italia, Plaza Mayor, en España, y Pantheon Plaza, en Grecia) y, finalmente, el crecimiento orgánico del portfolio existente. Estas contribuciones favorables han compensado la pérdida de ingresos operacionales del cambio en el método de consolidación debido a la venta del 58% del nuevo Fondo Sierra Portugal (actualmente consolidado por el método proporcional, en vez de por el método previamente utilizada - el de consolidación.)

El Beneficio Neto Directo de Sonae Sierra alcanzó 67,8 millones de euros, comparados con los 86,3 millones de euros de 2007. Esta reducción se explica por el aumento de los costes financieros netos, que compensan el aumento del margen operacional neto (que creció de 55,2% el año anterior a 57,1% en 2008).

El gran impacto en los resultados de la empresa ha ocurrido con los Resultados Indirectos, donde se registran las variaciones del valor de los activos en el mercado. En este área, la compañía ha registrado una pérdida de 265,9 millones de euros en el 2008, cuando registraron unos beneficios de 213.8 millones de euros en el mismo periodo del año 2007.

### **Sobre Sonae Sierra**

*Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com) / [www.sonaesierra.es](http://www.sonaesierra.es), especialista internacional en centros comerciales, introduce la innovación en la industria de los centros comerciales y de ocio. La compañía es propietaria de 50 centros comerciales en Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumania y Brasil, con un total de Superficie Bruta Alquilable (SBA) de más de 2 millones de m<sup>2</sup>. Actualmente, Sonae Sierra tiene 14 proyectos en desarrollo y otros 11 en diferentes fases de concretización con una SBA total de 1,2 millones de m<sup>2</sup>. En 2008, sus centros comerciales recibieron más de 429 millones de visitas.*

**Para más información:**

**Victoria Bartolomé**

**Lourdes Romero**

**[vbartolome@llorenteycuenca.com](mailto:vbartolome@llorenteycuenca.com)**

**[lromero@llorenteycuenca.com](mailto:lromero@llorenteycuenca.com)**

**91 563 77 22**