



București, România, 17 iunie 2015

ParkLake, cu un pas mai aproape de deschidere

- Investiție de 180 milioane euro cu deschiderea în 2016
- ParkLake oferă peste 200 de magazine pe 70.000 m² GLA, inclusiv 23 de restaurante și un cinematograful multiplex
- Între 500 și 2.000 de lucrători angajați în lucrări pe parcursul dezvoltării imobiliare și 2.000 de locuri de muncă nou create după deschidere

ParkLake, proiect dezvoltat în parteneriat de Sonae Sierra și Caelum Development, în Sectorul 3 din București, reprezintă o investiție de 180 de milioane euro și se va deschide în anul 2016. Lucrările de construcție sunt în derulare, etapa de lucrări structurale fiind deja într-o fază avansată, iar deschiderea este programată pentru anul 2016. Pe parcursul diferitelor etape de dezvoltare, pe șantier vor lucra între 500 și 2.000 de lucrători. Odată cu deschiderea sa, centrul comercial va crea alte 2.000 de noi locuri de muncă directe.

Până în prezent, ParkLake a semnat contracte și/sau a angajat peste 80% din suprafața închiriabilă (GLA), suprafață care cuprinde mai mult de 200 de magazine și 2.600 de spații de parcare în subteran.

Centrul comercial ParkLake se bucură de un amplasament privilegiat, în Sectorul 3, una dintre zonele cu cea mai mare densitate a populației din București. ParkLake se va situa în vecinătatea Lacului Titan și în apropiere de Parcul IOR, adresându-și serviciile unui număr de 1,5 milioane de locuitori. Zona beneficiază de legături cu toate mijloacele de transport, dar este totodată ușor accesibilă pe jos pentru cei care locuiesc în apropiere.

Centrul va oferi un concept arhitectural unic, prietenos cu mediul, precum și o combinație aparte de activități recreative și sportive, legate de apropierea de Parcul Titan.

ParkLake a semnat contracte cu Zara, Bershka, Massimo Dutti, Stradivarius, Pull & Bear, Zara Home și Oysho, branduri ale grupului spaniol Inditex, precum și cu H&M, Koton, Maxitoys și



PARKLAKE

Maxbet. Aceste branduri, precum și altele, se vor alătura hipermarketului Carrefour într-o ofertă comercială și recreativă completă, pe o suprafață de 70.000 m² GLA, cu peste 200 de magazine, inclusiv 23 de restaurante și un cinematograful multiplex. Aceste contracte vor face din ParkLake centrul cu unul dintre cele mai mari magazine H&M din România, care va ocupa 2.700 m² GLA, și unde vor fi prezente toate brandurile Inditex de pe piața românească, ocupând împreună peste 6.000 m² GLA.

Ingo Nissen, Managing Director Sonae Sierra, responsabil pentru proiectele de dezvoltare din România declară: *„Lucrările de construcție la ParkLake progresează rapid și ne mândrim cu pașii mari pe care i-am făcut, ceea ce ne sporește încrederea că vom oferi o experiență comercială unică în zona de est a Bucureștiului. Suntem convinși că ParkLake va oferi o combinație echilibrată între oferta comercială și activitățile recreative, devenind astfel destinația preferată a cumpărătorilor, o destinație ce pune în valoare specificul zonei și al comunității sale. În plus, suntem mândri că pe parcursul diferitelor faze ale construcției vor fi prezenți pe șantier între 500 și 2.000 de lucrători și că pe lângă aceștia, deschierea centrului va aduce cu sine aproximativ alte 2.000 de locuri de muncă directe”.*

David Sharkey, CEO Caelum Development CEO, a adăugat: *„ParkLake oglindește obiectivul nostru de a oferi servicii și posibilități de recreere de excepție. Ne străduim să oferim clienților noștri o varietate largă de opțiuni, cea mai bună selecție de branduri de pe piață curentă, reunite într-o clădire care arată respectul față de mediu, un omagiu adus frumuseții naturii din jur. Procesul de închiriere face mari progrese, deși suntem cu un an înaintea deschiderii din 2016 și așteptăm cu nerăbdare să vă oferim informații de ultimă oră în viitorul apropiat”.*

About Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, is the international Shopping Centre specialist, with a passion for creating innovative shopping experiences. The Company owns 46 shopping centres with a market value of more than €6 billion euros, and is present in 4 continents and 14 countries: Portugal, Algeria, Azerbaijan, Brazil, China, Colombia, Germany, Greece, Italy, Morocco, Romania, Russia, Spain and Turkey. Sonae Sierra manages and/or lets 92 Shopping Centres with a total Gross Lettable Area of 2.3 million m² and about 8,300 tenants. In 2014, the Company welcomed more than 440 million visits in the shopping centres it manages. Currently, Sonae Sierra has 7 projects under development, including 3 for clients, and 3 new projects in pipeline.

About Caelum Development

Caelum Development, www.caelumdevelopment.eu, is a private Irish owned retail Investment/Development specialist with over 10 years of experience in the European Real Estate Market. Based in its Company headquarters in Warsaw, the Caelum Group has an extensive Property Portfolio of 36 Projects throughout Europe and includes 21 Retail Centres with over 200,000sqm GLA. With emphasis on highest professional standards combined with local market knowledge Caelum benefits from a strong dynamic and dedicated team of property specialists, enjoying a growing market position in an ever changing market.