

București, România, 16 octombrie 2012

Centru comercial inovator în București

Sonae Sierra și Caelum Development semnează un acord de tip joint-venture pentru ParkLake Plaza

- Un centru comercial și de divertisment cu o suprafață de 67.000 m² GLA
- Componente comerciale, de sport și divertisment unice și o zonă verde complet integrată cu Parcul Titan, cu care se învecinează
- 52% din suprafața închiriabilă brută (GLA) este deja închiriată, iar 13% într-un stadiu avansat al negocierilor
- O investiție de 185 milioane Euro

Sonae Sierra, specialistul internațional în centre comerciale, împreună cu Caelum Development, lider pe piața est-europeană a dezvoltatorilor imobiliari, au încheiat un acord de tip joint-venture 50:50 pentru dezvoltarea ParkLake Plaza în sectorul 3, în partea de est a Bucureștiului.

Noul centru comercial va oferi servicii de retail de înaltă calitate în aproximativ 200 de unități, inclusiv diferite facilități pentru sport și divertisment. Design-ul unic, conceput cu o atitudine responsabilă față de mediul înconjurător, se află în armonie cu Parcul Titan. În cadrul proiectului cu o investiție de 185 milioane Euro, au fost semnate deja contracte pentru 52% din cei 67.000 m² GLA, iar alți 13% se află în stadiu avansat de negociere.

ParkLake Plaza va include o zonă de restaurante internaționale cu peste 20 de unități, un multiplex Cinema City cu 16 săli, un hypermarket Cora cu o suprafață de 15.000 m², Pure Fitness, Flanco, Douglas, Zara Home și o vastă ofertă de magazine vestimentare (H&M, Mango, Zara, OYSHO, Pull & Bear, Stradivarius, Massimo Dutti, Bershka). Centrul va oferi 2.700 de spații de parcare la subsol și o varietate distinctă de activități de timp liber și sporturi aflate în legătură cu parcul.

Aflat în Sectorul 3, în partea estică a Bucureștiului, ParkLake Plaza se situează la doar 10

minute distanță de mers cu automobilul de centrul orașului și va beneficia de un front stradal important către strada Liviu Rebreanu. Amplasamentul este accesibil printr-o gamă largă de mijloace de transport în comun, precum autobuze, tramvaie și metrou și beneficiază de o zonă de captare de mai mult de jumătate de milion de locuitori în condițiile unei curse cu mașina de 10 minute.

În prezent, în cadrul Joint Venture-ului se lucrează la optimizarea design-ului, se negociază contracte de închiriere cu alte mărci și se urmărește găsirea soluțiilor financiare potrivite, care, împreună, vor determina data exactă a începerii construcției.

“Ne bucurăm că putem dezvolta acest proiect unic împreună cu Caelum Development pe piața românească. Suntem încrezători că ParkLake va oferi bucureștenilor o experiență de shopping revoluționară prin intermediul unei mari varietăți de vestimentație, servicii, restaurante, articole sportive, articole de casă și timp liber. ParkLake va deveni una dintre principalele atracții din București, integrând componente de timp liber unice și o zonă verde lângă Parcul Titan” a declarat Ingo Nissen, Sonae Sierra Managing Director, responsabil pentru Dezvoltare în România.

În plus, CEO-ul Caelum Development, David Sharkey a adăugat: “Parteneriatul cu Sonae Sierra va sprijini ambiția noastră de a dezvolta cea mai bună destinație de cumpărături și divertisment din capitala României. Suntem convinși că acest proiect atât de necesar va aduce o experiență de retail nemaiîntâlnită în București și va deveni o nouă destinație pentru petrecerea timpului liber în oraș”.

UN CENTRU SUSTENABIL

Acest centru va fi proiectat în conformitate cu Sistemul de Management al Mediului al Sonae Sierra, îndeplinind astfel cele mai riguroase și provocatoare cerințe de calitate, în special în ceea ce privește confortul, siguranța și protecția mediului. Proiectul ParkLake Plaza va adopta cele mai moderne soluții de protecție a mediului care au ca scop reducerea utilizării de apă și energie electrică. Joint-venture-ul va realiza un centru comercial care îmbină shopping-ul, cultura și activitățile de timp liber cu cele mai noi soluții de siguranță, mentenanță și echipament de management, precum și o atenție specială acordată confortului clienților, chiriașilor și comunităților în cadrul cărora se află.

About Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, este specialistul internațional în centre comerciale, pasionat să creeze experiențe inovative de cumpărare. Compania deține 51 de centre comerciale și este prezentă în 11 țări: Portugalia, Spania, Italia, Germania, Grecia, România, Maroc, Algeria, Columbia și Brazilia. Sonae Sierra este responsabilă de managementul a peste 70 de centre comerciale, cu o valoare de piață de 6,5 miliarde de euro și cu o suprafață totală închirială de peste 2,2 milioane m², care găzduiesc un număr de peste 8.500 de chiriași. În 2011, Sonae Sierra a primit peste 428 de milioane de vizite în centrele comerciale pe care le administrează. În prezent, Sonae Sierra are 7 proiecte în curs de dezvoltare, din care 4 sunt pentru terțe companii, și alte 7 noi proiecte în plan.

About Caelum Development

Caelum Development, www.caelumdevelopment.eu, este o companie specializată în investiții și dezvoltare imobiliară, deținută de un grup privat de investitori irlandezi cu peste 10 ani experiență pe piața europeană de Real Estate. Având sediul central în Varșovia, Grupul Caelum are un portofoliu extins de 36 de proiecte în Europa și include 21 de centre de retail cu o suprafață brută de 200 000 m². Cu o echipă dinamică și dedicată de specialiști în imobiliar, focusată pe combinarea experienței locale de piață și cele mai înalte standarde profesionale, Caelum se bucură de întărirea poziției solide de piață chiar și într-o piață în permanentă schimbare.