



Biella, Itália, 29 de Outubro de 2008

Gli Orsi representa um investimento de € 105 milhões

## **50º centro comercial da Sonae Sierra é inaugurado hoje em Itália**

- 4ª centro em Itália cria 850 postos de trabalho
- Novo centro comercial terá 41.100 m<sup>2</sup> de Área Bruta Locável (ABL) e 120 lojas
- Certificação Ambiental ISO 14001 para a fase de construção

A Sonae Sierra, especialista internacional em centros comerciais, inaugura hoje, em Biella (Itália) o seu 50º centro comercial, o “Gli Orsi”, que representa um investimento de €105 milhões.

Com uma ABL de 41.100 m<sup>2</sup>, o “Gli Orsi” conta com um total de 120 lojas, incluindo 18 restaurantes e bares, e uma oferta completa e inovadora de comércio e lazer. As lojas de grandes dimensões são sete, incluindo um hipermercado Ipercoop de 13.800 m<sup>2</sup>, e ainda a Euronics (electrodomésticos), Sasch (moda), Upim (moda), Deichmann e Longoni. As lojas satélite são 95, incluindo marcas nacionais e internacionais de prestígio, como a Douglas, Adidas, Swarovski, Tezenis, Calzedonia, Intimissimi e Levi’s.

O “Gli Orsi”, que criará 850 postos de trabalho, tem uma localização privilegiada a menos de 10 minutos do centro de Biella, no início da avenida Trossi, uma rua famosa na região pela sua oferta comercial. A área de influência abrange 169.000 habitantes a menos de 30 minutos de distância. O centro comercial terá um parque de estacionamento gratuito com capacidade para mais de 3.500 automóveis.

O Centro faz parte de um projecto mais abrangente para a criação de uma área de entretenimento de 265.000 m<sup>2</sup>, que também inclui a construção de um pavilhão coberto municipal de basquetebol com capacidade para 5.000 espectadores, onde a equipa de Biella irá actuar na próxima época. A abertura do pavilhão desportivo está marcada para Fevereiro de 2009.

Segundo Álvaro Portela, CEO da Sonae Sierra, “o Gli Orsi assinala um passo decisivo no nosso crescimento em Itália, um mercado-chave para a Sonae Sierra com um potencial de crescimento interessante. A abertura do Gli Orsi sucede-se à do Freccia Rossa, inaugurado no passado mês de Abril na baixa de Bréscia, e permite-nos ter quatro centros comerciais em operação em Itália. Para além disso, em 2010, será inaugurado o Le Terrazze em La Spezia” - E Álvaro Portela, acrescenta: “Estamos particularmente orgulhosos por mais um dos nossos centros comerciais em Itália ter obtido a certificação ISO 14001 para a fase de construção. A nossa estratégia ambiental representa um contributo significativo para o crescimento sustentável da empresa, o que traz sucesso a longo prazo”.

## Arquitectura inovador inspirada pela herança história e cultural local

A arquitectura do “Gli Orsi”, cujo nome remete para a antiga pedra de armas de Biella e para o seu território, é um tributo à tradição têxtil local, reconhecida internacionalmente. *“A nossa abordagem ao projecto e ao design aponta para a integração total do centro comercial no contexto que o rodeia”* - comenta José Quintela, Responsável pela Arquitectura e Desenvolvimento Conceptual da Sonae Sierra, que explica: *“O tema que decidimos seguir está ligado à Natureza e da paisagem de Biella. Para além disso, a tradição da cidade na indústria têxtil foi uma importante fonte de inspiração para o desenvolvimento do centro, como podemos observar nos pavimentos e na fachada, que fazem lembrar a textura dos tecidos”*.

## Um centro amigo do ambiente

O “Gli Orsi” recebeu a certificação ambiental ISO 14001 para a fase de construção. Esta certificação, emitida pela Lloyd’s Register Quality Assurance (LRQA), é o resultado da implementação das melhores práticas durante a fase de construção, definidas no âmbito do Sistema de Gestão Ambiental da Sonae Sierra (SGA), em vigor desde 2005 em todas as suas actividades e em todos os países onde opera.

O destaque particular vai para o facto de, desde Maio de 2007 e até hoje, o Gli Orsi ter reutilizado 5.942,00 toneladas de resíduos de construção (cimento, asfalto triturado e solo) no processo de construção. De outra forma, estes resíduos teriam sido enviados para aterro. Para além disso, 112,2 m<sup>3</sup> de água foram recolhidos e reutilizados no local. O “Gli Orsi” enviou para valorização 97 % de todos os resíduos produzidos durante a fase de construção.

A Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), é a especialista internacional em centros comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos centros comerciais e de lazer. A Empresa é proprietária de 50 Centros Comerciais, em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil com um total de Área Bruta Locável (ABL) de mais de 1,9 milhões de m<sup>2</sup>. Actualmente, a Sonae Sierra tem 15 projectos em desenvolvimento e outros 13 novos projectos em diferentes fases de concretização em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil com uma ABL total de 1 milhão de m<sup>2</sup>. Em 2007, a Empresa registou 410 milhões de visitas nos seus centros comerciais.