

Milano, 13 dicembre 2007

Sonae Sierra si aggiudica l'”Excellence Award 2007”

- Premiato il laboratorio creativo ospitato dal Bicocca Village in occasione della COWPARADE
- Premio per la categoria “Relazioni Pubbliche” consegnato durante la cerimonia annuale organizzata dal CNCC

Sonae Sierra ha vinto l'”Excellence Award 2007” per la categoria “Relazioni Pubbliche” per aver sviluppato un'originale iniziativa di coinvolgimento dell'opinione pubblica e degli enti pubblici in occasione della mostra *en plein air* di arte contemporanea COWPARADE. La Società è stata premiata durante la cerimonia annuale organizzata dal Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali (CNCC) che si è tenuta ieri presso l'Hotel Principe di Savoia a Milano.

In occasione della 10ª Edizione della COWPARADE, il centro commerciale Bicocca Village, gestito da Sonae Sierra, si è trasformato in una galleria d'arte contemporanea, ospitando varie mucche colorate in vetroresina a grandezza naturale che, come ogni anno dal 1998, invadono a turno le metropoli di tutto il mondo.

Bicocca Village ha dato la possibilità a tutti gli spiriti più creativi di presentare le proprie proposte ad un'apposita giuria formata da artisti della COWPARADE e dal Comitato della NABA (Nuova Accademia di Belle Arti di Milano). Il bozzetto più innovativo è stato premiato con la personalizzazione della mucca acquistata dal centro commerciale. Oltre 600 bozzetti sono stati esposti all'interno della galleria commerciale, appesi a fili come a ricreare l'atmosfera delle case di campagna.

Il grande e originale laboratorio creativo ha aperto le porte anche ai bambini di tutte le scuole della zona Nord di Milano, che sono state coinvolte in un programma di attività ludico-educative, sostenuto da due partner d'eccezione: il Comune di Milano e l'associazione Onlus “Champions for Children”. Come da tradizione, tutte le opere realizzate per COWPARADE vengono infatti battute all'asta, devolvendo i fondi ricavati all'associazione.

Con questa iniziativa, Bicocca Village è entrata a far parte della “mappa internazionale della COWPARADE” e, durante il periodo dell'evento, ha registrato un incremento dell'affluenza del +15,4% rispetto all'anno precedente.

L'Excellence Awards è il concorso annuale che premia l'eccellenza in una specifica area (Tecnica, Servizi Comuni, Marketing e Comunicazione, Retail e Merchandising) organizzato ogni anno dal Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali (CNCC). Possono candidarsi al concorso tutte le società, i complessi commerciali (centri commerciali, parchi commerciali, factory outlet), i consorzi degli operatori, gli enti e le organizzazioni regolarmente iscritti al CNCC.

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, è una Società internazionale specializzata nella realizzazione di centri commerciali, che cerca di introdurre il gusto per l'innovazione e la passione nel mondo dei

centri commerciali e d'intrattenimento. La Società possiede 47 centri commerciali dislocati in Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia, Romania e Brasile, per una superficie totale affittabile (GLA) superiore a 1,8 milioni di metri quadri. Attualmente Sona Sierra è impegnata nello sviluppo di altri 13 progetti in Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia e Brasile, con una GLA complessiva superiore ai 500.000 metri quadri. Nel 2006, i centri commerciali della Società hanno registrato oltre 402 milioni di visitatori.

Riferimenti Ufficio Stampa Sonae Sierra:

MS&L Italia
Palazzo Serbelloni
C.so Venezia, 18
20121 Milano

Claudia Bolognese
Tel: 02 77336. 209 - fax: 02 77336.380
E-mail: claudia.bolognese@mslitalia.com

Alessandro Chiarmasso
Tel: 02 77336.381 - fax: 02 77336.380
E-mail: alessandro.chiarmasso@mslitalia.com

Paola Fumagalli
Tel: 02 77336.395 - fax: 02 77336.380
E-mail: paola.fumagalli@mslitalia.com