

Sonae Sierra e Armórica criam parceria



Maia – Portugal, 16 de fevereiro de 2018

- Parceria criada pelas duas empresas permite aquisição do SerraShopping ao Sierra Portugal Fund
- Sonae Sierra continuará responsável pela gestão do centro comercial

A Sonae Sierra e a Armórica criaram uma parceria para a aquisição do centro comercial SerraShopping, o centro comercial localizado na cidade da Covilhã, que é parcialmente detido pelo Sierra Portugal Fund.

No âmbito desta aquisição, a Armórica deterá uma participação maioritária no ativo, ficando a Sonae Sierra com uma participação minoritária. A Sonae Sierra continuará responsável pela gestão do centro comercial.

A Sonae Sierra foi assessorada na transação pela RPE, tendo os aspetos legais ficado a cargo da Garrigues. Por sua vez, a Armórica geriu a transação com o suporte da Internos e da PLMJ, na consultoria legal.

Fernando Guedes de Oliveira, CEO da Sonae Sierra, refere: “Estamos muito satisfeitos com a concretização de mais esta parceria que resulta do reconhecimento pelo mercado da qualidade dos nossos ativos e da confiança deste importante parceiro investidor na nossa experiência e know-how enquanto operador de referência no setor de imobiliário de retalho”.

Johannes Sleumer, Chairman da Armórica, refere: “A aquisição do SerraShopping insere-se na estratégia de expansão da Armórica que passa por adquirir ativos de reconhecida qualidade e alinhados com seu modelo de investimentos. A parceria com a Sonae Sierra demonstra a relevância da Armórica no panorama imobiliário da Península Ibérica e reafirma o seu compromisso de continuar a crescer com base em relações sustentáveis e de longo prazo”.

O SerraShopping, localizado na Covilhã, abriu ao público em novembro de 2005. Tem 75 lojas distribuídas por 17.678 m² de Área Bruta Locável (ABL) e 900 lugares de estacionamento.

O centro apresenta a maior oferta comercial da região, com uma diversidade de lojas, serviços e lazer adequada aos gostos e preferências dos seus visitantes. A sua arquitetura e design são inspirados em elementos da natureza, na Serra e na neve, estando perfeitamente enquadrado na cidade serrana.

FIM

Sobre a Sonae Sierra

A Sonae Sierra (www.sonaesierra.com) é uma Empresa internacional dedicada a prestar serviços a investidores e a promover projetos imobiliários ancorados em retalho. A Empresa tem escritórios em 12 países, fornecendo serviços em geografias tão diversas como Portugal, Alemanha, Argélia, Brasil, Colômbia, Eslováquia, Espanha, Grécia, Itália, Marrocos, Roménia, Rússia, Tunísia e Turquia. A Sonae Sierra é proprietária de 45 centros comerciais com um valor de mercado de 7 mil milhões de euros, gere e/ou comercializa 76 centros comerciais com uma área bruta locável de 2,4 milhões de m2 e cerca de 9.100 lojistas. Atualmente, a Sonae Sierra tem 11 projetos em desenvolvimento, incluindo 5 para clientes.

A Sonae Sierra trabalha atualmente com mais de 20 coinvestidores a nível de ativos, e gere quatro fundos imobiliários para um número significativo de investidores de todo o mundo.

Sobre a Armórica

A Armórica é uma empresa espanhola, dedicada ao investimento em ativos imobiliários não residenciais na Península Ibérica. Criada em 2014 por investidores brasileiros, a empresa tem presença em Espanha e Portugal. A Armórica é proprietária dos centros comerciais Vialia Málaga e Parque Ceuta.