

Milano -12 dicembre 2013

Gennaio-Novembre 2013

In 11 mesi Sonae Sierra firma 42 nuovi contratti coi negozianti per i suoi centri commerciali

- 5.324 m² di superficie lorda affittabile (GLA), destinati alle nuove aperture
- Brand come Intimissimi, The North Face, Swarovski, Chicco e tanti altri si sono aggiunti al numero delle attività presenti nei centri commerciali di Sonae Sierra

Nel periodo compreso tra gennaio e Novembre 2013, Sonae Sierra, lo specialista internazionale nel settore dei centri commerciali, ha sottoscritto in Italia 42 contratti di leasing per una superficie di 5.324 m² di GLA (superficie lorda affittabile).

I nuovi contratti stipulati dimostrano la fiducia da parte degli operatori nei confronti di Sonae Sierra che attira marchi prestigiosi per i suoi centri, grazie alla qualità e alla professionalità dei servizi di gestione che è in grado di offrire.

Tra gli oltre quaranta operatori che hanno individuato in Sonae Sierra il partner ideale per l'apertura di nuovi punti vendita, figurano brand di prim'ordine del mondo del fashion e dell'elettronica, ma anche del food e della cura della persona come Intimissimi, The North Face, Swarovski, Chicco, Gaudì, Terranova, Marville, E' Quello Giusto, Galloway e DentalPro solo per citarne alcuni.

José Maria Robles, property manager di Sonae Sierra in Italia, ha dichiarato: *"il numero di contratti siglati conferma la validità del nostro lavoro e la qualità della nostra offerta. Sonae Sierra di stinque per il suo know-how che assicura la presenza di brand all'avanguardia e la massima qualità degli asset in gestione. Si tratta di una strategia vincente dimostrata da un tasso di occupancy pari al 97% della GLA dei centri comemrciali gestiti in Italia"*.

L'ingresso dei nuovi operatori ha consentito di ampliare e, in alcuni casi, di completare l'offerta commerciale dei centri commerciali rispondendo alle esigenze e alle necessità che provengono dai consumatori, sempre più attenti alle ultime tendenze. Un importante risultato raggiunto grazie all'attuazione di operazioni di marketing e di studio delle aree in cui Sonae Sierra è presente che consentono di creare un tenant mix su misura per ogni territorio in cui la Società opera. Obiettivo di Sonae Sierra è quello di creare una shopping experience in grado di rendere

i centri commerciali luoghi ideali dove trascorrere il proprio tempo libero.

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, è uno specialista internazionale dei centri commerciali, che mira a creare esperienze di shopping innovative. La società è proprietaria di 49 centri commerciali ed è presente in 12 paesi: Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia, Romania, Croazia, Turchia, Marocco, Algeria, Colombia e Brasile. Complessivamente Sonae Sierra è responsabile per la gestione e/o letting di 85 centri commerciali con un valore di mercato pari a 5,8 miliardi di euro per una superficie lorda affittabile complessiva pari a 2,4 milioni di m2 e un totale di circa 8.500 affittuari. Nel 2012 i suoi Centri hanno ospitato oltre 426 milioni di visite. Attualmente, Sonae Sierra dispone di 6 progetti in fase di sviluppo, di cui 4 per terze parti e 4 nuovi progetti in pipeline.