

Madrid, 04 de julio del 2013

## Más del 70% de la SBA ya está alquilada

# El centro comercial **Passeio das Águas Shopping** en Brasil supone la inversión de **130 millones de euros**

- Sonae Sierra, a través de su filial Sonae Sierra Brasil, inaugurará el centro en el último trimestre del año
- El centro ya cuenta con el 70% de su SBA alquilada con las principales marcas internacionales y locales
- Con una arquitectura original, el centro albergará un total de 277 tiendas
- Se crearán más de 6.300 empleos tras su inauguración

Sonae Sierra, a través de su filial, Sonae Sierra Brasil, ha realizado la ceremonia de entrega de llaves a los comerciantes del centro comercial **Passeio das Águas Shopping**, localizado en la ciudad de Goiânia (estado de Goiás), y que será el décimo centro comercial de la compañía en Brasil, reforzando así su presencia en el país. Programado para ser inaugurado en el cuarto trimestre de este año, el centro tendrá aproximadamente 80.000 m<sup>2</sup> de Superficie Bruta Alquilable (SBA). Con una inversión de aproximadamente 130 millones de euros (384 millones de reales brasileños), se espera que pueda crear más de 6.300 empleos directos tras su inauguración.

Passeio das Águas Shopping contará con un total de 277 tiendas, diez de las cuales serán grandes superficies y otras nueve medianas, además de un supermercado, tres áreas de ocio y siete salas de cines. El centro destaca por la gran variedad de su oferta gastronómica, con un total de 36 restaurantes. El centro también destaca por su alto número de aparcamientos, con un total de 4.000 plazas.

Convertido en el centro comercial más grande del estado brasileño de Goiás, Passeio das Águas Shopping se localiza en la zona norte de la ciudad y prestará servicio a 1,6 millones de habitantes, a los que ofrecerá grandes marcas internacionales, así como varias firmas locales.

"Es una gran satisfacción ser testigo del rápido desarrollo de Passeio das Águas Shopping, el cual se ha convertido en el primer centro comercial que desarrollamos en la región del medio

oeste de Brasil, lo que representa otro paso más en el refuerzo de la presencia de la compañía en el país", declara **Fernando Guedes de Oliveira, CEO de Sonae Sierra**. "Passeio das Águas Shopping es un proyecto innovador que refuerza nuestro mix comercial, formado por la oferta comercial y de ocio. Por todo ello, esperamos que el centro se convierta en una referencia para toda su zona de influencia", añade.

## **Proyecto Arquitectónico**

Como empresa especializada en el desarrollo de centros comerciales temáticos, Passeio das Águas Shopping no es una excepción. El centro presenta un concepto inspirado en varios elementos naturales como el agua y las mariposas, los cuales están presentes en las diversas zonas del centro comercial, integrándose a la perfección con el entorno en el que se encuentra.

## **Un centro sostenible**

El proyecto Passeio das Águas Shopping adopta soluciones eco-eficientes innovadoras para reducir el consumo de energía y agua. El centro comercial tiene la última generación de sistema de gestión medioambiental, un equipo sumamente eficiente y con un sistema para la recolección de agua de lluvia, que será usada para los equipos contra incendios, irrigación y limpieza. El diseño permitirá la entrada de luz natural gracias a la instalación de varios ventanales que cubren la totalidad del centro comercial, además de una fachada de cristal de 20 metros de altura en el área de restauración, lo cual aumenta el ahorro de energía y la comodidad de los visitantes.

El nuevo centro también innova en términos de respeto por el medio ambiente con soluciones para el transporte sostenible al contar con dos plantas de aparcamiento subterráneo para más de 200 bicicletas, además de espacios exclusivos para coches eléctricos con estaciones de carga de energía.

## **Sonae Sierra en Brasil**

Con la próxima inauguración de Passeio das Águas Shopping, Sonae Sierra refuerza su presencia en Brasil, donde actualmente posee 9 centros comerciales con un total de 324.199 m<sup>2</sup> de SBA y gestiona otros dos centros para terceros. El pasado mes de mayo, fue inaugurado Boulevard Londrina Shopping, el cual supuso una inversión de 122 millones de euros. Con 216 tiendas, Boulevard Londrina Shopping posee una extensión 47.800 m<sup>2</sup> de SBA y ha supuesto la creación de más de 3.000 empleos.

Durante los pasados dos años, Sonae Sierra Brasil invirtió más de 331 millones de euros, creando más de 11.000 empleos entre los recientemente inaugurados Uberlândia Shopping, Boulevard Londrina Shopping y el actual proyecto en desarrollo Passeio das Águas Shopping, reforzando así su apuesta en este país.

### **Sobre Sonae Sierra**

*Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com/www.sonaesierra.es](http://www.sonaesierra.com/www.sonaesierra.es), es el especialista internacional en centros comerciales, apasionado por crear experiencias de compra innovadoras. La compañía es propietaria de 48 centros comerciales y está presente en 11 países: Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía, Croacia, Marruecos, Argelia, Colombia y Brasil. Sonae Sierra gestiona más de 70 centros comerciales en todo el mundo, con un valor de mercado de más de 5.800 millones de euros, con más de 2,3 millones de m<sup>2</sup> de Superficie Bruta Alquilable (SBA) y más de 8.500 comerciantes. En 2012, los centros comerciales gestionados por Sonae Sierra recibieron más de 426 millones de visitantes. Actualmente, Sonae Sierra tiene 6 proyectos en desarrollo, incluyendo 4 para terceros clientes, y 5 nuevos proyectos en tramitación.*

### **Para más información:**

Teresa Ruiz [truiz@llorenteycuenca.com](mailto:truiz@llorenteycuenca.com)  
Francisco Javier Romero [fjromero@llorenteycuenca.com](mailto:fjromero@llorenteycuenca.com)  
91 563 77 22