

Maia - Portogallo, 12 novembre 2012

Un'operazione del valore di 81 milioni di euro

Sonae Sierra vende i diritti di proprietà di tre centri commerciali in Brasile

Sonae Sierra Brasil, consociata di Sonae Sierra, ha annunciato l'accordo per la vendita dei diritti di proprietà di tre centri commerciali – 51% dello Shopping Penha, il 30% di Tivoli Shopping e il 10,4% di Patio Brasil Shopping – per un valore complessivo di R\$212,9 milioni, pari a circa 81 milioni di euro. I diritti di proprietà dei centri commerciali Shopping Penha e di Tivoli Shopping sono stati acquisiti da CSHG Brasil Shopping FII, un fondo gestito da Credit Suisse Hedging Griffo, mentre i diritti di proprietà di Pátio Brasil Shopping sono stati acquisiti dal principale gruppo di shareholder dello stesso centro commerciale.

Secondo Fernando Guedes de Oliveira, Amministratore delegato di Sonae Sierra, "questa operazione segna l'inizio della nostra strategia che si focalizza sulle attività di investment management e di reimpiego del capitale in Brasile, facendo leva soprattutto sull'eccellente portfolio che abbiamo sviluppato nel corso degli anni e sulla sostenuta domanda da parte degli investitori per questo genere di asset. Pertanto, concentriamo la nostra attività sulla proprietà di quote di controllo nei centri commerciali che occupano una posizione di riferimento nel mercato e aumentiamo la nostra capacità di sviluppare nuovi progetti in Brasile, come pure ad acquisire centri attualmente operativi con un potenziale in termini di espansione o rinnovamento, rafforzando ulteriormente la nostra attività in questo mercato chiave per Sonae Sierra."

Sonae Sierra continuerà a fornire servizi di management e leasing per il centro commerciale Shopping Penha per la durata di almeno cinque anni e al centro commerciale Tivoli Shopping per un periodo di almeno tre anni.

I tre centri commerciali rappresentavano congiuntamente una superficie di GLA di proprietà pari a 27.400 m², meno del 10% della GLA complessiva che Sonae Sierra possiede in Brasile. Con la vendita dei diritti di proprietà di questi tre centri commerciali, Sona Sierra conta attualmente nel proprio portfolio otto centri commerciali in Brasile, per una GLA totale di circa 377.300 m², e gestisce 11 centri commerciali per una GLA di 402.000 m².

Due inaugurazioni in programma in Brasile nel 2013

La Società dispone di due progetti in fase di sviluppo, **Boulevard Londrina Shopping**, e **Passeio das Águas Shopping** che verranno inaugurati nel 2013. Il primo, che si trova nello stato di Paraná, avrà 47.800 m² di GLA, corrisponde a un investimento di 88 milioni di euro e servirà un bacino di utenti di oltre 800.000 abitanti. Passeio das Águas Shopping, a Goiânia, capitale del Goiás, con una superficie di GLA pari a 78.100 m² sarà in grado di servire un bacino di utenti di oltre 1,6 milioni di abitanti. Questo nuovo centro rappresenta un investimento di circa 167 milioni di euro, che porterà Passeio das Águas Shopping ad essere il centro commerciale più ampio e moderno della regione.

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, è uno specialista internazionale dei centri commerciali, che mira a creare esperienze di shopping innovative. La società è proprietaria di 48 centri commerciali ed è presente in 11 paesi: Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia, Romania, Croazia, Marocco, Algeria, Colombia e Brasile. Complessivamente Sonae Sierra è responsabile per la gestione di più di 70 centri commerciali con un Open Market Value di oltre 6,4 miliardi di euro per una superficie lorda affittabile complessiva pari a 2,2 milioni di m² e un totale di circa 8.500 affittuari. Nel 2011 i suoi Centri hanno ospitato oltre 428 milioni di visite. Attualmente, Sonae Sierra dispone di 7 progetti in fase di sviluppo, di cui 4 per terze parti e 7 nuovi progetti in pipeline.