

Larissa, Grecia, 22 ottobre 2008

Fondere le tradizioni di Larissa con le moderne esigenze di shopping

Il centro commerciale e leisure Pantheon Plaza apre domani al pubblico

- Un investimento pari a 76,3 milioni di Euro che crea 900 nuovi posti di lavoro
- 110 negozi dislocati su una GLA di 27.000 m2
- 5 milioni di visitatori previsti nel corso del primo anno di attività
- Un'offerta diversificata che include Media Markt, un supermercato Aldi, H&M, Fokas e 3 sale cinematografiche Movie Star
- Il secondo centro commerciale di Sonae Sierra in Grecia

Sonae Sierra, società internazionale specializzata nel settore dei centri commerciali e leisure, e Rockspring Property Investment Managers Ltd, per conto del suo cliente PanEuropean Property Limited Partnership, hanno inaugurato oggi a Larissa il centro commerciale e leisure Pantheon Plaza, il più grande della Grecia centrale. Il centro, la cui proprietà è suddivisa pariteticamente tra i due partner, rappresenta un investimento pari a 76,3 milioni di Euro e aprirà al pubblico domani, 23 ottobre 2008.

Il nuovo centro dispone di un'area commerciale e leisure pari a 27.000 m2, il 98% della quale è già stato affittato. Pantheon Plaza ospita 110 negozi che offrono i principali marchi nazionali e internazionali. Tra i negozi di grandi dimensioni già locati figurano un supermercato Aldi, 3 sale cinematografiche Movie Star, un negozio H&M, un grande magazzino Fokas e un negozio dedicato allo sport e al tempo libero, nonché Media Markt, già operativo all'interno del centro commerciale. Media Markt, H&M, Promod, Fokas, Mikyazy, Footlocker, G star e Aldo fanno il loro primo ingresso nella città di Larissa all'interno del nuovo centro, mentre la catena Kare, specializzata nel settore arredamento, apre a Pantheon Plaza il suo primo punto vendita in Grecia.

"Pantheon Plaza rappresenta un passo molto importante per il nostro sviluppo nel mercato greco e dimostra il forte impegno da noi profuso nel promuovere progetti sostenibili in tutto il Paese", dichiara Álvaro Portela, CEO di Sonae Sierra, aggiungendo: "Con l'apertura di Pantheon Plaza, la città di Larissa potrà godere di una nuova e innovativa esperienza di shopping e di intrattenimento. La popolazione locale potrà infatti scegliere tra una vasta e diversificata offerta per il tempo libero, soddisfacendo allo stesso tempo le proprie esigenze quotidiane di shopping. Prevediamo di ospitare 5 milioni di visitatori nel primo anno di attività".

"Il nostro approccio architettonico e di design è finalizzato alla totale integrazione del centro commerciale nell'ambiente circostante. Con Pantheon Plaza vogliamo far rivivere la tradizione storica e culturale di Larissa ispirata ai miti sugli Dei e sulle Muse", commenta José Quintela, responsabile dell'architettura e dello sviluppo concettuale di Sonae Sierra.

Pantheon Plaza ospita un'ampia gamma di noti marchi di abbigliamento, tra cui BSB, Mouger, Kizis, Bill Cost, Pagoni, Badila, Sarah Lawrence, Accessorize, Adidas, Karren Miller, Nautica, Notos Exclusive, Dur,Gant Reebok, Timberland, Attrattivo, Bostonians, Mat Fashion, Bag stories, Lapin, Marasil, EXE by Tsakiris Mallas, Helmi, Ipekyol.

In ambito ristorativo, il centro offre molteplici opportunità per rilassarsi gustando le deliziose proposte di Flocafe, Goodys, Hellas Melathron, Simple Burger e di molti altri bar e ristoranti. La telefonia mobile sarà presente con Germanos; altri punti vendita come il parrucchiere Nestor Giannakis e il negozio di calzoleria KLeidi Takouni sto Pi&Fi completano l'esperienza di shopping offerta dal centro.

Il nuovo centro commerciale e leisure di Larissa sorge sul lato orientale della vecchia autostrada, a 1,5 km dal centro della città, e serve una popolazione totale pari a 197.600 abitanti. Il centro offre un parcheggio gratuito con 1.600 posti auto e crea 900 nuovi posti di lavoro.

Un centro nel rispetto degli standard ambientali più rigorosi

Pantheon Plaza è il primo centro commerciale e ricreativo della Grecia a ottenere la certificazione ambientale ISO 14001 in fase di costruzione, grazie agli standard qualitativi più rigorosi imposti da Sonae Sierra per tutti i suoi progetti in materia di comfort, sicurezza e salvaguardia ambientale.

Rilasciata da Loyd`s Register Quality Association (LRQA), questa certificazione è il risultato dell'implementazione delle migliori pratiche di gestione ambientale durante la fase di costruzione, definite nell'ambito del Sistema di Gestione Ambientale (EMS) di Sonae Sierra. Attivo dal 2005 l'EMS, che copre tutte le attività e viene applicato in tutti i Paesi in cui opera la società, mira a ridurre al minimo l'impatto ambientale e a promuovere un continuo miglioramento delle performance aziendali in questo ambito in modo coerente, efficace e soprattutto sostenibile.

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, è uno specialista internazionale nel settore dei centri commerciali che mira a portare innovazione ed entusiasmo all'interno dell'industria dei centri commerciali e d'intrattenimento. La società è proprietaria di 49 centri commerciali in Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia, Romania e Brasile per una GLA complessiva pari a oltre 1,9 milioni di m2. Sonae Sierra possiede inoltre 16 progetti in fase di sviluppo e 13 nuovi progetti in varie fasi di avanzamento in Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia, Romania e Brasile per una GLA totale pari a 1 milione di m2. Nel 2007 i suoi centri hanno ospitato oltre 410 milioni di visitatori.

Rockspring Property Investment Managers Ltd, www.rockspringpim.com, è una società leader negli investimenti immobiliari a livello europeo, con più di 20 anni di esperienza; gestisce fondi per oltre 6,1 miliardi di Euro in 13 Paesi europei. Con i suoi professionisti situati a Londra, nella sede inglese, e in altri sei uffici nel resto d'Europa, Rockspring può contare su un'ineguagliabile conoscenza locale, una solida esperienza, vaste relazioni e risorse per gli investitori, che possono scegliere tra diverse tipologie di fondi di investimento, asset class e aree geografiche.