

Maia, Portugal – 5 de junho de 2012

Um “novo” Centro para cerca de 7 milhões de visitas anuais

Sonae Sierra investe € 3,5 milhões na renovação do Centro Comercial Continente Portimão

- 59 lojas distribuídas por 13.500 m² de ABL
- Taxa de ocupação de 98%
- Nova, moderna e sofisticada praça de alimentação
- Projeto de renovação do Centro teve como conceito arquitectónico a temática dos navios de cruzeiro

A Sonae Sierra, especialista internacional em centros comerciais, acaba de inaugurar a primeira fase da renovação do Centro Comercial Continente de Portimão num investimento de 3,5 milhões de euros que teve como principal objectivo a modernização e revitalização ao nível de interiores deste importante Centro presente há 22 anos na cidade de Portimão.

O Centro Comercial Continente Portimão dispõe de 59 lojas distribuídas por 13.500 m² de ABL e cerca de 800 lugares de estacionamento gratuitos. A renovação permitiu evoluir a sua oferta com a entrada de novas lojas como a Trucco, Casa do EME e a joalharia Imagine e, ainda, o reforço dos serviços com a loja de arranjos Express e o centro de estética Elegance. A oferta de restauração apresenta novidades com a entrada da Yogurtlândia e do Happy Family – novo conceito de sushi com sala própria - que se vêm juntar aos 12 espaços de restauração já existentes: Pizza Hut, H3, Loja das Sopas, Vitaminas & Companhia, Mille Paste, Burger Ranch, Lounge Caffee, Nosolo Gelato, entre outros.

O Centro conta com uma oferta de lazer única na região, que inclui seis salas de cinema com 840 lugares. A área de acesso aos cinemas também foi melhorada com a introdução de um novo acesso de escadas rolantes a partir da área de restauração, reforçando a ligação entre os dois espaços, que apresentam elevados níveis de procura por parte dos visitantes.

Com uma taxa de ocupação de 98% e uma afluência de cerca de 7 milhões de visitas em 2011, a renovação agora concluída vai revitalizar as já conhecidas qualidades do Centro Comercial Continente Portimão, em conformidade com os padrões de modernidade e conforto para responder às atuais tendências do mercado, exigências dos seus visitantes e adaptá-lo ainda mais à oferta turística da região proporcionando uma experiência única de compras e lazer.

Praça de restauração mais moderna e funcional

A intervenção na zona de restauração integra-se no conceito de nova geração de *food court* da Sonae Sierra, no qual a renovação do espaço se centra nas necessidades dos visitantes ao nível de conforto e funcionalidade, com uma organização mais eficiente do espaço e criação de lugares diferenciados de acordo com as diferentes necessidades, quer para refeições individuais, em grupo ou em família, num total de 250 lugares sentados.

Destacam-se neste espaço os estofados, bancos altos e mesas tipo balcão, bem como, um espaço dedicado às famílias – a Kidy's Area equipado com micro-ondas, aquecedores de biberões e cadeiras próprias para crianças.

Decoração inspirada nos navios de cruzeiro

O novo *design* visou criar um espaço moderno e iluminado, através da recriação de um ambiente de um navio de cruzeiro que é visível nas cores, nos revestimentos e nos grafismos utilizados um pouco por todo o Centro. Desde medalhões de terrazzo, colocados no pavimento, com elementos da fauna marítima ou faróis, passando pelas escotilhas presentes na praça da restauração, toda a decoração tem por tema o mar, o sol e as férias, elementos característicos da cidade de Portimão. O mobiliário da restauração reitera esta orientação temática ao utilizar elementos como as escotilhas e as superfícies de madeira que remetem para a vida a bordo.

O centro sofreu uma renovação profunda ao nível dos tetos com a colocação de sancas decorativas, paredes com revestimentos diversificados e novos pavimentos. Um pouco por todo o Centro foram colocados apontamentos de verde a complementar a decoração de interiores e que se traduziu um novo paisagismo.

A nível ambiental destaca-se a criação de mais zonas verdes, as melhorias realizadas a nível da acústica do espaço e a criação de mais zonas de separação de resíduos, com a introdução de novas *service stations*. Procedeu-se a melhorias ao nível do sistema de ar condicionado e ventilação para garantir as melhores condições de climatização e conforto no interior do Centro, independentemente das condições climatéricas no exterior.

Sobre a SonaE Sierra

A **SonaE Sierra**, www.sonaesierra.com, é a especialista internacional em Centros Comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos Centros Comerciais. A Empresa está presente em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia, Marrocos, Argélia, Colômbia e Brasil e é proprietária de 51 Centros Comerciais. A SonaE Sierra está também ativa na prestação de serviços a terceiros na Croácia. Atualmente, a Empresa tem 3 projetos em construção e outros 6 novos projetos em diferentes fases de desenvolvimento, para além de desenvolver dois novos projetos para terceiros. A SonaE Sierra gere mais de 70 Centros Comerciais com uma Área Bruta Locável de cerca de 2,2 milhões de m² com cerca de 8.500 lojistas. Em 2011, a Empresa registou mais de 428 milhões de visitas nos seus Centros Comerciais.