

Madrid - 27 de agosto de 2013

Premios Europeos de Comunicación Digital 2013

Sonae Sierra finalista en los Premios Europeos de Comunicación Digital

- Sonae Sierra es uno de las finalistas en los Premios Europeos de Comunicación Digital 2013.
- El Informe Económico, Social y Ambiental de 2012 es finalista en la categoría de Informes Anuales.

Sonae Sierra, el especialista internacional en centros comerciales, es uno de los finalistas para los Premios Europeos de Comunicación Digital Europeos 2013 en la categoría de Informes Anuales. Estos prestigiosos premios internacionales distinguen a los proyectos y campañas más innovadoras en el área de la comunicación digital. El Informe Económico, Social y Ambiental de 2012 de la compañía fue seleccionado entre más de 550 proyectos. El ganador se dará a conocer el próximo 20 de septiembre en Berlín.

A través de la publicación del Informe Anual, Sonae Sierra presenta el desempeño integral de la compañía estableciendo al mismo tiempo los objetivos ambientales y sociales para el futuro en áreas que representan retos y oportunidades importantes para la actividad de la compañía. El Informe Económico, Social y Ambiental de 2012, finalista en los Premios Europeos de Comunicación Digital de 2013, es el noveno informe de sostenibilidad presentado en conformidad con el nivel A+ del Global Reporting Initiative (GRI)

Los informes de sostenibilidad ofrecen información fundamental para los stakeholders de Sonae Sierra, realizando esta labor a través del: Informe Económico, Ambiental y Social (en formato pdf, interactivo y personalizable); el informe In Review (con las acciones más destacadas) y los Informes de Actuación por País. Sonae Sierra trabaja cada año para que estos informes sean cada vez más atractivos y accesibles para todos los stakeholders de la compañía.

Otro aspecto innovador asociado a este Informe es la creación de un formato digital con una estructura y características que permitan una consulta rápida y sencilla. Los usuarios pueden crear su propio informe, seleccionando los capítulos que más les interesen, con el fin de elaborar un documento que contenga la información más relevante para ellos, que les permita una completa lectura de la actividad de la empresa y sus resultados a nivel global. También es posible seleccionar y agrupar una síntesis de los capítulos, así como la creación de un informe con la información detallada de cada país.

Sobre los Premios Europeos de Comunicación Digital 2013

Los Premios Europeos de Comunicación Digital 2013 constan de 38 categorías, que abarcan todas las disciplinas de la comunicación digital ofreciendo así una amplia perspectiva de los mejores proyectos. El jurado está compuesto por 31 especialistas en comunicación, tanto desde el plano académico como reconocidos profesionales del sector. Los premios se entregarán en Berlín el próximo 20 de septiembre 2013

Sobre Sonae Sierra

Sonae Sierra, <http://www.sonaesierra.com/www.sonaesierra.es>, es el especialista internacional en centros comerciales, apasionado por crear experiencias de compra innovadoras. La compañía es propietaria de 47 centros comerciales y está presente en 11 países: Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía, Croacia, Marruecos, Argelia, Colombia y Brasil. Sonae Sierra gestiona más de 70 centros comerciales en todo el mundo, con un valor de mercado de 5.800 millones de euros, con más de 2,3 millones de m² de Superficie Bruta Alquilable (SBA) y más de 8.500 comerciantes. En 2012, los centros comerciales gestionados por Sonae Sierra recibieron más de 426 millones de visitantes. Actualmente, Sonae Sierra tiene 6 proyectos en desarrollo, incluyendo 4 para terceros clientes, y 5 nuevos proyectos en tramitación.

Para más información:

Teresa Ruiz. truiz@llorenteycuencia.com
Francisco Javier Romero. fjromero@llorenteycuencia.com
91 563 77 22
www.sonasierra.es