

Madrid - 27 de marzo de 2014

## Supone la comercialización de 4.270 m2 de Superficie Bruta Alquilable

# Sonae Sierra amplía la oferta del centro comercial GranCasa con la firma tres nuevos contratos

- También se ha procedido a la ampliación de Decathlon en 569 m2 y a la remodelación de Media Markt.
- La tasa de ocupación de GranCasa asciende al 94%

Sonae Sierra, el especialista internacional en centros comerciales, ha firmado tres nuevos contratos para el centro comercial GranCasa de Zaragoza, al tiempo que se ha procedido a realizar una ampliación en la tienda Decathlon y una remodelación en Media Markt. Con la llegada de tres nuevas firmas y la revalorización de dos comercios ya existentes, el centro incrementa y mejora su oferta comercial con el fin de adaptarla a los gustos y preferencias de los visitantes y seguir siendo un centro comercial de referencia.

Las tres nuevas firmas que llegan a GranCasa son San Carlos, dedicada a la moda de hogar; Vella, especialista en venta de colchones y puericultura, y The End, de moda urbana. Estos nuevos comercios se unirán a marcas tan conocidas presentes en el centro comercial como Zara, H&M o El Corte Inglés.

Además de la llegada de estos tres nuevos comercios, Decathlon ha llevado a cabo una ampliación de 569 m<sup>2</sup> de su Superficie Bruta Alquilable (SBA), incrementando de esta manera su espacio comercial y convirtiéndose en uno de los principales motores comerciales del centro comercial. Por otra parte, Media Markt ha remodelado su tienda para adaptarla a su nuevo concepto y a los actuales gustos y necesidades de los visitantes, incrementando de esta manera su atractivo comercial.

Todas estas operaciones han hecho que GranCasa aumente su SBA en 4.270 m<sup>2</sup>, ascendiendo su tasa de ocupación al 94%.

Según **Alberto Bravo**, Managing Director de Property Management de Sonae Sierra para España, *"estos contratos reflejan el buen hacer de nuestro departamento de comercialización que con estas operaciones contribuye a incrementar el valor añadido de nuestros centros comerciales, como es el caso de GranCasa. Nuestra experiencia y larga trayectoria en el sector de los centros comerciales hace que seamos capaces de desarrollar ofertas comerciales de referencia en el sector, que permiten una experiencia única de compra en nuestros visitantes"*.

## **Sobre Sonae Sierra**

Sonae Sierra, <http://www.sonaesierra.com>, es el especialista internacional en centros comerciales, apasionado por crear experiencias de compra innovadoras. La compañía es propietaria de 47 centros comerciales con un valor de mercado de más de 5.600 millones de euros, y está presente en 12 países de 4 continentes: Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía, Turquía, Azerbaiyán, Marruecos, Argelia, Colombia y Brasil. Sonae Sierra gestiona y/o comercializa 85 centros comerciales con más de 2,7 millones de m<sup>2</sup> de Superficie Bruta Alquilable (SBA) y alrededor de 8.300 comerciantes. En 2013, los centros comerciales gestionados por Sonae Sierra recibieron más de 406 millones de visitantes. Actualmente, Sonae Sierra tiene 6 proyectos en desarrollo, incluyendo 4 para terceros clientes, y 4 nuevos proyectos en tramitación.

## **Para más información:**

Teresa Ruiz [truiz@llorenteycuenca.com](mailto:truiz@llorenteycuenca.com)  
Francisco Javier Romero [fjromero@llorenteycuenca.com](mailto:fjromero@llorenteycuenca.com)  
91 563 77 22