

Madrid, 29 de febrero de 2012

IV Edición Premio Personæ

Sonae Sierra reconoce la labor de los comerciantes en materia de Seguridad & Salud en el trabajo

- El premio distingue las medidas preventivas más destacadas en materia de seguridad
- La tienda de moda Pepe Jeans del centro comercial Gran Casa (Zaragoza) y la joyería La Montañesa en Luz del Tajo (Toledo) han sido los premiados

Sonae Sierra, el especialista internacional en centros comerciales, ha celebrado la IV Edición de su Premio Personæ. Este certamen reconoce la labor de los comerciantes que mejores prácticas han llevado a cabo en materia de Seguridad & Salud. Los ganadores han sido la tienda de moda Pepe Jeans en el centro comercial Gran Casa (Zaragoza) y la joyería La Montañesa de Luz del Tajo (Toledo).

El Premio Personæ, enmarcado dentro del plan de actividades de Responsabilidad Corporativa de Sonae Sierra, establece dos categorías en función del tamaño del local. Pepe Jeans ha sido premiado en la categoría "A" (establecimientos con superficies iguales o superiores a 1.000 metros cuadrados) y la joyería La Montañesa en la categoría "B" (superficie inferior a 1.000 metros cuadrados).

La elección de los ganadores reconoce medidas puestas en marcha por los comercios para la prevención de accidentes a lo largo de 2011. Además de prácticas destinadas a la prevención y lucha contra incendios, diseño y visibilidad de salidas de emergencia y formación del personal, se realizó una autoevaluación por parte de los propios comercios. También la evolución del número de incidentes de seguridad registrados fue un elemento crucial para la selección de los ganadores.

El galardón de Pepe Jeans se debe a medidas como su puesta en marcha de las jornadas de emergencias y simulacros contra incendios, la instalación de lámparas de iluminación de

emergencias y la instalación de un plano de evacuación del local a disposición de los empleados.

Por su parte, La Joyería La Montañesa, ha llevado a cabo el cambio del cuadro eléctrico, de monofásico a trifásico, para menor consumo y mayor seguridad de clientes y empleados. Además, ha mejorado la ergonomía de sus instalaciones con sillas adaptables en altura y una mayor iluminación para los trabajos de precisión. También ha puesto en marcha numerosas medidas para prevenir la aparición de robos con fuerza en el establecimiento, disminuyendo la exposición a este riesgo por parte de los empleados y de los clientes.

“Sonae Sierra recibió un total de 442 millones de visitantes en sus 49 centros comerciales en 2011. El bienestar de todas estas personas es fundamental para nosotros, por lo que el área de Seguridad & Salud es una parte esencial de nuestras prácticas de Responsabilidad Corporativa. Concienciar a todas las personas vinculadas a la compañía es clave para conseguir la máxima seguridad de los visitantes, así como de los propios comerciantes y sus empleados” afirma Alberto Bravo, Managing Director de Property Management de Sonae Sierra en España.

Sandra Días, responsable de Seguridad & Salud, y Medio Ambiente de Sonae Sierra, añade que “el Premio Personæ es una iniciativa llevada a cabo por Sonae Sierra para mejorar la cultura de seguridad y prevención entre nuestros comerciantes en todos los centros de la compañía. Así, sirve como estimulante para que los establecimientos incrementen sus esfuerzos e implantar medidas acordes con las directrices de prevención de accidentes de la compañía”.

Sobre Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com/www.sonaesierra.es, es el especialista internacional en centros comerciales, cuya pasión es trasladar la innovación y el entusiasmo a la industria de los centros comerciales. La compañía opera en Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía, Marruecos, Argelia, Colombia y Brasil, siendo propietaria de 49 centros comerciales y prestando servicios especializados a terceros en Croacia. Actualmente, Sonae Sierra tiene 5 proyectos en desarrollo y otros 6 nuevos proyectos en diferentes fases de concretización, además de dos nuevos proyectos a terceros. Sonae Sierra gestiona más de 2,2 millones de m² de Superficie Bruta Alquilable (SBA) con más de 8.500 comerciantes. En 2010, los centros comerciales de Sonae Sierra recibieron 442 millones de visitantes.

Para más información:

Carolina Pérez

cperez@llorenteycuenca.com

Francisco Javier Romero

fjromero@llorenteycuenca.com

91 563 77 22

www.sonasierra.es