

Maia, Portugal – 3 de março de 2015

## **Centros Comerciais da Sonae Sierra no Brasil distinguidos com o “Prémio LIDE Shopping Centers”**

- Passeio das Águas Shopping e Uberlândia Shopping vencem nas categorias “Arquitetura e Design” e “Destaque em Marketing”

O Passeio das Águas Shopping e o Uberlândia Shopping, centros comerciais da Sonae Sierra Brasil, foram recentemente galardoados com o “Prémio LIDE Shopping Centers”, durante a 2ª edição do Fórum Brasileiro de Centros Comerciais.

O Passeio das Águas Shopping, localizado em Goiânia, foi premiado na categoria “Arquitetura e Design”. Inaugurado em outubro de 2013, o centro comercial foi concebido para enaltecer a beleza natural da região, pelo que a sua arquitetura e *design* foram inspirados em elementos da natureza, como a água e as borboletas.

O Uberlândia Shopping localizado em Uberlândia (Minas Gerais) foi reconhecido na categoria “Destaque em Marketing” pela iniciativa “Pass Card Vip” que premeia, de forma continuada, clientes especiais com cartões de estacionamento gratuito durante seis meses.

O Prémio “LIDE Shopping Centers” tem como objetivo reconhecer as empresas que mais se destacaram e contribuíram para o desenvolvimento do setor no país. A organização do evento, em coordenação com o Comité de Gestão do LIDE, analisa e avalia as empresas pelos seus projetos e iniciativas, elegendo as vencedoras a partir de critérios pré-estabelecidos.

### **Sobre a Sonae Sierra**

A Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), é a especialista internacional em Centros Comerciais, apaixonada em criar experiências inovadoras de compra. A Empresa é proprietária de 46 centros comerciais com um valor de mercado superior a 5,9 mil milhões de euros, e está presente em 4 continentes e 14 países: Portugal, Alemanha, Argélia, Azerbaijão, Brasil, Colômbia, China, Espanha, Grécia, Itália, Marrocos, Roménia, Rússia e Turquia. A Sonae Sierra gere e/ou comercializa 88 Centros Comerciais com uma Área Bruta Locável de 2,7 milhões de m<sup>2</sup> e cerca de 8.300 lojistas. Em 2013, a Empresa registou mais de 406 milhões de visitas nos centros comerciais que gere. Atualmente, a Sonae Sierra tem 7 projetos em fase de construção, incluindo 3 para terceiros e 4 novos projetos em carteira.