

București, România, 29 aprilie

Premiile PERSONÆ pentru chiriasi ("PERSONÆ Tenant Awards 2013")

Sonae Sierra premiază chiriașii cu cele mai bune practici de siguranță și sănătate

- **Premiile PERSONÆ cresc importanța pe care chiriașii o acordă sănătății, integrității și prevenirii accidentelor în rândul angajaților și clienților**
- **Secuiana și Cofetaria Oana din River Plaza Mall sunt câștigătorii din România ai celei de-a cincea ediții a competiției**

Sonae Sierra, specialistul internațional în centre comerciale, a acordat premiile "PERSONÆ Tenant Awards'13" chiriașilor care se disting în domeniul Siguranței și Sănătății. Aceste premii sunt o componentă a politicii Sonae Sierra de Siguranță, Sănătate și Mediu, iar scopul acestora este de a răsplăti chiriașii care au implementat cel mai bine practicile de Siguranță și Sănătate. Prin aceste distincții, compania dorește să promoveze o cultură a Siguranței și Sănătății angajaților și clienților în rândul chiriașilor din toate centrele sale comerciale.

Premiile PERSONÆ '13 sunt acordate în România pentru chiriașii din River Plaza Mall, în cadrul a două categorii.

Câștigătorul categoriei A este magazinul Secuiana din River Plaza Mall, care a fost recunoscut pentru implementarea măsurilor și echipamentelor de protecție care includ, printre altele, instalarea trusei de prim ajutor, a sistemului de detecție și luptă împotriva incendiilor, dotarea magazinului cu extincitoare, semnalizare adecvată în cadrul zonelor de depozitare și vânzare și echipament electric în cele mai bune condiții, semnalizat corespunzător. Mai mult decât atât, magazinul afișează în interiorul său instrucțiuni cu privire la măsurile de siguranță și cele mai bune practici implementate. Categoria A cuprinde unitățile cu o suprafață de peste 1000 mp sau care aparțin unor rețele cu cel puțin 10 magazine în portofoliul lor global.

Câștigătorul categoriei B a fost desemnat Cofetăria Oana din River Plaza Mall, distins pentru implementarea adecvată a semnalizării necesare pentru siguranța angajaților și a clienților,

instalarea sistemelor de detectare și protecție în caz de incendiu în zona de vânzare și afișarea instrucțiunilor pentru protecția muncii în cadrul magazinului. Categoria B include unitățile care au o suprafață mai mică de 1000 mp și al căror portofoliu are mai puțin de 10 magazine sau francize.

Sonae Sierra a creat competiția "PERSONÆ Tenant Awards" cu scopul de a proteja angajații, chiriașii, furnizorii și vizitatorii din toate centrele sale comerciale. Astfel, inițiativa este o modalitate de a motiva chiriașii să adopte măsurile necesare pentru a preveni și anticipa posibilele accidente și de a face magazinele lor mai sigure, îmbunătățind, totodată, siguranța centrelor comerciale în care operează și contribuind la obiectivul ambițios al Sonae Sierra de a avea "zero accidente".

Fernando Guedes de Oliveira, CEO-ul Sonae Sierra, subliniază *"cultura de Siguranță și Sănătate este unul dintre pilonii principali ai Sonae Sierra și este o parte a ADN-ului nostru. Preocuparea noastră este protejarea oamenilor și prevenirea completă a accidentelor. În mod firesc, acest lucru este posibil doar prin crearea unei culturi de Siguranță și Sănătate practicate de toți cei implicați, de la angajații noștri, până la parteneri, chiriași, furnizori și toate persoanele care ne vizitează"*.

"În 2013, Sonae Sierra a primit 406 milioane de vizitatori în cele 47 de centre comerciale ale sale din Europa și Brazilia și, de aceea, Siguranța și Sănătatea este o prioritate absolută pentru noi", a adăugat acesta.

Elsa Monteiro, Director de Sustenabilitate, Sonae Sierra, declară: *"aceste premii, prin recunoașterea celor mai bune practici, ajută chiriașii să conștientizeze importanța bunelor practici de siguranță și sănătate și îi motivează să-și schimbe comportamentul în această direcție, lucru esențial pentru prevenirea accidentelor și asigurarea siguranței și sănătății"*. Aceasta ne reamintește că *"pe parcursul anului 2013, compania a asigurat peste 22,500 ore de training în acest domeniu, pregătind peste 6000 de chiriași și angajații acestora. Totodată, am instruit și aproximativ 500 de angajați ai Sonae Sierra și peste 4,500 de furnizori de servicii."*

Față de anul 2005, Sonae Sierra a obținut o reducere cu 66% a gravității accidentelor de muncă ale angajaților și o reducere cu 46% a absenteismului datorat accidentelor de muncă. În plus, în perioada 2005-2013, compania a înregistrat o scădere cu 67% a non-conformităților în cadrul programului de observații preventive pentru siguranță.

Politica Sonae Sierra de Siguranță și Sănătate

Ca o dovadă a eforturilor depuse în direcția administrării riscurilor, prevenirii și anticipării accidentelor, Sonae Sierra a devenit, în 2008, prima companie din domeniul său care deține un Sistem de Management al Siguranței și Sănătății certificat OHSAS 18001. În prezent, 27 de centre comerciale au obținut aceeași certificare pentru sistemele lor de Management al Siguranței și Sănătății.

În 2009, Sonae Sierra a fost, încă o dată, pionier, devenind prima companie din Europa care a obținut certificare în domeniul Siguranței și Sănătății pentru construcția unui centru comercial, LeiriaShopping. De atunci, compania a obținut alte 6 astfel de certificări pentru centre comerciale aflate în construcție și pentru proiectul Colombo Towers.

Despre Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, este specialistul internațional în centre comerciale, pasionat să creeze experiențe inovative de cumpărare. Compania deține 47 de centre comerciale, cu o valoare de piață de peste 5.6 miliarde de euro și este prezentă în 13 țări, de pe 4 continente: Portugalia, Algeria, Azerbaijan, Brazilia, China, Columbia, Germania, Grecia, Italia, Maroc, România, Spania și Turcia. Sonae Sierra administrează și/sau închiriază 85 de centre comerciale și o suprafață totală închiriabilă de 2.7 milioane m², care găzduiesc un număr de circa 8.300 de chiriași. În 2013, Sonae Sierra a primit peste 406 de milioane de vizite în centrele comerciale pe care le administrează. În prezent, Sonae Sierra are 6 proiecte în curs de dezvoltare, dintre care 4 sunt pentru terțe companii, și alte 4 noi proiecte în plan.