



Mailand – 30. November 2017

Mit dem CityLife Shopping District eröffnet eine neue Einkaufs- und Unterhaltungswelt im Herzen Mailands

- **100 Geschäfte auf 32.000 Quadratmetern (GLA)**
- **Spannende Sortimente im Bereich Mode, Accessoires, Kosmetik sowie Gesundheit, Technik und Haushalt sind Kern des exklusiven Einzelhandelsangebotes**
- **Ein einzigartiges Projekt von renommierten Architekturbüros**

Heute eröffnet mit dem **CityLife Shopping District** das größte und innovativste Einkaufsviertel Italiens. In einer einzigartigen Umgebung erwartet die Besucher nicht nur ein unverwechselbares Einkaufsangebot, sondern auch zahlreiche Attraktionen rund um Freizeit und Wellness. Im Herzen von Mailand entsteht mit CityLife ein neues Quartier, das in seiner Nutzungsvielfalt in der ganzen Stadt einzigartig ist.

Das Einkaufsviertel von CityLife bietet den 700.000 Bewohnern des Einzugsgebietes 100 neue Einheiten zum Einkaufen, für Dienstleistungen, Gastronomie sowie Angebote für Unterhaltung und Freizeit. Jedes einzelne Konzept wurde sorgfältig von Sonae Sierra ausgewählt und erfüllt optimal die Positionierung des Projektes im Premiumsegment und den Anspruch an seine Innovationskraft.

Hochwertiger Angebotsmix

Der CityLife Shopping District bietet den Kunden die Möglichkeit, **zahlreiche neue Marken auf dem italienischen Markt** zu entdecken, aber auch **bekannten und beliebten Marken** zu begegnen.

Zum Bereich Technik und Haushalt gehört der erste europäische Flagship-Store von Huawei, ein R-store Apple Premium Reseller und die Shops von HABITAT und Democracy Design.

Der Bereich Gesundheit und Wellness bietet den weltweit ersten Nashi Argan Salon für Haut- und Haarpflege, die erste Schönheitsklinik von Juneco sowie das Geschäft von Drogerie Markt (dm),





das etwa auf Naturkosmetik, Bio-Lebensmittel und Haushaltswaren spezialisiert ist.

Zahlreiche namhafte Marken zeichnen das Angebot für Mode- und Accessoires aus. Dazu gehören etwa: Adele Altman, Adidas, Beatrice B, Chantelle Lingerie, Ck, Dixie, Foot Locker, Guess, Imperial, Incontri, Jacadi, Levi's, Marella, MAX&Co, Midinette, Napapijri, Omai, Pandora, Paolo Tonali, Piquadro, Sophie 4 Kids, Superdry, Tommy Hilfiger und Timberland.

Das gastronomische Angebot in der neuen Einkaufswelt ist mit dem Restaurant Fresh Mex Calavera, dem Steakhaus Roadhouse Meatery und der amerikanischen Bar East River - Brooklyn Brewery in Italien bislang einzigartig und neu. (Die neuen und exklusiven Restaurants Fresh Mex und Roadhouse Meatery gehören zu der Roadhouse Kette der Cremonini Group). Die Food-Hall besticht durch die überraschenden Architekturdetails, die auf die Inspirationen der renommierten Architektin Zaha Hadid zurückgehen. Architektonisch ist die Food-Hall direkt an den CityLife Park angeschlossen.

CityLife Anteo bildet das Zentrum des Unterhaltungsangebots in dem Einkaufsviertel. In der Mall platziert, bietet es mit 7 Leinwänden und insgesamt 1.200 Sitzplätzen Kinogenuss von höchster Qualität.

Armando Borghi, CityLife CEO, sagte: "Wir sind stolz, die Eröffnung des CityLife Shopping Districts bekanntzugeben. Er ist der innovativste Handelsplatz in Italien mit einem Gesamtangebot, das Mode, Unterhaltung und Gastronomie vereint. Er fügt sich perfekt in die Wohn- und Bürolandschaft mit den großen Türmen ein, die von drei außergewöhnlichen und namhaften Architekten entworfen wurden. CityLife zeigt exemplarisch, wie Mailand sich neu aufstellen und neue Lebensformen in der Stadt bieten kann."

José Maria Robles, General Manager of Property Management at Sierra Italy, fügte hinzu: "Der CityLife Distrikt verfügt nicht nur über eine erstklassige Lage sondern ist dank einer breiten und sorgfältigen Auswahl der besten Marken imstande, jeden Wunsch der Besucher zu erfüllen. Mit den neuen Betreibern werden aktuelle Trends vorweggenommen und in der Branche Maßstäbe gesetzt. Dank des langfristigen Einsatzes wird sich CityLife zu einer festen Größe im Markt entwickeln. Aufgrund des Mietermixes und der einzigartigen Fülle an Unterhaltungsangeboten werden die Kunden bei jedem Besuch aufs Neue überrascht."

Ein Projekt von renommierten Architekturbüros

Die Gestaltung des Projekts beruht auf drei verschiedenen architektonischen Komponenten: die dreigeschossige Einkaufsgalerie von **Zaha Hadid Architects**; die Piazza Tre Torri von **One Works**; und schließlich die von dem Architekten **Mauro Galantino** entworfene Open-Air Einkaufsstraße für Fußgänger. Diese bildet von dem Wohngebiet und weiteren Regionen der Stadt aus einen natürlichen und symbolischen Eingang zu dem Einkaufsviertel.

Ein weiteres prägendes Landschaftselement ist der CityLife Park, der zweitgrößte Park Mailands,





der sich über das gesamte Projektgebiet erstreckt und rund 170.000 Quadratmeter umfasst. Diese Grünfläche ist für den Verkehr gesperrt und bietet den Besuchern nicht nur die Möglichkeit spazieren zu gehen, sich zu entspannen und zu spielen sondern auch die Natur im Herzen der Stadt wiederzuentdecken.

Das gesamte Projekt wird von der neuen Metro-Linie Purple (M5) bedient, die bei den Tre Torri an der gleichnamigen Piazza hält. Außerdem stehen weitere öffentliche Verkehrsmittel sowie 1.500 Parkplätze zur Verfügung.

Mehr über das Projekt erfahren Sie auf der [CityLife Shopping District](#) Homepage oder bei [Facebook](#) und [Instagram](#).

Über CityLife

CityLife www.city-life.it ist das Unternehmen, das verantwortlich ist für die Neugestaltung des alten Messegeländes von Mailand (Fiera di Milano). Mit 366.000 m² Gesamtfläche ist dies eines der größten Projekte dieser Art in Europa und trägt die Handschrift der weltbekannten Architekten Zaha Hadid, Arata Isozaki und Daniel Libeskind. Das Projekt beinhaltet eine ausgewogene Mischung von öffentlich und privat genutzten Gebäuden, darunter Wohnungen, Büros und Geschäfte und den zweitgrößten öffentlichen Park im Zentrum von Mailand sowie die erste innerstädtische Golf Driving Range in Europa. Das innovative Geschäfts- und Einkaufsviertel, gut erkennbar an den drei Türmen und dem Platz Tre Torri, mit hochwertigen Geschäften, Dienstleistungen, Restaurants und Unterhaltungsangeboten direkt gegenüber des Parks, wird das Herz des CityLife-Projekts sein. Das gesamte Areal zeichnet sich durch Umweltfreundlichkeit und Nachhaltigkeit aus: Die Wohnungen sind nach Energieklasse A zertifiziert und die drei Bürotürme haben bei der vorläufigen Leed™-Zertifizierung bereits das Prädikat Gold erhalten. Dank der Entscheidung, den bewegten Verkehr und Parkplätze unter die Erde zu verlegen, wird mit dem Projekt CityLife auch die größte Fußgängerzone in Mailand entstehen. City Life S.p.A. ist ein Unternehmen, das zu 100% der Generali Gruppe gehört.

Generali Real Estate

Generali Real Estate S.p.A., einer der weltweit führenden Real Estate Asset Manager, verwaltet Immobilien (AuM) in Höhe von mehr als 25,6 Milliarden Euro (Stand Ende 2017). Das Portfolio besteht aus einer einzigartigen Mischung von historischen und modernen Gebäuden. Generali Real Estate hat erstklassige Kompetenzen in den Bereichen technologische Innovation, Nachhaltigkeit und Stadtentwicklung aufgebaut und setzt dabei auf die Fähigkeiten und Erfahrungen der 450 Mitarbeiter.

Generali Real Estate gehört zur Generali Gruppe, einer unabhängigen, italienischen Gruppe mit starker internationaler Präsenz. Das 1831 gegründete Unternehmen zählt zu den führenden Versicherern der Welt und ist in mehr als 60 Ländern vertreten. Im Jahr 2016 lagen die gesamten Prämieinnahmen bei über 70 Milliarden Euro.





Über Sonae Sierra

Sonae Sierra (www.sonaesierra.com) ist das internationale Unternehmen, das sich auf die Entwicklung spannender Handelsimmobilien und auf Services rund um den Einzelhandel spezialisiert hat. Sonae Sierra verfügt über Niederlassungen in 12 Ländern und erbringt von dort aus Dienstleistungen für Kunden in so unterschiedlichen Ländern wie Portugal, Algerien, Brasilien, Kolumbien, Deutschland, Griechenland, Italien, Marokko, Rumänien, Russland, der Slowakei, Spanien, Tunesien und der Türkei. Das Unternehmen ist Eigentümer von 48 Einkaufszentren mit einem Verkehrswert von etwa 7 Milliarden Euro und verwaltet und/oder vermietet 76 Einkaufszentren mit einer vermietbaren Gesamtfläche von 2,4 Millionen m² und etwa 9.100 Mietern. Derzeit entwickelt Sonae Sierra 14 Projekte, darunter 6 für konzernfremde Dritteigentümer. 4 neue Projekte befinden sich in der Planungsphase.

Derzeit arbeitet Sonae Sierra mit über 20 Co-Investoren auf Asset-Ebene zusammen und verwaltet vier Immobilienfonds für eine große Anzahl von Investoren aus der ganzen Welt.

Ansprechpartner

Birgit C. Neumann

B.C Neumann PR

Tel.: 0049 (0) 203 – 41930-681

E-Mail: neumann@neumann-pr.de

