



SONAE SIERRA

Lisbona , 18-01-2007

Certificazioni per altri tre centri commerciali

Sonae Sierra rinforza la propria certificazione ambientale

- Cinque centri commerciali in Portogallo e tre in Spagna sono stati certificati ISO 14001
- L'obiettivo di Sonae Sierra è di certificare tutti i propri centri entro la fine del 2008

Sonae Sierra, prima Società nel settore dei centri commerciali a ricevere a livello internazionale la certificazione per il suo Environmental Management System (EMS), in conformità con lo standard ISO 14001, ha incrementato il numero di centri commerciali con la certificazione ambientale, emessa dalla prestigiosa Lloyd's Register Quality Assurance (LRQA), unica Società con licenza ad operare in tutti i settori industriali.

Seguendo il proprio obiettivo di certificare tutti i propri centri commerciali entro il 2008, Sonae Sierra ha appena ottenuto la certificazione ISO 14001 per il Plaza Mayor, Avenida M-40 e Luz del Tajo in Spagna e per Estação Viana, ViaCatarina, Centro Vasco da Gama, AlgarveShopping e Parque Atlântico in Portogallo i quali vanno ad aggiungersi ai due centri portoghesi già certificati: Centro Colombo e NorteShopping.

Grazie a questa certificazione, i centri commerciali e ricreativi di Sonae Sierra vengono riconosciuti come strutture in grado di rispondere ai livelli più esigenti di gestione ambientale in tutte le aree più significative come il risparmio energetico, la qualità e il consumo dell'acqua, il monitoraggio della qualità dell'aria e il riciclo.

Álvaro Portela, CEO di Sonae Sierra, ha commentato; *“queste certificazioni, emesse da specialisti del settore, rappresentano un riconoscimento del grande impegno che la nostra Società ha nei confronti delle tematiche ambientali. Confermano inoltre che la nostra politica ambientale ci rende un punto di riferimento in questo settore, permettendoci di scommettere sullo sviluppo sostenibile della Società.”*

Una politica coerente

La politica ambientale di Sonae Sierra si basa sulla filosofia del Gruppo Sonae, definita dal Presidente Belmiro de Azevedo nell'ambito della promozione di uno sviluppo sostenibile e di una scommessa sulla preservazione dell'ambiente come asset decisivo per il successo del business e l'affermazione di Sonae Group nella comunità.

La politica ambientale di Sonae Sierra è stata approvata nel 1998 e rivista nel 2004, dopo un lungo percorso che ha visto nel 1997 un momento decisivo, con l'inizio della diagnosi ambientale dei centri commerciali in proprietà.

Per rispettare i valori e linee guida della propria politica ambientale, Sonae Sierra ha sviluppato l'Environmental Management System (EMS), certificata ISO 14001 nel 2005 con l'obiettivo di continuare a migliorare l'eco-efficienza della Società e gestire in maniera corretta gli impatti potenzialmente negativi della propria attività.

PRESS RELEASE



I centri verdi

L'impegno di Sonae Sierra in termini ambientali viene messo in pratica, tra le altre attività, anche tramite il concetto di "centro verde", sviluppato dalla Società e messo in atto per primo presso il centro NorteShopping.

Il concetto di "centro verde" significa che i centri commerciali e ricreativi di Sonae Sierra seguono, fin dalla nascita, tutte le condizioni e linee guida dell'Environmental Management System, ottimizzando gli aspetti importanti come l'integrazione nel paesaggio oppure la scelta dei materiali da utilizzare. Questi ed altri aspetti permettono ai centri di essere gestiti fin dalle prime fasi di costruzione in maniera responsabile, secondo gli standard dell'Environmental Management System.

In termini pratici, questa strategia permette l'implementazione delle migliori pratiche ambientali in aree come il risparmio energetico, la gestione della qualità e del consumo dell'acqua.

Per quanto riguarda lo smaltimento dei rifiuti, i centri di proprietà di Sonae Sierra si avvalgono dei più moderni strumenti che permettono la separazione selettiva dei rifiuti che vengono poi riciclati.

La qualità dell'aria all'interno dei centri viene assicurata tramite un sistema di ventilazione ed aria condizionata, i quali vengono sottoposti a rigorosi interventi di manutenzione.

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, è una Società internazionale specializzata in centri commerciali, che si appassiona a portare innovazione ed entusiasmo nel settore dei centri commerciali e ricreativi. La Società possiede direttamente o in comproprietà 41 centri commerciali in Portogallo, Spagna, Italia, Grecia e Brasile per una GLA totale di oltre 1,6 milioni mq. Attualmente Sonae Sierra sta sviluppando 14 progetti in Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia e Brasile, per una GLA totale di oltre 500.000 mq. La Società si è guadagnata una reputazione internazionale per lo sviluppo di prodotti innovativi e skills gestionali, ha inoltre ottenuto il maggior numero di premi internazionali di qualsiasi altra Società in questo settore.

Per ulteriori informazioni:

Hill&Knowlton

Elisabetta Calboli +39 02 31914224

Ana Iris Reece +39 02 31914277

ecalboli@hillandknowlton.com

agonzalez@hillandknowlton.com