

Lisboa - 14 de Setembro de 2011

## **Inauguração prevista para 2013**

# **Sonae Sierra inicia construção de novo projecto no Brasil**

- 13º Centro da empresa no Brasil
- Investimento de € 167 milhões
- 282 lojas em 78.100 m2 de ABL
- Criação de 6.300 empregos após inauguração

A Sonae Sierra, especialista internacional em centros comerciais, vai iniciar a construção de um novo projecto no Brasil, representando o 13º empreendimento da empresa neste país. Com inauguração prevista para 2013 na cidade de Goiânia, o Passeio das Águas Shopping representa um investimento de cerca de € 167 milhões para criar o maior e mais moderno centro comercial da região.

O empreendimento contará com 78.100 m<sup>2</sup> de Área Bruta Locável (ABL) e 282 lojas, entre as quais 8 lojas de grande dimensão, 1 hipermercado, 10 restaurantes e 8 salas de cinema multiplex de última geração. O Passeio das Águas Shopping terá 4.000 lugares de estacionamento e tem já confirmadas a presença do Hipermercado Bretas, o Cinemark e a Magic Games.

A área de influência do empreendimento servirá uma população de aproximadamente 1,6 milhões de pessoas. Durante o período de obras, serão criados cerca de 1.600 postos de trabalho e após a inauguração, o Passeio das Águas Shopping irá gerar mais de 6.300 empregos directos.

Para **Fernando Guedes de Oliveira, CEO da Sonae Sierra** “o início da construção deste projecto representa mais um importante passo no crescimento sustentado que temos tido num dos nossos mercados-chave Brasil. Deste modo iremos continuar a tirar proveito do importante crescimento que a economia brasileira tem tido e que tem permitido á Sonae Sierra obter resultados muito positivos neste país”.

## **Projecto arquitectónico inspirado na natureza**

Idealizado pelo Arquitecto José Quintela da Fonseca, responsável pelo Desenvolvimento Conceptual e Arquitectura da Sonae Sierra, o projecto tem como inspiração elementos da natureza e terá integrado um parque ecológico, com trilhos, uma pista de caminhada e uma ciclovia.

O projeto do Passeio das Águas Shopping adopta as mais modernas soluções ecoeficientes que visam a redução de energia e de água. O centro comercial contará com sistemas de gestão operacional de última geração, equipamentos de alta eficiência energética e um sistema de captação de águas pluviais, que serão reutilizadas nas redes de incêndio, irrigação e limpeza.

O empreendimento terá ainda iluminação de baixo consumo e dispositivos para redução de fluxo de água nas torneiras. Irá privilegiar a luz natural com clarabóias e uma grande fachada de vidro na zona de restauração, proporcionando economia de energia e conforto aos seus visitantes.

Durante a fase de construção serão adoptadas soluções de construção e de supervisão da obra que permitirão obter a certificação ISO 14001, à semelhança de outros projectos. Ainda durante a fase de construção, outro dos objectivos a alcançar será a obtenção do certificado em Segurança e Saúde de acordo com a norma 18001 da OHSAS (Sistema de Avaliação de Segurança e Saúde Ocupacional).

## Sobre a Sonae Sierra

*A Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), é a especialista internacional em centros comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos centros comerciais. A Empresa é proprietária de 49 Centros Comerciais em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil. A Sonae Sierra está também activa na prestação de serviços a terceiros em Chipre, Sérvia, Marrocos e Colômbia. Actualmente, a Empresa tem 5 projectos em construção e outros 6 novos projectos em diferentes fases de desenvolvimento em Portugal, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil. A Sonae Sierra gere um total de área bruta locável (ABL) cerca de 2,2 milhões de m<sup>2</sup> com mais de 8.500 lojistas. Em 2010, a empresa registou mais de 442 milhões de visitas nos seus centros comerciais.*