

Maia – Portugal, 31 de outubro de 2013

## **Sierra Reval é a nova parceria no novo mercado**

### **Sonae Sierra entra na Turquia**

- Sierra Reval já fornece serviços a dez clientes diferentes
- Responsável pela gestão e/ou comercialização de mais de 215.000 m<sup>2</sup> de ABL

A Sonae Sierra, especialista internacional em centros comerciais, acaba de entrar no mercado turco com a criação da Sierra Reval, especialista em centros comerciais na Turquia, uma empresa prestadora de serviços no setor dos centros comerciais que incluem atividades de desenvolvimento, gestão e comercialização.

A Sierra Reval reúne o melhor do *know-how* internacional da Sonae Sierra em centros comerciais com o conhecimento local da sua equipa, que fornece serviços há mais de 20 anos através da Reval na Turquia e cobre todo o país. Com dez contratos já assinados em todo o país - desde serviços de Desenvolvimento a Gestão de Propriedade e Comercialização - a Sierra Reval é responsável por um portefólio de mais de 215.000 m<sup>2</sup> de ABL. Inclui Centros Comerciais entre os 12.500 e os 66.000 m<sup>2</sup> de ABL aos quais a Sierra Reval apresentará experientes soluções de serviços com o objetivo de criar continuamente valor para os seus clientes, minimizando custos e riscos e oferecendo simultaneamente potencial de crescimento e valorização.

Para Fernando Guedes de Oliveira, CEO da Sonae Sierra, "a entrada no mercado turco é um passo significativo que consolida a nossa diversificação geográfica e expande o nosso negócio de fornecimento de serviços com um portefólio sólido. Para além disso, a *parceria* com a Reval permite-nos oferecer na Turquia os nossos reconhecidos *know-how* e experiência internacionais e locais. Estamos confiantes que este passo permitirá um crescimento contínuo do nosso

portofolio de serviços neste importante mercado."

A Sierra Reval oferecerá uma solução integrada aos seus clientes, desde o Pré-Desenvolvimento ao Desenvolvimento, Comercialização e Gestão de Propriedades, garantindo um lançamento de sucesso e a melhoria contínua tanto de novos projetos como de Centros Comerciais existentes.

### **UM MERCADO COM POTENCIAL DE CRESCIMENTO**

Atualmente, o mercado turco de centros comerciais continua a crescer a um ritmo sustentável, acompanhando o aumento do poder de compra da população. O país tem uma estrutura etária de 43% da população com menos de 24 anos e outros 43% entre os 25 e os 54, o que o torna um dos destinos mais populares para marcas internacionais e investidores estrangeiros - incluindo firmas de investimento privadas - na Europa, Médio Oriente e África.

Em 2013, o total de ABL na Turquia era de 110 m<sup>2</sup>/1.000 habitantes, em comparação com a média europeia de 260 m<sup>2</sup>/1.000 habitantes. A Turquia também apresenta uma carteira de cerca de 1,5 milhões de m<sup>2</sup> de ABL para os próximos dois anos.

### **Sobre a Sonae Sierra**

*A Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), é a especialista internacional em Centros Comerciais, apaixonada em criar experiências inovadoras de compra. A Empresa é proprietária de 49 centros comerciais e está presente em 12 países: Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia, Croácia, Turquia, Marrocos, Argélia, Colômbia e Brasil. No total, a Sonae Sierra gere e/ou comercializa 85 Centros Comerciais com um valor de mercado superior a 5,8 mil milhões de euros e uma Área Bruta Locável de 2,4 milhões de m<sup>2</sup> com cerca de 8.500 lojistas. Em 2012, a Empresa registou mais de 426 milhões de visitas nos Centros Comerciais que gere. Atualmente, a Sonae Sierra tem 5 projetos em desenvolvimento, incluindo 4 para clientes, e outros 5 novos projetos em carteira.*