



SONAE SIERRA

Madrid, 23 de septiembre de 2009

5ª edición de los premios de la revista *Euromoney*

Sonae Sierra premiada como “mejor promotor” en España y Portugal

- Los lectores de la prestigiosa revista financiera *Euromoney* votaron a los mejores promotores de centros comerciales de 2008

Sonae Sierra, el especialista internacional en centros comerciales, acaba de ser distinguida con el premio al “Mejor Promotor de Centros Comerciales” en España y Portugal, por los lectores de la revista “*Euromoney*”, publicación internacional reconocida como líder en información sobre banca y finanzas.

Para el premio como “mejor promotor de centros comerciales”, los votantes de los “Premios Inmobiliarios” tuvieron en cuenta a las compañías con mayor capacidad innovadora y habilidad en la creación de oportunidades de inversión en el sector minorista.

“Es una gran satisfacción recibir este premio de manos de la prestigiosa revista “Euromoney”, y el hecho de ser elegidos por sus lectores -importantes grupos de interés en áreas de finanzas, banca, inversión e inmobiliaria- en Portugal y España, hacen este reconocimiento más especial todavía. Este premio representa otra confirmación de la validez de nuestra estrategia y liderazgo en España y Portugal”, señaló Álvaro Portela, CEO de Sonae Sierra.

Sonae Sierra consolidó, a lo largo de 2008, año al que se dirige el premio concedido por *Euromoney*, su estrategia de expansión internacional, y cerró el año con un total de 50 centros comerciales en operación en siete países diferentes, gestionando una superficie bruta alquilable (SBA), de más de 1,9 millones de metros cuadrados.

Entre los hitos de Sonae Sierra en 2008, destacan: las cuatro inauguraciones realizadas, la de Freccia Rossa, y Gli Orsim, ambas en Italia, el Centro Comercial Plaza Mayor en Málaga (España), y la de Phanteon Plaza en Grecia; la finalización de la ampliación de Arrábida Shopping y la remodelación de Centro Colombo, ambos en Portugal, y de Valencenter en Italia; el lanzamiento del Fondo Sierra Portugal, con un capital total de 300 millones; y el lanzamiento de tres nuevos proyectos en Brasil, localizados en Londrina, Uberlândia y Goiânia.

PRESS RELEASE

Premios de 2008

Durante 2008, Sonae Sierra ha sido distinguida en varias áreas de actuación. Recibió el premio Green Thinker, que destaca a las compañías más sostenibles del sector en Europa, de entre las 100 primeras del sector. Sonae Sierra fue también premiada con el “RLI” - revista “*Retail & Leisure International*”, con el premio “Promotor RLI del año”, durante los Global RLI Awards, que entrega esta revista prestigiosa publicación Británica anualmente.

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com / www.sonaesierra.es, es el especialista internacional en centros comerciales, cuya pasión es trasladar la innovación y el entusiasmo a la industria de los centros comerciales. La compañía es propietaria de 51 centros comerciales en Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía y Brasil, con un total de Superficie Bruta Alquilable (SBA) de más de 1,9 millones de m². Actualmente, Sonae Sierra tiene 3 proyectos en desarrollo y otros 11 nuevos proyectos en Portugal, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía y Brasil. En 2008, sus centros comerciales recibieron más de 429 millones de visitas.

Para más información:

Tomás Matesanz/ tmatesanz@llorenteycuenca.com

Antonio Gomariz/ agomariz@llorenteycuenca.com

Llorente & Cuenca. 91 563 77 22