



Uberlândia, Brasilien, 8. Februar 2010

Eröffnung für 2011 geplant

Sonae Sierra vollzieht Spatenstich für Uberlândia Shopping in Brasilien

- **Investitionssumme 62 Millionen Euro**
- **700 Arbeitsplätze während der Bauphase, nach Eröffnung über 2.000**
- **Center mit 201 Shops -11 davon großflächig; darunter ein Walmart Hypermarkt und 6 Cinemark Kinos**
- **Architektur- und Designmotto folgen dem Naturthema der tropischen Savanne**

Die Tochterfirma von Sonae Sierra, Sonae Sierra Brazil, hat mit dem ersten Spatenstich die Bauarbeiten für das neue Einkaufszentrum Uberlândia Shopping in der Region Mineiro Triangle (Brasilien) gestartet. Die Investitionssumme beträgt insgesamt 62 Millionen Euro. Das im Süden von Uberlândia gelegene Center wird auf einer Fläche von 154.000 Quadratmetern errichtet und soll im Jahre 2011 eröffnet werden. In der Bauphase entstehen 700 Arbeitsplätze; nach der Eröffnung werden mehr als 2.000 neue Jobs geschaffen.

In der ersten Phase wird Uberlândia Shopping über zwei Geschosse mit insgesamt 37.600 Quadratmetern Gesamtmietfläche (GLA) verfügen, auf denen insgesamt 201 Läden, davon 66 Satellitenshops, elf großflächige Ladenlokale, 21 Restaurants, ein Walmart Hypermarkt und sechs topmoderne Cinemark Kinos Platz finden. Zum Center gehören 2.400 Parkplätze sowie ein eigener Stellplatz für Fahrräder, der an das Radwegenetz von Uberlândia angeschlossen sein wird.

„Mit unseren Investitionen schaffen wir wegweisende, moderne und innovative Shoppingcenter und sorgen für eine starke Markenbildung. Uberlândia Shopping ist die erste Entwicklung in der Region Minas Gerais – hier sehen wir großes Marktpotential“, sagte, João Pessoa Jorge, CEO von Sonae Sierra Brasil.

Architektonisches Konzept durch die Savanne inspiriert

Für die Architektur des Centers hat José Quintela da Fonseca, Head of Concept and Architectural Development bei Sonae Sierra, das Naturthema der tropischen Savanne mit ihrer üppigen Vegetation und ihrer landschaftlichen Charakteristik gewählt. Uberlândia Shopping greift die für die Region typischen Farbenspiele, Oberflächentexturen und Naturelemente auf. So gestalten die landestypischen Steine die Fassade und das Innere des neuen Centers. Herausragendes Element der Naturthematik ist der prächtige brasilianische Ipê-Baum, der die Flora der Gegend prägt. Er stand auch Pate bei der Logoentwicklung für Uberlândia Shopping.

Asymmetrien und die wie ausgeschnitten wirkenden Geometrie der Landschaft leben in der Architektur fort. Riesige Glasflächen sorgen für viel natürliches Licht. Besonders im Foodcourt des zweiten Geschosses besticht das Center durch einen atemberaubenden Blick über die ganze Stadt. Der Foodcourt verfügt über mehr als 1.000 Sitzplätze und eine Außenterrasse mit weiteren 100 Sitzplätzen.

Ein grünes Center – stark im Bereich Sicherheit und Gesundheit

Wie alle Projekte von Sonae Sierra, wird auch Uberlândia Shopping nach den strengen Richtlinien des firmeneigenen Umweltmanagement-Systems (UMS) gebaut. Ökoeffiziente Lösungen tragen zu einer Verminderung des Wasser- und Energieverbrauchs bei. Eine Zertifizierung nach der Umweltnorm 14001 für den Betrieb der Baustelle wird angestrebt. Das neue Einkaufszentrum wird über hochwertige und modernste technische Ausrüstungen verfügen, die für ein höchst effizientes Energiemanagement sorgen. Eine Sammelanlage für Regenwasser schafft Wasserreservoirs für Löschwasser sowie für Bewässerung und Reinigung der Anlage.

Uberlândia Shopping will bereits in der Bauphase im Bereich Sicherheit und Gesundheit punkten und strebt die Zertifizierung nach OSHAS 18001 (Evaluation System for Safety & Health at Work) an. 2008 hat Sonae Sierra als erstes Shoppingcenter-Unternehmen in Europa und Brasilien die Zertifizierung nach OSHAS 18001 für ein Einkaufszentrum im Betrieb erhalten.

Über Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, ist ein internationaler Spezialist für Einkaufszentren, der mit Leidenschaft Innovation und Spannung in die Einkaufszentrenbranche bringt. Das Unternehmen ist Eigentümer von 52 Einkaufszentren in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von über 2 Mio. m². Sonae Sierra hat 2 weitere Projekte im Bau und 10 neue Projekte in verschiedenen Entwicklungsphasen in Portugal, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien. Im Jahr 2009 verzeichneten die Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 436 Millionen Besuche.

Über Sonae Sierra Brasilien

Sonae Sierra Brasil, www.sonaesierra.com.br, ist ein Spezialist für Einkaufszentren mit starken und erfahrenen Partnern: Sonae Sierra (Portugal) and U.S.A.'s DDR (Developers Diversified Realty). Das Unternehmen besitzt und betreibt zehn Einkaufszentren und verfolgt seine zielstrebige Expansionsstrategie mit derzeit drei neuen Projekten.

Ansprechpartner

Birgit Stallmann

agentur05 GmbH

Fon: +49 (0) 221-3550 377-41

Fax: +49 (0) 221-3550 377-99

stallmann@agentur05.de