

Lisabona - Portugalia, 21 iunie 2012

ICSC Solal Awards

Sonae Sierra, premiată la nivel internațional pentru o campanie inovativă de Marketing Digital

- Campania de Crăciun a NorteShopping a implicat utilizarea soluțiilor tehnologice și a Social Media
- Primul centru comercial din Portugalia care a utilizat această tehnologie

Sonae Sierra a primit ICSC Silver Solal Award la categoria Marketing Digital pentru o campanie inovativă de Crăciun organizată pentru prima dată în Portugalia, la NorteShopping. "Merry North" reprezintă numele proiectului câștigător, care a implicat utilizarea soluțiilor tehnologice și a Social Media pentru promovarea unei experiențe inedite pe parcursul campaniei de Crăciun desfășurate în centrul comercial.

Premiile ICSC Solal premiază cele mai bune campanii de marketing din sectorul de retail la nivel internațional, Sonae Sierra fiind singura companie portugheză care a primit recunoașterea la categoria Marketing Digital.

NorteShopping a fost primul centru comercial din Portugalia care a utilizat marketingul digital pentru a diversifica activitățile de Crăciun, prin oferirea unor experiențe specifice acestei perioade, care să fie în același timp inovative, să implice cele mai recente soluții tehnologice și să fie unice pentru vizitatorii săi, utilizând două tipuri diferite de tehnologii: Face Tracking și Augmented Reality.

În ceea ce privește tehnologia Augmented Reality, în cadrul centrului comercial au fost plasate multe Coduri QR care invitau vizitatorii să facă fotografii cu tema Crăciunului, prin utilizarea terminalelor iPhone 3GS/4/4S, iPad 2 sau Android și transmiterea acestora prin intermediul telefonului sau Facebook-ului. Face Tracking a permis realizarea unor felicitări de Crăciun personalizate. În acest caz, vizitatorii au fost puși în fața unei camere de fotografiat de mică dimensiune și au putut alege un anumit scenariu pentru a fi fotografiați. Ulterior, felicitarea

personalizată era pregătită pentru a fi oferită familiei și prietenilor prin intermediul Facebook.

Potrivit Manuelei Calhau, Head of Marketing and Innovation pentru Europa al Sonae Sierra, "Această recunoaștere confirmă spiritul inovativ pe care îl urmărim prin activitățile de marketing organizate în centrele noastre comerciale. "Merry North" reprezintă un bun exemplu al acestui spirit de pionierat, oferind clienților noștri ceva nou și distinctiv".

Despre Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, este specialistul internațional în centre comerciale, pasionat de a aduce inovație și entuziasm în industria Centrelor Comerciale. Compania este prezentă în Portugalia, Spania, Italia, Germania, Grecia, România, Maroc, Algeria, Columbia și Brazilia și deține 51 de centre comerciale. Sonae Sierra furnizează de asemenea și servicii către terți în Croația. În prezent, compania are 3 proiecte în construcție și 6 noi proiecte în diferite faze de finalizare și de asemenea, dezvoltă două noi proiecte pentru terțe persoane. Sonae Sierra administrează mai mult de 70 de centre comerciale, cu 2,2 milioane m2 Suprafață Totală Închiriabilă (GLA), pentru mai mult de 8.500 de chiriași. În 2011, Compania a primit mai mult de 428 de milioane de vizite în Centrele sale comerciale.