

São Paulo, Brasil, 4 de Agosto de 2008

Na cidade de Goiânia, Estado de Goiás

Sonae Sierra anuncia novo centro comercial no Brasil

- Inauguração prevista para 2011
- 13º empreendimento da Sonae Sierra no Brasil
- Investimento de 300 milhões de reais (cerca de €123 milhões)
- Novo centro comercial terá 78.500 m² de Área Bruta Locável e 260 Lojas

A Sonae Sierra, através da sua participada Sonae Sierra Brasil, vai dar início ao desenvolvimento do seu 13º centro comercial e de lazer no Brasil. Localizado na cidade de Goiânia, Estado de Goiás, este empreendimento representa um investimento superior a 300 milhões de reais (cerca de €123 milhões). Com inauguração prevista para 2011, o novo centro comercial irá permitir a criação de cerca de 4 mil postos de trabalho.

Actualmente, a Sonae Sierra Brasil detém nove centros comerciais e de lazer em operação no país e quatro novos centros em fase de desenvolvimento, incluindo o projecto anunciado hoje. “Consideramos que, com este 13º empreendimento, o país passa a ser um mercado onde a Sonae Sierra Brasil tem uma plataforma operacional sustentável. Queremos reforçar a nossa presença com investimentos em novos, modernos e diferenciados centros comerciais”, afirma João Pessoa Jorge, CEO da Sonae Sierra Brasil.

O novo centro comercial e de lazer será construído numa área de 280.000 m², localizado na região norte da cidade, uma das zonas que regista maior crescimento de projectos residenciais e comerciais de elevada qualidade. A área de influência do empreendimento atingirá uma população de aproximadamente 1,7 milhões de pessoas.

O empreendimento, que passará a ser o maior e mais moderno da cidade e da zona metropolitana, contará com 78.500 m² de Área Bruta Locável (ABL) e 260 lojas, incluindo 10 Lojas de grande dimensão, 172 lojas satélites, 38 *fast-food*, 11 restaurantes, um hipermercado, um cinema multiplex com salas de última geração e um teatro, para além de um parque com 5.700 lugares de estacionamento.

O projeto arquitectónico - concebido por José Quintela da Fonseca, responsável pelo Desenvolvimento Conceptual e Arquitectura da Sonae Sierra - visa a integração dum espaço interior num imenso parque verde, na área externa.

Todos os restaurantes e *fast food* da Praça de Alimentação situar-se-ão em frente a essa mesma área verde, que contempla outro elemento da natureza, a água, através de lagos, espelhos e jogos d'água. A arquitectura do empreendimento também privilegiará a luz natural, com clarabóias e uma grande fachada de vidro nos corredores, proporcionando um maior conforto ambiental e visual aos visitantes.

Os promotores e proprietários

O desenvolvimento deste novo empreendimento estará a cargo da Sonae Sierra Brasil, que tem como sócios a Sonae Sierra, com sede em Portugal, e a DDR (Developers Diversified Realty), com sede nos Estados Unidos.

A Sonae Sierra Brasil pretende ser a melhor especialista sustentável de centros comerciais e de lazer. A sua estratégia de crescimento baseia-se na capacidade de inovação e num modelo de negócio de sucesso, cuja chave está na estrutura integrada nas três áreas componentes do seu negócio: Detenção, Promoção e Gestão de centros comerciais e de lazer.

A **Sonae Sierra** (www.sonaesierra.com) é a especialista internacional em centros comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos centros comerciais e de lazer. A Empresa é proprietária de 48 Centros Comerciais em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil com um total de área bruta locável (ABL) de mais de 1,9 milhões de m². Actualmente, a Sonae Sierra tem 16 projectos em desenvolvimento e outros 15 novos projectos em diferentes fases de concretização em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil com uma ABL total de 1.2 milhões de m².

DDR (Developers Diversified Realty) (www.ddr.com) - o grupo detém e gere 740 empreendimentos imobiliários nos Estados Unidos, Porto Rico, Brasil, Rússia e Canadá. A empresa é um "Real Estate Investment Trust" (REIT), que opera em todo o negócio imobiliário de forma totalmente integrada, adquirindo, desenvolvendo e rentabilizando centros comerciais.