

Düsseldorf, 23. Februar 2011

## 1. Verleihung des Planet Sierra Award

### **Sonae Sierra zeichnet weltweit die umweltfreundlichsten Shops aus**

- **Im Rahmen einer zukunftsweisenden Initiative werden die umweltfreundlichsten Läden ausgezeichnet.**
- **Die Initiative trägt zur Minimierung von Umweltbelastungen durch das Unternehmen bei.**
- **In Deutschland wurden Kentucky Fried Chicken (KFC) im LOOP5 und Media Markt im ALEXA ausgezeichnet.**

Sonae Sierra hat in seinen deutschen Shoppingcentern zum ersten Mal den Planet Sierra Award verliehen. Ausgezeichnet wurden die Läden mit dem umweltschonendsten Betrieb. Die zukunftsweisende Initiative findet in insgesamt 51 Einkaufszentren statt, die das Unternehmen in sieben Ländern betreibt.

Ziel der Auszeichnungen ist es, die umweltfreundlichsten Initiativen und Praktiken von Mietern zu honorieren. Dazu zählen etwa die klare Fokussierung auf ein nachhaltiges Wirtschaftswachstum sowie spezielle Trainings und Programme, die für das Thema Umweltschutz sensibilisieren. Weitere Beispiele sind Managementsysteme für einen umweltschonenden Umgang mit Energie und Wasser, zur Verbesserung der Luftqualität, zur Lärmreduzierung und zur Abfallentsorgung.

Mit den Planet Sierra Awards will Sonae Sierra Mieter dazu motivieren, effiziente Maßnahmen zu ergreifen, mit denen Umweltbelastungen reduziert werden. Die Initiative unterstützt außerdem die Ziele, die Sonae Sierra mit seinem Umwelt-Managementsystem formuliert hat. Mit Hilfe des



Managementsystems, das seit 2005 nach ISO 14001 zertifiziert ist, sollen die Umweltleistungen des Unternehmens in allen Geschäftsbereichen und an allen Standorten kontinuierlich verbessert werden.

"Mieter tragen zur Umweltbelastung bei, die von einem Einkaufszentrum ausgeht. Deshalb hat es für Sonae Sierra Priorität, bei den Shop-Betreibern ein größeres Bewusstsein für ein effizientes Umweltmanagement zu schaffen. Mit dem Planet Sierra Award zeichnen wir nicht nur die Mieter aus, die gemeinsam mit uns am erfolgreichsten zur Minimierung der Umweltbelastung beitragen, sondern zeigen klar die Vorteile auf, die umweltbewusstes Verhalten hat", sagte Jens Horeis, Sonae Sierra General Manager Property Management, Germany.

### **Gewinner in Deutschland**

In jedem Land wurde jeweils ein Mieter in der Kategorie A und einer in der Kategorie B ausgezeichnet. Der Preis in der Kategorie A ging an Media Markt im ALEXA Einkaufszentrum in Berlin, in der Kategorie B wurde Kentucky Fried Chicken (KFC) im LOOP5 prämiert.

Zur Kategorie A: Media Markt ist einer der größten Einzelhandelsanker in Deutschland und verfolgt eine weitreichende Politik der Unternehmensverantwortung sowie ein aktives Umweltmanagement. Das Unternehmen hat etwa ein effizientes Abfallrecycling und führt regelmäßige Trainings für Mitarbeiter durch. Die Erfolge überzeugen: Die Recyclingrate von Media Markt liegt bei rund 65 Prozent. Das Unternehmen ist nach DIN ISO 9001 zertifiziert.

Zur Kategorie B: KFC, Mieter im Food Court des LOOP5, verfolgt ebenfalls eine aktive Umweltpolitik und ist nach ISO 14001 zertifiziert. 2010 hat die KFC-Filiale im LOOP5 ihre Recyclingrate nach einer Schulung durch das Center-Management von unter 10 Prozent auf durchschnittlich 80 Prozent verbessert. Über das gesamte Jahr haben die Mitarbeiter von KFC ein hohes Umweltengagement gezeigt, beim Umweltschutz eng mit dem Center-Management kooperiert und dabei viele gute Ergebnisse erzielt.



João Correia de Sampaio, Leiter Property Management & Leasing in Europa bei Sonae Sierra, ist überzeugt: „Die Auszeichnungen werden die Mieter zu weiteren Umweltschutzmaßnahmen motivieren, auch durch das gesteigerte Ansehen bei den Kunden. Die Veröffentlichung der Ergebnisse wird aber auch andere Mieter zur Verbesserung ihrer Praktiken und einem umwelteffizienten Betrieb der Shops anregen. Der Sierra Planet Award schafft somit Vorbilder und zugleich einen Anreiz für noch mehr Engagement!“

#### **Über Sonae Sierra**

*Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), ist der internationale Spezialist für Einkaufszentren, der mit Leidenschaft Innovation und Spannung in die Einkaufszenterbranche bringt. Das Unternehmen ist Eigentümer von 51 Einkaufszentren in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien mit einer vermietbaren Gesamtfläche (GLA) von mehr als zwei Millionen Quadratmetern. Sonae Sierra bietet zudem Services für Projektentwicklungen und Center im Besitz Dritter in Zypern, Serbien, Marokko und Kolumbien an. Aktuell hat Sonae Sierra drei weitere Projekte im Bau und sieben neue Projekte in verschiedenen Entwicklungsphasen in Portugal, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien. Im Jahr 2009 verzeichneten die Einkaufszentren des Unternehmens mehr als 436 Millionen Besuche.*

#### **Ansprechpartner**

Birgit Stallmann  
agentur05 GmbH  
Fon: +49 (0) 221-3550 377-41  
Fax: +49 (0) 221-3550 377-99  
[stallmann@agentur05.de](mailto:stallmann@agentur05.de)