

Madrid, 17 de diciembre de 2013

Mejora en la eficiencia energética

Sonae Sierra instala iluminación con tecnología LED en cuatro de sus centros comerciales en España

- Instalación en los aparcamientos de 4 de sus centros comerciales
- La instalación de la tecnología LED supondrá un ahorro promedio del 60% en el consumo eléctrico por la iluminación de la zona de aparcamientos
- La compañía pretende reducir en estos centros su consumo energético total en un promedio del 12,5%
- Esta medida supondrá un ahorro de unos 160.000 euros al año

Sonae Sierra, el especialista internacional en centros comerciales, acaba de anunciar la instalación de iluminación con tecnología LED en los aparcamientos de cuatro de sus centros comerciales en España (Plaza Mayor, en Málaga; GranCasa, en Zaragoza; Max Center, en Barakaldo (Vizcaya) y la Farga en Hospitalet (Barcelona)).

Se trata de la instalación de iluminación más eficiente respecto a la actualmente instalada siendo el objetivo la racionalización del consumo energético, la mejora de la eficiencia y, por ende, la reducción de costes en los centros comerciales de la compañía minimizando de esta forma, además, el impacto del sucesivo incremento de las tarifas eléctricas. Esta actuación se ha llevado a cabo con la empresa SERMICRO (Grupo ACS).

Sonae Sierra invertirá 482.000 euros en este proyecto, lo que supondrá un ahorro económico esperado de unos 160.000 euros al año, que se traduce en una reducción promedio del 60% en el consumo eléctrico por la iluminación de la zona de aparcamiento y del 12,5% en el consumo energético total de estos centros comerciales.

Los aparcamientos de los centros comerciales son una de las áreas que suponen mayor consumo eléctrico representando aproximadamente el 25% del consumo total. Es por ello que se haya fijado como una de las prioridades el ahorro energético en dicha zona.

La compañía ya alcanzó un ahorro energético del 4% en la zona comercial y aseos en 2012. Esta cifra evidencia la continua aplicación de la política medioambiental y objetivos de racionalización energética establecidos en la compañía.

Según Alberto Bravo, Managing Director de Property Management de Sonae Sierra en España, "La sustitución de la iluminación tradicional por la iluminación LED es positiva, tanto desde el punto de vista económico como medioambiental. Se trata de una medida efectiva que mejorará la eficiencia energética de nuestros centros comerciales, además de repercutir favorablemente tanto en nuestra cuenta de resultados como en la disminución de los gastos operativos de los centros comerciales. Es imprescindible la puesta en marcha de medidas de racionalización energética para cumplir nuestros objetivos de Sostenibilidad Medioambiental y conseguir unos centros comerciales más respetuosos con el medio ambiente".

Sobre Sonae Sierra

Sonae Sierra, <http://www.sonaesierra.com/www.sonaesierra.es>, es el especialista internacional en centros comerciales, apasionado por crear experiencias de compra innovadoras. La compañía es propietaria de 49 centros comerciales y está presente en 12 países: Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía, Croacia, Turquía, Marruecos, Argelia, Colombia y Brasil. Sonae Sierra gestiona y/o comercializa más de 85 centros comerciales en todo el mundo, con un valor de mercado de 5.800 millones de euros, con más de 2,4 millones de m² de Superficie Bruta Alquilable (SBA) y más de 8.500 comerciantes. En 2012, los centros comerciales gestionados por Sonae Sierra recibieron más de 426 millones de visitantes. Actualmente, Sonae Sierra tiene 6 proyectos en desarrollo, incluyendo 4 para terceros clientes, y 4 nuevos proyectos en tramitación.

Para más información:

Teresa Ruiz truiz@llorenteycuenca.com
Francisco Javier Romero fjromero@llorenteycuenca.com
91 563 77 22