

Milano – 1 agosto 2013

Risultati dell'attività di Corporate Responsibility Nel 2012 Sonae Sierra ha aumentato il tasso di riciclo dei rifiuti e ridotto i consumi elettrici dei suoi centri commerciali in Italia

- L'anno scorso Sonae Sierra ha aumentato il tasso di riciclo dei rifiuti fino al 63%
- I consumi elettrici sono diminuiti del 6% per metro quadro

Sonae Sierra, specialista internazionale dei centri commerciali, ha pubblicato il rapporto Economico, Ambientale e Sociale con gli indicatori chiave di performance della sua attività per il 2012.

Lo scorso anno, Sonae Sierra ha raggiunto risultati notevoli per quanto riguarda il riciclo dei rifiuti, i consumi elettrici e le emissioni di gas serra in Italia. Il tasso di riciclo dei rifiuti dei centri commerciali, infatti, è aumentato fino ad arrivare al 63%, con una crescita del 5% rispetto al 2011, mentre i consumi elettrici per metro quadro di centro commerciale e zona toilette sono diminuiti del 6% nel 2012 rispetto al 2011. Inoltre, Sonae Sierra ha ottenuto buoni risultati per quanto riguarda le emissioni di gas serra, registrando una riduzione del 5% per metro quadro di GLA rispetto al 2011.

Risultati tangibili

Tra le iniziative degne di nota promosse da Sonae Sierra in materia di sostenibilità ambientale, è bene ricordare la sostituzione dell'impianto di illuminazione esistente con la tecnologia a LED presso Gli Orsi (Biella), che consentirà al centro di ridurre i consumi elettrici. Inoltre, Sonae Sierra ha adottato un sistema di allarme per le perdite d'acqua presso Gli Orsi e ha valutato la possibilità di usare l'acqua piovana per altre applicazioni presso il centro commerciale Valecenter in modo da ridurre i consumi idrici complessivi e i costi correlati. Inoltre, nell'ambito della sua iniziativa per abbattere i consumi idrici complessivi, Sonae Sierra ha ridotto al minimo il fabbisogno idrico delle aree verdi presso il centro commerciale Le Terrazze: l'uso di piante locali, che si adattano perfettamente al clima mediterraneo, potrebbe far

diminuire in maniera significativa i consumi idrici. Questo accorgimento ha permesso a Sonae Sierra di installare un sistema di irrigazione a bassissimo volume che impiega il quantitativo minimo di acqua.

Sonae Sierra continuerà ad adottare nuove applicazioni e soluzioni tecnologiche all'avanguardia per operare in modo più efficiente e raggiungere risultati ancora migliori in linea con la sua politica di Corporate Responsibility.

Elsa Monteiro, Responsabile della Sostenibilità per Sonae Sierra, ha commentato: *"Siamo orgogliosi dei risultati positivi che continuiamo a conseguire in ambito ambientale dopo così tanti anni di lavoro in quest'area. La formazione e il supporto offerto a dipendenti e fornitori sono fattori chiave per il raggiungimento dei nostri obiettivi. Tutto questo si affianca all'impegno profuso per gestire le nuove sfide poste dal nostro settore e alle misure innovative adottate per superarle. Lavoriamo duramente ogni giorno per la sostenibilità ambientale dei nostri centri commerciali".*

Dipendenti: la politica chiave di Sonae Sierra per la Corporate Responsibility

Sonae Sierra ha investito 1.087 € pro capite per la formazione e lo sviluppo del personale, con un aumento del 132% rispetto al 2011. Questo grande impegno si è tradotto in 30 ore di formazione per dipendente e 302 ore dedicate all'osservazione preventiva in materia di sicurezza, salute e ambiente in tutti i suoi centri commerciali in Italia e presso l'ufficio di Milano. Queste attività riflettono l'intenzione della Società di formare ed informare tutti i dipendenti in modo da applicare i principi di sostenibilità dell'azienda, non solo in ambito lavorativo ma anche nella sfera privata.

Un altro fattore importante è rappresentato dall'impegno profuso da Sonae Sierra nel coinvolgere attivamente tutti i dipendenti nel processo di miglioramento delle comunità locali. Le azioni di Corporate Responsibility intraprese da Sonae Sierra in Italia, infatti, sono strettamente legate alle comunità locali. La Società intende contribuire alla vita della comunità a livello aziendale, mobilitando e invitando i suoi dipendenti a partecipare ad attività di volontariato. Un simile impegno si è tradotto in 263 ore dedicate alle attività di volontariato per 82 diversi progetti di

beneficenza, iniziativa che Sonae Sierra ha sostenuto con un investimento di 100.156 €.

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, è uno specialista internazionale dei centri commerciali, che mira a creare esperienze di shopping innovative. La società è proprietaria di 48 centri commerciali ed è presente in 11 paesi: Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia, Romania, Croazia, Marocco, Algeria, Colombia e Brasile. Complessivamente Sonae Sierra è responsabile per la gestione di più di 70 centri commerciali con un Open Market Value di 5,8 miliardi di euro per una superficie lorda affittabile complessiva pari a 2,3 milioni di m² e un totale di circa 8.500 affittuari. Nel 2012 i suoi Centri hanno ospitato oltre 426 milioni di visite. Attualmente, Sonae Sierra dispone di 6 progetti in fase di sviluppo, di cui 4 per terze parti e 5 nuovi progetti in pipeline.