

Brescia, Itália - 1 de Fevereiro de 2006

“Freccia Rossa” em Brescia

Sonae Sierra lança o maior centro citadino de Itália

- 130 lojas em 30.000 m2 de ABL
- Investimento de €140 milhões
- Inauguração prevista para a Primavera de 2007

A Sonae Sierra promoveu hoje a cerimónia de apresentação pública do seu futuro centro comercial e de lazer denominado Freccia Rossa (“Seta Vermelha”), um empreendimento a construir no centro histórico da cidade italiana de Brescia e cuja inauguração está prevista para a Primavera de 2007.

Representando um investimento de € 140 milhões, a realizar pela Sonae Sierra (50%) em parceria com o AIG Global Real Estate Investments Corp. (40%) e a Coimpredil (10%), o Freccia Rossa deve o seu nome e temática de arquitectura à mítica competição automobilística “Mille Miglia”, a qual tinha partida e chegada a Brescia e cujo percurso (via Roma) era assinalado aos pilotos com setas vermelhas.

O novo Centro comercial e de lazer terá 30.000 m2 de área bruta locável (ABL) e um total de 130 lojas, incluindo 23 restaurantes, o que fará do Freccia Rossa o maior centro comercial e de lazer citadino de Itália.

A futura oferta do Freccia Rossa inclui salas de cinema Quilleri, um supermercado PAM, um ginásio Virgin Active e um Centro de Entretenimento Familiar. Para além disso existirão vários serviços como um Posto de Informações, bem como uma Creche e um Berçário.

Entre as marcas de prestígio com presença já garantida no Freccia Rossa destacam-se a Zara, Zara Home, Bershka, Pull and Bear e a Oysho.

Beneficiando de uma localização privilegiada junto à estrada circular que rodeia o coração medieval da cidade, a cinco minutos da estação ferroviária e do terminal de autocarros, o Centro comercial e de Lazer irá disponibilizar um parque de estacionamento com 2500 lugares, dos quais 1000 lugares são propriedade da Câmara Municipal de Brescia, contribuindo para criar uma dinâmica de visitas ao centro histórico da cidade.



Aposta na acessibilidade, segurança e na qualidade ambiental

Como é norma em todos os centros comerciais e de lazer promovidos pela Sonae Sierra, também o Freccia Rossa cumprirá as mais rigorosas e exigentes normas de qualidade que a Empresa impõe em todos seus empreendimentos, nomeadamente em termos de conforto, segurança e protecção ambiental.

Daí que o novo centro vá acolher as mais sofisticadas soluções em domínios como a separação e tratamento de resíduos ou a monitorização da qualidade da água e do ar, sendo o sistema de gestão e poupança energética totalmente informatizado (BMS - Building Management System). Está também previsto que o Freccia Rossa terá indicações tácteis para os invisuais e amblíopes.

Sierra com forte presença em Itália

A Sonae Sierra, que terá a seu cargo a gestão do novo empreendimento, reforçará com este projecto a sua presença no mercado italiano, onde já tem 2 centros em operação, Valecenter (Veneza) e Airone (Pádua) e mais três novos centros comerciais e de lazer em desenvolvimento - o Biella (entre Turim e Milão), o Caselle (Turim) e um outro em La Spezia. Para além disso, a Sonae Sierra tem sob gestão três centros em Itália: o Oriocenter, o maior complexo comercial italiano, na Lombardia, e o 45°N e Bicocca Village, em Turim e Milão, respectivamente.

A Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, é a especialista internacional em centros comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos centros comerciais e de lazer. A Empresa é proprietária ou co-proprietária de 38 Centros Comerciais, em Portugal, Espanha, Itália e Brasil, com um total de área bruta locável (ABL) de mais de 1,5 milhões de m². Actualmente, a Sonae Sierra está a desenvolver mais 14 projectos em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia e Brasil com uma ABL total superior a 530.000 m². Em 2004 os seus centros registaram mais de 400 milhões de visitas.

A AIG Global Real Estate Investment Corp., www.aigglobalrealestate.com, faz parte da AIG Global Real Estate, um grupo internacional de empresas do ramo imobiliário que investem e gerem património para clientes e empresas de todo o mundo que fazem parte da American International Group, Inc. ("AIG"). A AIG Global Real Estate é proprietária, gere, ou está a desenvolver cerca de 10 mil milhões de dólares em património que totaliza 50 milhões de m² de todo o tipo de propriedades nos principais mercados mundiais. A AIG Global Real Estate é uma empresa AIG, subsidiária da AIG Global Investment Group.

A Coimpredil SpA, www.coimpredil.com, é uma empresa italiana de capitais privados, que com a experiência adquirida na Europa Ocidental apresenta-se no mercado italiano como um dos poucos "promotores" puros na área dos centros comerciais. A Coimpredil tem uma operação muito abrangente do desenvolvimento de investimentos imobiliários, assente no seu "know-how" e qualidade patrimonial. Proprietária do King Cross Jankomir em Zagreb, o mais importante centro comercial dos Balcãs, a empresa está agora envolvida no desenvolvimento de projectos de alguma relevância em território nacional