

Sonae Sierra prepara Centros Comerciais para um Natal mais alargado e com maior segurança

- Um novo cartão presente, serviço de *concierge* e alargamento dos prazos de troca são algumas das medidas implementadas para melhorar a experiência de compra e apoiar os lojistas



Maia – Portugal, 12 de novembro de 2020

A Sonae Sierra está a implementar novas soluções nos Centros Comerciais que gere, para atender às necessidades dos visitantes e dos lojistas num contexto de “nova normalidade”. O objetivo é proporcionar uma experiência de compra que satisfaça as necessidades dos clientes e dinamize a atividade dos lojistas, nas melhores condições de conforto e segurança para todos.

A partir de 24 de novembro, os visitantes podem adquirir **online** o **cartão presente Surprise Gift Card** (www.surprise.pt), que pode ser utilizado em mais de 1600 lojas dos Centros Comerciais geridos pela Sonae Sierra, podendo ser entregue ao cliente no Centro Comercial da sua preferência ou ao **domicílio por estafeta**. Caso o cliente assim o pretenda, poderá adquirir uma caixa embrulho com temática de Natal, que vai estar disponível, em exclusivo, neste canal. Estes novos serviços reforçam a comodidade do produto e o posicionamento da marca Surprise como **o presente de Natal mais versátil do mercado**. O **Surprise Gift Card**, para além de poder ser utilizado em todas as lojas aderentes, tem um prazo de 1 ano para a sua utilização.

Para os clientes que nos visitam, é possível desde já antecipar as suas compras de Natal e junto dos lojistas que possuam *Selo Troca Jan 2021*, obter a **extensão do período de trocas** até ao final de janeiro de 2021.

Também em novembro, a Sonae Sierra passa a ter um **serviço de *concierge***, através do qual os clientes requisitam no *website* do respetivo Centro os produtos que pretendem adquirir, **ficando as compras a cargo da equipa de *concierge***, sendo as mesmas **entregues ao Cliente no espaço drive-in ou no domicílio, no dia e hora agendados**. Este serviço será lançado no CascaiShopping, NorteShopping e, até final do ano, no Centro Vasco da Gama.

Cristina Santos, Administradora responsável pela gestão de centros comerciais da Sonae Sierra, destaca: “Estas soluções estão a ser implementadas para dar resposta aos consumidores e apoiar a atividade dos lojistas, num período em que a operação dos Centros Comerciais se encontra significativamente limitada pelas medidas de contenção e prevenção da COVID-19. Apelamos a que os visitantes planeiem e efetuem as suas compras antecipadamente e esperamos que estas iniciativas lhes sejam úteis e facilitem a sua experiência de compra.”

Estas iniciativas juntam-se a outras já anunciadas pela Sonae Sierra: o **serviço de Drive-In** nos parques de estacionamento dos Centros Comerciais que a Empresa gere em Portugal, para a entrega de encomendas feitas através do site, e-mail ou telefone das lojas aderentes; informação nos websites e app mobile dos Centros Comerciais dos **níveis de tráfego no Centro Comercial** em *tempo real*, por hora e por dia da semana; a solução **naFila**, um sistema de senhas virtuais que permite aos visitantes esperarem pela sua vez, sem terem de estar na fila da loja; e a instalação de **cacifos digitais**, 100% *sem contacto*, para recolha de compras feitas no Centro Colombo e no NorteShopping.

FIM

Sobre a Sonae Sierra

A Sonae Sierra é uma empresa imobiliária e prestadora de serviços imobiliários integrados, globalmente ativa na Europa, América do Sul, Ásia e Norte da África. Enquanto parceiro de escolha, criamos valor partilhado para os nossos negócios e para a sociedade, aplicando o nosso know-how exclusivo para oferecer soluções de classe mundial – incluindo gestão de investimentos, arquitetura e engenharia, gestão de ativos, serviços de comercialização e sustentabilidade – cobrindo todo o ciclo da vida do setor imobiliário.

A Sonae Sierra tem atualmente 4 projetos de desenvolvimento e 1 expansão e aproximadamente €9,8 mil milhões em ativos sob gestão, para os quais presta serviços ao nível dos edifícios. A empresa gere ainda 12 veículos de investimento para investidores institucionais, investidores qualificados ou investidores de retalho, no valor de €5,5 mil milhões em OMV, nos quais tem uma participação de €1,4 mil milhões.

Para mais informação, visite www.sonaesierra.com