

# COMUNICADO DE IMPRENSA

Maia - Portugal · 14 março 2022

[www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com)

## Ativos geridos pela Sonae Sierra receberam mais de 200 novas lojas em 2021

- A empresa tem trabalhado com sucesso na comercialização dos diversos tipos de ativos para os quais presta serviços de comercialização e gestão, como centros comerciais ou mercados urbanos alimentares (*food markets*).
- A Sierra acrescentou novas lojas de relevo ao seu portefólio sob gestão, como a Victoria's Secret e a Loja das Meias.
- Os ativos geridos pela empresa registaram no ano passado uma Taxa de Ocupação de 98%.

Em 2021, a Sierra assinou 219 novos contratos com lojistas nos seus ativos sob gestão em Portugal, melhorando e adaptando a oferta comercial às necessidades dos consumidores e às novas tendências do mercado, tanto em centros comerciais como em mercados urbanos alimentares (*food markets*). A empresa reforçou ainda o seu posicionamento no segmento *premium*, atraindo as marcas Victoria's Secret e Loja das Meias. Ainda no Centro Colombo, a Maje, a Sandro, a Claudie Pierlot e a The Kooples juntaram-se a outras insígnias deste segmento. O CascaiShopping recebeu a Falconeri, que se estreou num centro comercial em Portugal.

Nesse período, a Taxa de Ocupação Global do portefólio sob gestão da Sierra no país foi superior a 98%, demonstrando que as marcas de referência – locais, nacionais e internacionais – valorizam o profissionalismo, fiabilidade e qualidade dos serviços prestados pela empresa.

**Alberto Bravo, diretor de Property Management da Sierra para Portugal e Espanha, afirma:** *“Estes resultados demonstram a nossa capacidade de criar experiências diferenciadoras e multicanal nos ativos que gerimos, antecipando as necessidades dos consumidores. O nosso portefólio é, agora, mais extenso e heterogéneo, fruto do trabalho de uma equipa mais ágil e especializada em diferentes tipos de retalho”.*

No ano passado, a atividade comercial da Sierra abrangeu centros comerciais e mercados urbanos – o Mesa na Praça, no Mercado Municipal de Braga, e o Mercado do Bom Sucesso, no centro do Porto. Ativos como a Casa da Arquitetura, em Matosinhos, e o complexo de lojas de Tróia, foram também alvo de intervenção, com uma grande parte da sua oferta comercial reformulada.

Em relação às perspetivas para este ano, **Alberto Bravo** acrescenta: *“Queremos continuar a trabalhar para garantir que os ativos que gerimos são os mais bem posicionados para o futuro, antecipando as tendências de consumo, para continuar a criar valor acrescentado para os nossos clientes.”*

Uma das apostas da Sierra em 2021 foi um reforço da oferta *premium* nos Centros sob gestão, com destaque para a Victoria's Secret, que vai abrir a primeira loja em Portugal (fora da zona comercial dos aeroportos), no NorteShopping; e para a Loja das Meias, no mesmo Centro. No Centro Colombo, foi iniciada a criação de uma área mais desportiva e jovem com a contratação das *flagship stores* JD Sports e Nike. O Centro Colombo terá também como novidade a expansão da Primark, que passará a ter um espaço com mais de 7.500 m<sup>2</sup>.

### Sobre a Sonae Sierra

A Sierra opera no setor imobiliário com uma abordagem ao negócio integrada. Procuramos plataformas robustas a partir das quais possamos criar estratégias sólidas para retorno de investimento, em distintos pontos do mundo. De espaços comerciais a espaços públicos ou espaços residenciais, da gestão de projetos a projetos chave-na-mão, estamos na vanguarda do conhecimento no setor e somos, por isso, o parceiro ideal para o desenvolvimento de conceitos inovadores.

A Sierra tem atualmente 6 projetos de desenvolvimento e 1 de expansão e aproximadamente €8 mil milhões em ativos sob gestão. A empresa gere ainda 10 veículos de investimento para investidores institucionais e de retalho, no valor de €4.8 mil milhões em OMV.

Para mais informação, visite [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com)