

# 16 centros comerciais geridos pela Sonae Sierra com mais de 99% de Taxa de Ocupação em 2019



Maia – Portugal, 27 de fevereiro de 2020

- Dos 16 Centros, nove encerraram o ano com uma Taxa de Ocupação de 100%
- Nesse ano, a Empresa assinou 180 novos contratos com lojistas nos Centros que comercializa
- O NorteShopping foi um dos Centros com maior reforço na oferta comercial, com a introdução de 61 novas lojas, nomeadamente no novo *food court* de terceira geração, The CookBook

A Sonae Sierra melhorou a oferta comercial dos ativos que gere em Portugal, com a assinatura de 180 novos contratos com lojistas em 2019. Esta gestão permitiu que nove centros comerciais encerrassem o ano com 100% da Área Bruta Locável (ABL) comercializada: Centro Vasco da Gama, AlbufeiraShopping, Albufeira Retail Park, AlgarveShopping, Coimbra Retail Park, Estação Oriente, LeiriaShopping, Campus Nova e Portimão Retail Park. Outros sete centros comerciais encerraram o ano com mais de 99% de Taxa de Ocupação: CascaiShopping, Estação Viana Shopping, GaiaShopping, GuimarãesShopping, MaiaShopping, MadeiraShopping e Parque Atlântico.

**Cristina Santos, diretora de Gestão de Ativos da Sonae Sierra para Portugal e Espanha**, destaca: “2019 foi um ano muito positivo para esta área de negócio, não só pelas elevadas taxas de comercialização, mas também pela possibilidade de responder a desafios diferenciadores, como a comercialização de conceitos inovadores, como o The CookBook, no NorteShopping, ou a comercialização de espaços fora do âmbito dos centros comerciais. É graças a uma equipa comercial versátil e multidisciplinar que conseguimos valorizar a oferta dos espaços comerciais, mantendo-os atualizados, modernos e diferenciadores, e torná-los mais atrativos para os visitantes e lojistas.”

Entre os espaços com maior reforço na oferta comercial está o NorteShopping, que se encontra em processo de expansão e *refurbishment* com vista à melhoria da experiência para visitantes e lojistas, com a introdução de 61 novas lojas, sendo de destacar neste Centro a expansão e reformulação da praça de restauração com a introdução do novo conceito de *food court* de terceira geração – The CookBook –, com a instalação de conceitos como o Reitoria, Noodle by RO, Zenith Brunch & Cocktails, Lao Bao, Chutnify, Cremosi, Leitão do Zé, Maldito, Crave, Confeitaria Moura e outros conceitos que normalmente operam mais em rua e que apostaram pela entrada em Centro Comercial, num projeto diferenciador e inovador. Até ao final do ano são esperadas novidades, com a criação de um espaço dedicado a um *target premium*, denominado GALLERIA, que

contará com a presença da Hugo Boss, Weekend Max Mara, Tumi, Twinset, Adolfo Dominguez e Corneliani, entre outras.

Destacam-se ainda o Centro Colombo, com 17 novas lojas e a expansão/ recolocação de seis lojas; o ArrábidaShopping e o CascaiShopping, ambos com 11 novas lojas; e o ViaCatarina, com 10 novas lojas.

De destacar que o ArrábidaShopping assinou contratos com lojistas como a Vans, a Flying Tiger Copenhagen ou a Multiópticas, ao passo que o CascaiShopping conseguiu atrair a Apple, bem como um estúdio de planificação do IKEA. Já o Centro Colombo concretizou contratos com a Hawkers, Barbour ou a Party Fiesta, entre outras. Já o ViaCatarina, após a introdução do *rooftop bar* LIFT ROOFTOP, conseguiu trazer para o Centro lojas como Continente Bom dia, Worten, Intimissimi Uomo, Mr. Blue ou Zippy, melhorando a sua oferta comercial e auxiliando na resposta ao crescente número de turistas que visitam o Centro.

**FIM**

### **Sobre a Sonae Sierra**

A Sonae Sierra ([www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com)) é uma Empresa internacional de imobiliário dedicada a criar soluções que vão ao encontro das ambições dos seus clientes.

Desenvolvemos, gerimos e investimos em ativos sustentáveis e fornecemos serviços de investimento, arquitetura e engenharia e gestão para clientes em geografias tão diversas como Europa, América do Sul, África do Norte e Ásia, criando valor partilhado para o negócio e para a sociedade.

A Sonae Sierra é proprietária de mais de 35 centros comerciais com um valor de mercado de cerca de €7 mil milhões, gere e/ou comercializa mais de 90 ativos imobiliários com uma área bruta locável de cerca de 3 milhões de m<sup>2</sup> e mais de 9.500 contratos com lojistas. Atualmente, a Sonae Sierra tem 11 projetos em desenvolvimento, incluindo 6 para clientes.

A Sonae Sierra trabalha atualmente com mais de 20 investidores a nível de gestão de ativos, e gere cinco fundos imobiliários para um número significativo de investidores de todo o mundo.