

COMUNICADO DE IMPRENSA

Maia - Portugal - 19 de outubro de 2022

www.sonaesierra.com

Sonae Sierra reduziu em 22% o consumo de energia nos centros comerciais que gere em Portugal, e lança campanha “Energia Positiva”

- A empresa lança agora a campanha “Energia Positiva”, e vai mais longe na eficiência energética dos ativos geridos.
- O compromisso com a poupança energética estende-se ao Natal. Os centros comerciais manterão as luzes de Natal desligadas durante o dia para maior ligação ao ambiente.

Com um histórico de mais de duas décadas na implementação de medidas de eficiência energética em todo o seu portefólio, a Sierra lança agora a campanha “**Energia Positiva**”, com o mote “**Nós pouco notamos, mas o planeta sim.**” Com a ambição de ir mais longe no seu desempenho ambiental, a nova campanha da Sierra tem como objetivo reforçar a redução do consumo de energia, que face a 2019 já conta com uma redução de 22% nos ativos geridos em Portugal.

Entre as medidas tomadas nos últimos anos para aumentar a eficiência energética dos centros comerciais geridos, estão a instalação de iluminação de elevada eficiência; a otimização dos horários de funcionamento da iluminação e dos equipamentos; e a gestão eficaz dos sistemas de ar condicionado, através da maximização da ventilação natural e da reutilização de recursos já instalados. Todas as medidas foram tomadas garantindo o conforto e a segurança de visitantes e lojistas.

Durante a época natalícia, teremos uma redução da iluminação decorativa para este período de Natal, que se manterá apagada durante o horário diurno, até às 18:00.

Cristina Santos, Diretora Executiva da área de Property Management da Sierra, afirma: “Na Sierra, a otimização contínua da gestão de recursos sempre foi uma prioridade. A crise energética que a Europa enfrenta neste momento, leva-nos a implementar medidas que permitam reforçar ainda mais a redução dos consumos energéticos dos centros que gerimos. Deste modo, mitigamos o impacto da escassez de recursos e o aumento dos preços, seguindo em linha com as recomendações dos governos e agências reguladoras do setor energético. Estamos orgulhosos dos resultados alcançados até hoje, e com a compreensão e contribuição dos nossos lojistas e visitantes mantemos a ambição de fazer mais e melhor.”

A campanha lançada pela Sierra explica de forma simples as medidas adotadas, sendo elas a redução do consumo energético do ar condicionado, a redução da iluminação no centro após o horário de funcionamento ou em períodos de menor tráfego, bem como a redução da iluminação decorativa.

A sustentabilidade enquanto visão de longo prazo – e com apoio de inteligência artificial

Há mais de duas décadas que a Sierra implementou a sustentabilidade como parte integrante da sua estratégia de negócio. A empresa tem apresentado resultados muito positivos na sua gestão eficiente de

recursos, assim como na evolução das condições de segurança e saúde, mantendo sempre a ambição de melhoria.

Em todos os centros geridos pela Sierra, a otimização contínua de recursos é feita com o apoio de um sistema centralizado de gestão do edifício (BMS – Building Management System). Recorrendo a inteligência artificial, este sistema permite a operação automatizada e contínua dos sistemas e equipamentos – como iluminação, ar condicionado, ventilação, elevadores ou escada rolantes –, de acordo com os fatores e parâmetros previamente especificados pelas equipas.

Esta é uma das ferramentas que permitiram que, só em 2021, a Sierra tenha evitado €12,3 milhões em custos com energia devido à aplicação de medidas de ecoeficiência.

Desde 2002, o consumo de eletricidade dos centros geridos pela Sierra reduziu 66%. O consumo de água diminuiu 41% desde 2003 e a percentagem de água reciclada e reutilizada situa-se nos 6%. A empresa reduziu as suas emissões de CO2 em 84% desde 2005.

A Sierra desenvolveu também o programa de eficiência energética *Bright*, que possibilitou identificar mais de 700 oportunidades de melhoria desde 2012 e gerar uma poupança potencial de mais de €7 milhões ao ano.

Sobre a Sonae Sierra

A Sierra opera no setor imobiliário com uma abordagem integrada ao negócio, abrangendo toda a cadeia de valor do setor imobiliário. Procuramos plataformas robustas a partir das quais possamos criar estratégias sólidas para retorno de investimento, em distintos pontos do mundo. De espaços comerciais a espaços públicos ou espaços residenciais, da gestão de projetos a projetos chave-na-mão, estamos na vanguarda do conhecimento no setor e somos, por isso, o parceiro ideal para o desenvolvimento de conceitos inovadores.

Atualmente, a Sonae Sierra está presente em 11 países e gere globalmente mais de 8 mil milhões de euros em ativos imobiliários de diferentes setores e usos.

Para mais informação, visite www.sonaesierra.com