

COMUNICADO DE IMPRENSA

Maia - Portugal · 2 de novembro de 2022

www.sonaesierra.com

Sierra tem dois projetos finalistas nos MAPIC Awards

- Os MAPIC Awards distinguem os melhores retalhistas e projetos imobiliários Europeus.
- O Mercado Bom Sucesso, no Porto, é finalista na categoria de Melhor Novo Conceito de *Food & Beverage*.
- O CityLife Shopping District, em Milão, é finalista na categoria de Centro Comercial com melhor desempenho.

A Sonae Sierra é finalista em duas categorias nos prestigiantes MAPIC Awards, que distinguem os melhores retalhistas e os melhores projetos imobiliários de retalho na Europa: o Mercado Bom Sucesso, no Porto, é finalista na categoria de Melhor Novo Conceito de *Food & Beverage*; o CityLife Shopping District, em Milão, é finalista na categoria de Centro Comercial com melhor desempenho.

Cristina Santos, Diretora Executiva da área de Property Management da Sierra, afirma: “Estas distinções são mais uma demonstração de que a Sierra está na vanguarda do conhecimento no setor imobiliário e é o parceiro ideal para desenvolver conceitos inovadores, que criam novas centralidades e transformam os bairros e as cidades em destinos de preferência. Estamos muito orgulhosos pelo reconhecimento, e ainda mais motivados para criar, desenvolver e gerir espaços para as cidades do futuro, contribuindo para uma qualidade de vida sustentável para pessoas e comunidades.”

O edifício histórico do Mercado Bom Sucesso foi renovado, e é gerido pela Sierra, reforçando a sua identidade e criando uma oferta diversificada e de maior qualidade, respeitando as características arquitetónicas deste espaço icónico da cidade do Porto. Os visitantes têm agora ao seu dispor um espaço que convida a despertar os cinco sentidos, composto por 26 quiosques, 40 lojas e restaurantes (interiores e exteriores), com uma ampla variedade gastronómica tradicional, ambientes únicos para beber, experiências culturais e um palco polivalente. O Mercado Bom Sucesso é um projeto finalista dos MAPIC Awards na categoria Melhor Novo Conceito de *Food & Beverage* graças à nova vida e sofisticação conferida a um mercado histórico tão conhecido da cidade do Porto. Com esta renovação, e novas ações na gestão e aluguer de espaços, o mercado mantém a herança histórica que fez dele um ponto central na cidade, como também um espaço de convívio ideal para receber novos conceitos gastronómicos, respondendo às novas formas de vida na cidade, e cumprindo os mais exigentes critérios de sustentabilidade.

O CityLife Shopping District é já reconhecido como um marco e um destino emblemático em Milão, devido à sua localização central e à sua arquitetura diferenciadora. Rodeado pelo segundo maior parque desta cidade italiana, com acesso direto à estação de metro, faz parte de uma zona multifuncional com três torres de escritórios e edifícios residenciais de luxo, e está integrado num dos mais importantes projetos de reabilitação urbana da Europa. O Centro dispõe de três áreas comerciais: o complexo comercial de dois andares, a grande praça central e o passeio ao ar livre, todos ligados por um caminho pedestre, reúnem mais de uma centena de instalações comerciais que oferecem uma experiência única e completa aos visitantes. A performance e resiliência que o centro tem demonstrado ao longo dos últimos anos confere o compromisso da equipa de gestão em garantir uma oferta com formatos diferenciadores, modernos e bem ajustados à envolvência, garantindo assim o compromisso na excelência da gestão de ativos para terceiros.

Os vencedores do MAPIC Awards serão conhecidos a 30 de novembro, numa cerimónia que terá lugar em Cannes, França.

Sobre a Sonae Sierra

A Sierra opera no setor imobiliário com uma abordagem integrada ao negócio, abrangendo toda a cadeia de valor do setor imobiliário. Procuramos plataformas robustas a partir das quais possamos criar estratégias sólidas para retorno de investimento, em distintos pontos do mundo. De espaços comerciais a espaços públicos ou espaços residenciais, da gestão de projetos a projetos chave-na-mão, estamos na vanguarda do conhecimento no setor e somos, por isso, o parceiro ideal para o desenvolvimento de conceitos inovadores.

Atualmente, a Sonae Sierra está presente em 11 países e gere globalmente mais de 8 mil milhões de euros em ativos imobiliários de diferentes setores e usos.

Para mais informação, visite www.sonaesierra.com