

COMUNICADO DE IMPRENSA

Lisboa · 16 de maio de 2023

www.sonaesierra.com

Sonae Sierra é a empresa mais premiada nos prémios ECSP

- A empresa recebeu 2 prémios e 1 menção honrosa: A expansão do NorteShopping (com o GALLERIA e o The CookBook), o projeto de transformação do Plaza Mayor e a remodelação do QUARREE Wandsbek foram os vencedores dos mais prestigiados prémios europeus para espaços comerciais.
- O European Council of Shopping Places (ECSP) reúne os principais agentes do sector que concebem, criam, financiam, desenvolvem, constroem e gerem centros comerciais em toda a Europa.

A Sonae Sierra, empresa global que opera de forma integrada no negócio imobiliário, foi distinguida com dois prémios nas categorias: Melhor Renovação/Expansão de Centros até 70 000 m² com a ampliação do **NorteShopping** e a criação do GALLERIA e do espaço The CookBook. Melhor Renovação/Expansão para Centros entre os 45 000 e os 70 000m² com o projeto de transformação do **Plaza Mayor**, em Málaga; e uma menção honrosa na categoria Melhor Renovação/Expansão para Centros entre os 15 000 e os 45 000m² com a remodelação do **Quarree Wandsbek**. Estes 3 prémios dão à Sierra o título de grande vencedora desta edição europeia, comprovando a capacidade inovadora da empresa em transformar ativos nos mais atrativos destinos de compras e experiências. Os prémios, atribuídos pelo ECSP, reconhecem a excelência dos espaços comerciais em todo o continente europeu, tanto de novas inaugurações como de espaços que foram expandidos ou remodelados nos últimos 4 anos.

Ana Guedes Oliveira, Diretora Executiva de Asset Management, refere que: *“Estamos muito satisfeitos com o reconhecimento do trabalho realizado nestes 3 ativos, e com a distinção dos mais prestigiados prémios da indústria, que atestam a Sierra como líder na criação de destinos comerciais modernos. À medida que os padrões em termos de design, experiência, sustentabilidade e hábitos de consumo dos nossos visitantes mudam, é essencial remodelar os espaços comerciais do futuro e transformar as propriedades imobiliárias em ambientes modernos e em constante evolução, que mantenham a confiança e a atratividade dos visitantes em toda a Europa. A nossa experiência com os centros do nosso portfólio, bem como com os nossos clientes, é a prova do sucesso na renovação e expansão de ativos que se tornam referências na sua região graças ao design e à experiência da Reify.”*

Reformular o futuro das compras e das experiências com expertise premiada

O The CookBook e o GALLERIA foram os dois mais recentes complementos da expansão do **NorteShopping**, completando o projeto global de 77 milhões de euros naquele que é o mais emblemático destino comercial do Norte de Portugal. Com cerca de 1300m² de boa comida, conforto, diversão e modernidade, o The CookBook é o novo espaço de restauração do **NorteShopping** que traz as tendências e o estilo de vida dos famosos mercados de comida tradicional, ao mesmo tempo que apresenta um design mais moderno e arrojado, onde o conforto é fundamental. Quanto à GALLERIA, é muito mais do que um espaço comercial,

sendo um conceito único e pioneiro em Portugal. Reúne marcas exclusivas, uma arquitetura moderna e um ambiente e decoração elegantes e sofisticados, harmonizando o lazer, o convívio social e as compras num espaço elegante e sofisticado.

Para reforçar a sua posição como destino comercial de eleição em toda a região da Andaluzia, o **Plaza Mayor** iniciou em 2019 um importante projeto de expansão e remodelação, através de um investimento de 17 milhões de euros, que criou cerca de 700 postos de trabalho. O centro comercial foi completamente remodelado, de acordo com um novo design decorativo baseado no conceito de uma "cidade andaluza", melhorando a experiência e o acesso do cliente. Foi também criada uma área gourmet de elevada qualidade para complementar a oferta gastronómica existente, enquanto a oferta de moda foi alargada, com a chegada de importantes operadores internacionais, como a Zara, a H&M e a Stradivarius. Com a remodelação, foram introduzidos novos jardins nas zonas comuns, baseados em espécies locais e numa fauna reguladora do ecossistema. Paralelamente, foi ligado um sistema de rega à estação meteorológica local, que reutiliza a água graças a um sistema de tratamento e recirculação, reduzindo o consumo global de água.

Em 2021, inspirada no bairro verde de Wandsbek, a **Reify** projetou e remodelou o **QUARREE** para o proprietário Union Investment, conferindo-lhe um design único, leve, moderno e distinto. O centro urbano abriu novamente as suas portas com um visual contemporâneo, uma área gastronómica alargada, serviços modernos e outras inovações, oferecendo uma mistura singular de marcas internacionais e lojas locais únicas, com mais de 90 lojas, cafés, restaurantes, bem como um cinema, um ginásio, uma creche e uma *Business School*. Ao longo de todo o processo, foi mantido o estilo existente, implementando elementos locais modernos, novas fachadas nas lojas, enquanto o pavimento e o teto do centro comercial trouxeram uma sensação de mercado de bairro com estes elementos, permitindo mais iluminação, transparência e espaços verdes, com uma mistura de elementos de madeira que transmitem mais conforto.

A Sierra gere o **NorteShopping** (propriedade da Sierra Prime e da Nuveen) e o **Plaza Mayor** (propriedade da Sierra Prime), que são os principais destinos comerciais no Norte de Portugal e na Andaluzia, respetivamente. O **QUARREE Wandsbek** é uma propriedade da Union Investment, gerida e arrendada pela Sonae Sierra.

Os Prémios ECSP reconhecem publicamente os projetos europeus mais significativos que se centram na experiência de compra. Atribuídos pelo Conselho Europeu dos Espaços Comerciais, que reúne os vários intervenientes na indústria que concebem, criam, financiam, desenvolvem, constroem e gerem centros comerciais em toda a Europa, estes prémios são uma montra de projetos bem-sucedidos que representam a excelência no setor do retalho. Os Prémios ECSP são atribuídos a centros comerciais novos e renovados de todas as tipologias em toda a Europa, desde novos centros comerciais a projetos de reabilitação com uma forte componente de retalho.

Sobre a Sonae Sierra

A Sierra opera no setor imobiliário com uma abordagem integrada ao negócio, abrangendo toda a cadeia de valor do setor imobiliário. Procuramos plataformas robustas a partir das quais possamos criar estratégias sólidas para retorno de investimento, em geografias distintas. De espaços comerciais a espaços públicos ou espaços residenciais, da gestão de projetos a projetos chave-na-mão, estamos na vanguarda do conhecimento no setor e somos, por isso, o parceiro ideal para o desenvolvimento de conceitos inovadores.

Atualmente, a Sonae Sierra está presente em 11 países e gere globalmente mais de 8 mil milhões de euros em ativos imobiliários de diferentes setores e usos.

Para mais informação, visite www.sonaesierra.com