

COMUNICADO DE IMPRENSA

Maia - Portugal · 09 de junho de 2023

www.sonaesierra.com

Medidas de ecoeficiência da Sonae Sierra evitam custos de €34,9 milhões

- Pilar da sustentabilidade é um elemento de diferenciação e uma clara aposta da Sierra há mais de 25 anos
- A implementação de medidas de ecoeficiência permitiram reduzir emissões de CO₂ em cerca de 90% desde 2005 e consumo de eletricidade em 66% desde 2002
- Empresa reforça o compromisso de alcançar a neutralidade carbónica dos seus ativos até 2040

Há mais de 25 anos que a estratégia de sustentabilidade da Sierra tem sido um dos principais pilares de posicionamento da empresa em todas as áreas de negócio. Como resultado da implementação de um vasto conjunto de medidas que visam a ecoeficiência, a empresa conseguiu evitar custos operacionais na ordem dos €34,9 milhões com destaque para a redução de 90% em emissões de CO₂ desde 2005 e redução do consumo de eletricidade em 66% desde 2002. O portefólio crescente com certificações ambientais, permite à Sierra manter o compromisso de tornar os seus ativos neutros em carbono até 2040.

Com foco na neutralidade carbónica e objetivos de sustentabilidade estabelecidos até 2030, a Sierra tem conseguido reduzir em larga escala o uso de recursos, nomeadamente o consumo de água, que teve uma redução na ordem dos 40% desde 2003.

Criado pela Sierra em 2012, o programa de eficiência energética Bright® permitiu identificar 273 iniciativas em todas as fases do programa e gerou 703 oportunidades de melhoria que conduziram a redução de 33 200 MWh e 7,4 milhões de euros em potenciais poupanças anuais. No ano passado, a Sonae Sierra lançou o Bright 2.0, uma profunda reformulação do programa para incluir as mais recentes tecnologias. A implementação desta nova versão já permitiu identificar mais 37% de potencial redução do consumo de energia através de 172 oportunidades de melhoria identificadas, o que totaliza uma redução de cerca de 45 510 MWh e 6,8 milhões de euros em potenciais poupanças anuais (a preços de energia de 2022).

A sustentabilidade é um tema que integra o ADN da Sierra desde 1998, quando definiu claramente o seu compromisso para esta área, ainda o tema estava longe de ser transversal nas empresas. **Elsa Monteiro, Diretora de Sustentabilidade da Sonae Sierra**, lembra que *“quando a Sierra definiu formalmente a sua Política de Ambiente, pouco se falava de ESG, o que agora faz parte dos compromissos indispensáveis de qualquer empresa a nível global.”* Desde início, a Sierra manteve uma monitorização atenta e sempre atualizada, alargando a área de atuação com compromissos renovados a cada ano.

O novo ciclo iniciado pela Sierra em 2021 veio reforçar a estratégia de sustentabilidade da empresa, que sempre representou um elemento de diferenciação no mercado. Tem apresentado resultados muito positivos graças a uma gestão racional dos recursos naturais e da melhoria das condições de segurança e saúde, mantendo sempre a ambição de melhoria. O compromisso de alcançar a neutralidade carbónica em 2040 significa antecipar em 10 anos a meta da Comissão Europeia. Recentemente, a Sierra aderiu também aos Princípios para um Investimento Responsável (PRI), como compromisso de conduzir uma mudança continua com as melhores práticas de investimento de referência.

Elsa Monteiro reforça que *“A adesão aos PRI confirma o nosso empenho de inclusão das melhores práticas e desempenho em termos ambientais, sociais e de governação (ESG), tanto numa fase inicial de análise,*

como ao longo de todo o ciclo de vida dos ativos. Na Sierra, definimos objetivos ambiciosos e mantemos há várias décadas o nosso compromisso perante um modelo de negócio sustentável, de forma transversal em todas as nossas áreas de atividade.”

Sobre a Sonae Sierra

A Sonae Sierra é uma empresa multinacional que opera de forma integrada no negócio imobiliário, com foco na transformação urbana e na inovação. Com projetos realizados em mais de 35 países, a empresa gere atualmente cerca de 8 mil milhões de euros em ativos.

A sustentabilidade sempre representou um elemento diferenciador da Sierra, ao mesmo tempo que a empresa criou uma sólida reputação como especialista em soluções líderes de mercado para o setor imobiliário que acrescentam valor à sociedade no seu todo. Na sua oferta transversal inclui-se a criação de veículos personalizados com relações de longa duração junto de investidores de referência, o desenvolvimento e modernização de espaços urbanos sustentáveis com diferentes usos imobiliários, uma plataforma integrada e completa de serviços imobiliários, e a gestão de um portfolio resiliente e preparado para responder aos desafios do futuro.

Descubra mais informação sobre a empresa em www.sonaesierra.com