

# COMUNICADO DE IMPRENSA

Maia - Portugal · 17 de outubro de 2023

[www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com)

## Sierra reforça práticas ESG com reconhecimento internacional de referência

- Metas de curto-prazo aprovadas pelo *Science Based Targets Initiative* são um passo significativo para efetivar a neutralidade carbónica da empresa até 2040.
- A Sierra continua a ser reconhecida com a classificação mais elevada de *Green Star*, pela GRESB Real Estate Assessment

Face aos desafios mais recentes, impostos pela transição energética, e após definir um conjunto de medidas para impulsionar o seu ambicioso objetivo de atingir a neutralidade carbónica até 2040, a Sonae Sierra viu recentemente serem aprovadas, pela Science Based Targets initiative, as suas metas para 2030, de redução de emissões nos diversos âmbitos. Além desta validação, a empresa vê também reconhecidas pela GRESB, com o nível Green Star, as suas práticas ESG com os fundos Sierra Prime e Iberia Coop, reforçando o seu valor para os investidores.

**Elsa Monteiro, Head of Sustainability da Sonae Sierra**, afirma: “A aprovação das nossas metas a curto-prazo pelo SBTi para a redução das emissões de gases com efeito de estufa (GEE) até 2030, e a classificação mais uma vez atingida no GRESB de Green Star, 5 estrelas, são um claro exemplo do trabalho que a Sierra tem desenvolvido no sentido de tornar mais sustentáveis as suas atividades e o seu portefólio. A Sierra continua a ser uma referência no setor imobiliário pelas suas ambições e práticas comprovadas”.

A **Science Based Targets initiative (SBTi)** é uma iniciativa global que permite às empresas estabelecerem metas ambiciosas de redução de emissões em linha com a mais recente ciência climática, distinguindo as empresas cujos compromissos estão alinhados com as recomendações das Nações Unidas e da Agência Internacional de Energia. A SBTi define e promove um conjunto de melhores práticas com base científica, oferecendo recursos e orientações para reduzir os obstáculos à adoção, e avalia e aprova de forma independente os objetivos das empresas.

As metas de curto-prazo aprovadas pela SBTi são:

- **Reduzir as emissões de GEE de scope 1 e 2 em 73%** por metro quadrado, até 2030, a partir de um ano base de 2019.
- **Reduzir as emissões de GEE de scope 3 de bens e serviços adquiridos em 55%** por metro quadrado desenvolvido, até 2030, a partir de um ano base de 2019.
- **Reduzir todas as outras emissões absolutas de GEE de scope 3 em 46,2% até 2030**, em relação ao ano base de 2019.

A aprovação das metas a curto-prazo pelo SBTi significa um importante passo em direção ao objetivo da Sierra de atingir a neutralidade carbónica em 2040.

Pelo 14º ano consecutivo, a Sonae Sierra foi reconhecida pela **GRESB Real Estate Assessment** como Green Star, alcançando assim a classificação máxima possível de 5 estrelas para os fundos Sierra Prime e Iberia Coop em 2022. O veículo Sierra Prime continua a ocupar o segundo lugar na categoria core de centros comerciais do Sul da Europa e o Iberia Coop ocupa neste momento o terceiro lugar na mesma categoria a nível europeu.

Os ativos do Sierra Prime ficaram 20% acima da média do GRESB e superaram os seus pares em 5%, enquanto o desempenho dos ativos do Iberia Coop foi 19% melhor do que a média do GRESB e 3% acima dos seus pares.

Anualmente, o GRESB avalia e compara o desempenho ambiental, social e de governação (ESG) dos ativos reais em todo o mundo e monitoriza os progressos do setor em relação aos objetivos globais de sustentabilidade. As avaliações do GRESB são orientadas pelo que os investidores e a indústria consideram ser as questões materiais no desempenho da sustentabilidade dos investimentos em ativos reais e estão alinhadas com os quadros internacionais de informação, como o GRI e o PRI.

### **Sobre a Sonae Sierra**

Sonae Sierra é uma empresa multinacional que opera de forma integrada no negócio imobiliário, com foco na transformação urbana e na inovação. Com projetos realizados em mais de 35 países, gere atualmente cerca de 8 mil milhões de euros em ativos. A estratégia de sustentabilidade da Sierra sempre foi um elemento diferenciador e um dos principais pilares de posicionamento da empresa em todas as áreas de negócio.

A Sierra tem uma sólida reputação como especialista em soluções líderes de mercado para o setor imobiliário que acrescentam valor à sociedade no seu todo. Focada em relações de longa duração com investidores de referência, na sua oferta transversal inclui-se a criação de veículos personalizados, o desenvolvimento e modernização de espaços urbanos sustentáveis de uso misto (residencial, escritórios, retalho e lazer), uma plataforma integrada e completa de serviços imobiliários, e a gestão de um portfólio de ativos resiliente e preparado para responder aos desafios do futuro.

Descubra mais informação sobre a empresa em [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com)