

Sonae Sierra cerró 2019 con más de 100 nuevos contratos con comerciantes



Madrid – 20 de febrero de 2020

- Estos contratos suponen la comercialización de 26.713 m² de Superficie Bruta Alquilable (SBA), un incremento del 5,5% respecto al año 2018.
- Firmas como Hawkers, Xiaomi, Muy Mucho o KFC, entre otras, se han sumado a los centros comerciales gestionados por la compañía.
- Los avances en la remodelación de Max Center han atraído el mayor número de contratos.

Entre enero y diciembre de 2019, Sonae Sierra aumentó en un 15% su número de contratos firmados para la ocupación de locales en los centros comerciales que gestiona en España. Con los nuevos operadores, que se traducen en 104 tiendas y 26.713 m² de Superficie Bruta Alquilable (SBA) comercializados, la compañía mejora la ya amplia oferta comercial de los centros gestionados, adaptándola a las necesidades de los consumidores y a las nuevas tendencias del mercado.

El inicio de los trabajos de remodelación de Max Center ha sido uno de los grandes hitos de la compañía, pues ha permitido mejorar su *mix comercial* con la apertura de nuevas tiendas como Perfumería Arenal, Styling, Lovit, Bershka, Pull & Bear y Tezenis, así como la ampliación de Zara, en proceso de ejecución de obras, y a corto plazo la inauguración de Sprinter, entre otros.

Área Sur que destaca por su amplia oferta comercial, sigue sumando nuevos rótulos de conocidas marcas como Mango, Xiaomi, KFC o Hawkers. Por su parte, Luz del Tajo, referente de la provincia de Toledo, ha incorporado firmas como JD, Sprinter, Muy Mucho y Muerde la Pasta (primer restaurante de la cadena en la zona). Asimismo, Plaza Mayor (Málaga) ha inaugurado recientemente su Patio Gourmet, un espacio gastronómico único y exclusivo. Entre los nuevos comerciantes que forman parte del centro destacan Rosellimac, Singularu, Prenatal, Miniso y Carl's Junior.

Otro de los centros que ha contribuido a este aumento de contratos comerciales es Gran Casa, que tras su reforma viene registrando resultados excelentes y recibió en 2019 el Premio AECC, en la categoría "Mejor Gran Transformación", otorgado por la Asociación Española de Centros Comerciales en reconocimiento a su nueva área de ocio y restauración de última generación. El año anterior, este centro incorporó marcas como Aw Lab y Tiendanimal.

De acuerdo con Cristina Santos, directora de Property Management para España y Portugal, *“la firma de estos nuevos contratos pone de manifiesto el esfuerzo y compromiso de Sonae Sierra por seguir siendo un referente en el sector retail. Seguiremos trabajando con el objetivo de mejorar la experiencia de compra y buscando permanentemente incorporar las últimas tendencias del mercado.”*

Sobre Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, es una compañía internacional de retail inmobiliario dedicada a proporcionar soluciones que se alinean con las ambiciones de sus clientes. Desarrollamos, gestionamos e invertimos en activos sostenibles y proporcionamos servicios de inversión, arquitectura e ingeniería y gestión inmobiliaria a nuestros clientes en áreas geográficas tan diversas como Europa, Sudamérica, Norte de África y Asia, mientras creamos valor compartido para nuestro negocio y sociedad.

Sonae Sierra es propietaria de más de 35 centros comerciales con un valor de mercado de más de 7.000 millones de euros y gestiona y/o comercializa más de 90 centros comerciales con más de 3 millones de m² de Superficie Bruta Alquilable (SBA) y alrededor de 9.500 comerciantes. Actualmente, Sonae Sierra tiene 11 proyectos en desarrollo, incluyendo 6 para clientes.

Sonae Sierra trabaja actualmente con más de 20 inversores a nivel de gestión de activos y gestiona cinco fondos de inversión para un gran número de inversores de todo el mundo.