

Sonae Sierra firma 57 nuovi contratti di leasing nel corso del 2019 in Italia

- Siglati 57 nuovi contratti di cui molti con nuovi brand
- I contratti riguardano la commercializzazione di 11.581 m2 di Superficie Lorda Affittabile (GLA)
- Sonae Sierra ha aggiunto al suo portfolio importanti brand come Barry's, Coppola, e US Polo Assn.
- Il tasso di occupancy dei centri commerciali gestiti in Italia supera quota 99%



Milano, 20 febbraio 2020

Nel corso del 2019, Sonae Sierra ha siglato 57 nuovi contratti per i propri centri commerciali in Italia, acquisendo nuovi brand e rinnovando la collaborazione con la maggior parte degli altri già presenti nei centri in gestione. Gli accordi riguardano la commercializzazione di una GLA complessiva pari a 11.581 m2.

Gli operatori di primo livello locali, nazionali ed internazionali, continuano ad apprezzare la professionalità, la serietà e la qualità dei servizi offerti da Sonae Sierra che, grazie al suo impegno, anche quest'anno ha rinnovato numerosi contratti di leasing e introdotto nuovi brand. Il tasso di occupancy globale per il portafoglio di gestione di Sonae Sierra in Italia supera quota 99%.

Tra i nuovi brand entrati a far parte del portfolio di Sonae Sierra vi sono marchi come Barry's (fitness boutique americana), Coppola (celebre salone dedicato alla cura e bellezza dei capelli), US Polo Assn. (marchio ufficiale della United States Polo Association), Natked (centro specializzato in allenamenti funzionali con funzioni terapeutiche) e Poke House, tutti presenti presso il centro commerciale CityLife Shopping District di Milano.

Inoltre, brand della ristorazione come Bodega Mexicana, Alice Pizza e Mr. Coffees sono diventati protagonisti dell'offerta del centro commerciale Le Terrazze di La Spezia, mentre Gli Orsi, a Biella, ha accolto Calavera Rapido, ristorante messicano che reinterpreta i sapori del Messico in versione fast, presente dal 2019 anche a CityLife Shopping District con un corner dedicato, accanto al ristorante Calavera.

L'impegno costante di Sonae Sierra nel rinnovare la proposta commerciale declinando il brand mix in base alle diverse realtà dimostra come l'intento dell'azienda non sia solo quello di soddisfare le diverse e mutevoli esigenze dei visitatori, ma anche di trovare proposte e servizi sempre nuovi, anticipando nuovi trend.

José Maria Robles, General Manager per il Property Management di Sonae Sierra in Italia, ha dichiarato: *"I nuovi contratti di leasing e il rinnovo di quelli preesistenti per i brand presenti all'interno dei nostri centri commerciali dimostra come gli operatori del settore credano fermamente nell'operato dell'azienda, che si impegna quotidianamente a mantenere sempre alta l'attrattività delle strutture di gestite da Sonae Sierra. Il nostro impegno rimarrà costante affinché i nostri partner e i visitatori possano rimanere sempre soddisfatti, continuando a rinnovare l'offerta commerciale e di intrattenimento delle nostre strutture".*

Sonae Sierra vanta una grande esperienza nella progettazione e gestione del tenant mix di centri commerciali, grazie a un team interno dedicato alla realizzazione di studi approfonditi e ricerche di mercato volti ad individuare le esigenze dei consumatori, tracciarne i cambiamenti e supportare con dati concreti la scelta dei brands: in questo modo siamo in grado di adattare i centri commerciali alle esigenze di acquisto del territorio in cui essi si inseriscono, garantendo l'unicità di ogni singolo progetto.

About Sonae Sierra

Sonae Sierra (www.sonaesierra.com) è la società internazionale dedicata alla fornitura di soluzioni in grado di soddisfare le ambizioni dei suoi clienti. Sviluppiamo, gestiamo e investiamo in assets sostenibili e forniamo servizi di investimento, architettura&ingegneria e property management ai clienti in aree geografiche differenti come Europa, Sud America, Nord Africa e Asia, creando allo stesso tempo valore condiviso per il nostro business e per la società.

Sonae Sierra possiede oltre 35 centri commerciali con un valore di mercato di 7 miliardi di euro, è responsabile per la gestione e/o il letting di oltre 90 asset immobiliari, per una superficie lorda affittabile complessiva pari a 3 milioni di m² e un totale di circa 9.500 affittuari. Attualmente, Sonae Sierra ha 11 progetti in fase di sviluppo, di cui 6 per terze parti.

Ad oggi Sonae Sierra lavora con oltre 20 co-investitori a livello di asset e gestisce cinque fondi immobiliari per un ampio numero di investitori provenienti da tutto il mondo.