

Sonae Sierra è stata premiata agli International Business Awards® 2020 per la sua risposta al COVID-19



Milano – Italia, 15 settembre 2020

- Sonae Sierra è stata premiata per l'approccio "rigoroso e professionale" del suo programma "Coronavirus Pandemic - Rise-up and Reinvent retail real estate operations"
- Il progetto ha aiutato i tenant di 69 centri commerciali gestiti da Sierra in 10 paesi a riaprire le loro attività durante la crisi sanitaria globale
- Il programma di Sonae Sierra comprende un sistema integrato per la gestione della sicurezza, della salute e dell'ambiente validato dal certificatore Lloyd's Register

Sonae Sierra è stata nominata vincitrice del Bronze Stevie® Award nella categoria "COVID-19 Response", sottocategoria "Most Valuable Corporate Response", nell'ambito del 17° Annual International Business Awards®.

La società è stata premiata per il programma "Coronavirus Pandemic - Rise-up and Reinvent retail real estate operations", un innovativo progetto ideato per aiutare i tenant dei 69 centri commerciali in gestione in 10 paesi, tra i quali 3 in Italia (CityLife Shopping District a Milano; Gli Orsi di Biella e Le Terrazze di La Spezia), a riaprire le loro attività durante il periodo della pandemia da coronavirus.

Gli International Business Awards sono il programma di premi aziendali più ambito al mondo. Tutti gli individui e le organizzazioni al mondo - pubbliche e private, profit e no-profit, grandi e piccole - possono presentare la propria candidatura. Gli IBA 2020 hanno ricevuto candidature da organizzazioni di 63 nazioni e territori diversi.

Il programma di Sonae Sierra per la pandemia da Coronavirus pone in primo piano la sicurezza e la salute dei visitatori, offrendo al contempo ai tenant e ai proprietari la possibilità di "riprendere e reinventare" le attività al dettaglio.

Tra i punti-chiave vi è un sistema integrato per la gestione della sicurezza, della salute e dell'ambiente applicato in tutti i centri commerciali in gestione, che riduce il rischio di contagio da coronavirus, valutato positivamente da Lloyd's Register. Il programma prevede anche l'implementazione di un "Sigillo per la Pulizia e l'Igiene" convalidato da SGS,

che fornisce una maggiore garanzia ai visitatori, assicurando che tutti i centri commerciali gestiti da Sonae Sierra siano luoghi sicuri da visitare.

Come parte di questo approccio, l'azienda ha sviluppato, un'app per l'ispezione dei punti vendita da parte dei team dei centri commerciali, con una sezione dedicata alla verifica della corretta implementazione delle misure di controllo e di mitigazione per ridurre il rischio di contagio. È stata inoltre elaborata una serie di iniziative per aiutare i visitatori a navigare questa 'nuova normalità', come il servizio Drive-In, il Visitor Counter e il servizio NAFILA.

Il supporto ai tenant è stato fornito attraverso iniziative quali Online Shopping Centre, Sierra Business Insights e Sierra Update. La società ha inoltre introdotto diverse iniziative per garantire la salute e il benessere dei propri dipendenti (lavoro a distanza; app per la Contingency Communication; supporto psicologico; e-learning settimanale e newsletter con consigli per il benessere dei dipendenti; e-learning obbligatorio per gli uffici adibiti al "ritorno graduale post COVID-19").

Inoltre, Sonae Sierra è una delle 155 aziende ad aver firmato il Recovery Better Statement, sollecitando i governi di tutto il mondo a integrare un piano d'azione per il clima nei loro progetti di ripresa economica post COVID-19.

I vincitori del Premio Stevie sono stati determinati dai punteggi medi di oltre 250 dirigenti in tutto il mondo che hanno partecipato al processo di valutazione da luglio all'inizio di settembre.

Alcuni dei commenti dei giudici sul programma di Sonae Sierra:

- "L'approccio rigoroso e professionale come gestori di proprietà, applicato efficacemente ai visitatori, ai locatari e agli altri clienti, è molto valido".
- "Un esempio di come lavorare insieme per mantenere tutti al sicuro in questo periodo complesso, e allo stesso tempo rimuovere la vulnerabilità da quella che, nell'ordinario, dovrebbe essere un'attività quotidiana priva di preoccupazioni".
- "Un ottimo lavoro che combina comunicazione interna ed esterna per promuovere la salute e la sicurezza di coloro che lavorano nelle vendite e dei loro clienti".

Elsa Monteiro, Head of Sustainability and Corporate Communication di Sonae Sierra, ha dichiarato: "Siamo molto lieti che Sonae Sierra abbia ottenuto un premio così importante, che sottolinea il nostro impegno nel supportare i visitatori, i tenant, i fornitori e i dipendenti in ogni fase del percorso, soprattutto nei momenti più difficili".

"Nonostante l'impatto senza precedenti che la pandemia da COVID-19 ha avuto sulle organizzazioni e sui lavoratori di tutto il mondo, il numero e la qualità delle nomination che abbiamo ricevuto agli International Business Awards di quest'anno testimonia la continua e straordinaria performance di numerose organizzazioni. Attraverso queste nomination abbiamo osservato un impegno nel preservare obiettivi, salute e sicurezza dei dipendenti, dei clienti e delle comunità davvero impressionante", ha commentato il presidente degli Stevie Awards Maggie Gallagher.

Note per la stampa:

Maggiori dettagli sulla risposta di Sonae Sierra al COVID-19 sono disponibili [qui](#).

Maggiori dettagli sugli International Business Awards e la lista dei vincitori degli Stevie Award sono disponibili su www.StevieAwards.com/IBA.

FINE**Sonae Sierra**

Sonae Sierra è una società immobiliare e fornitore di servizi immobiliari completi, attiva a livello globale dall'Europa al Sud America, all'Asia e al Nord Africa. In qualità di "partner per scelta", creiamo valore condiviso per la nostra attività e la società nel suo complesso applicando il nostro inimitabile know-how per fornire soluzioni di rilievo internazionale - tra cui gestione degli investimenti, architettura e ingegneria, gestione delle proprietà, leasing e servizi di sostenibilità - che coprono l'intero ciclo di vita del bene immobile.

Sonae Sierra ha 4 progetti di sviluppo e 2 di espansione attualmente in corso, oltre a circa 9,8 miliardi di euro di asset in gestione, per i quali fornisce servizi a livello di property. La società gestisce anche 12 veicoli di investimento destinati a investitori istituzionali, investitori qualificati o investitori retail, per un valore di 5,5 miliardi di euro in OMV, in cui detiene una quota del valore di 1,4 miliardi di euro.

Per ulteriori informazioni, visita www.sonaesierra.com