

## Faenza sceglie Sonae Sierra per Leasing, Marketing e Design dello Shopping Park



Milano – 18 marzo 2021

- Faenza Shopping Park armonizza funzionalità e design con un'offerta retail innovativa grazie ai servizi di Leasing, Marketing e Design di Sonae Sierra.
- Il progetto ha un GLA di 21.000mq, 2.500 posti auto, 40 unità, 10 ristoranti e bar.
- Il Merchandising Mix è stato ideato con particolare attenzione a Bambini, Arredamento, Beni per la casa e per la persona, Mobilità e motori, Animali domestici.

**Sonae Sierra fornisce servizi di Leasing, Marketing e Design al nuovo Faenza Shopping Park.** Situato nel cuore dell'Emilia-Romagna, il progetto ha una GLA di 21.000mq, 2.500 posti auto, 40 unità, 10 ristoranti e bar.

Si tratta di un **Retail Park di ultima generazione dall'arredo urbano curato nel dettaglio e ampi spazi dal design ispirato alla natura del territorio**, che rendono il concept esclusivo. Lo stile architettonico di Faenza Shopping Park richiama il susseguirsi di pianure e colline, tipico del territorio.

Il progetto presenta inoltre una **Food Court** con una vasta area all'aperto, per momenti di intrattenimento e sapori per ogni palato, un'**area giochi** dedicata ai più piccoli e **spazi verdi** per gli animali.

L'innovativo **Merchandising Mix** di Faenza Shopping Park è fondato su questi elementi:

- **Bambini:** Aree gioco e spazi esclusivi dedicati ai più piccoli
- **Arredamento:** Un'ampia scelta di accessori e decorazioni di qualità
- **Beni per la casa e per la persona:** Ampio assortimento per ogni esigenza d'acquisto
- **Mobilità e motori:** Diverse soluzioni in un ambiente curato per attrarre gli appassionati
- **Animali domestici:** La destinazione perfetta per gli amanti degli animali
- **Ottima accessibilità e visibilità**

**José Maria Robles, General Manager per il Property Management di Sonae Sierra in Italia**, ha dichiarato: "Siamo orgogliosi di potere aggiungere valore a questo progetto che coniuga la funzionalità in un'offerta retail innovativa. Grazie ai servizi di Leasing, Marketing e Design di Sonae Sierra, il Faenza Shopping Center rafforza il proprio posizionamento come punto di incontro e svago per tutte le generazioni."

---

**FINE****Informazioni su Sonae Sierra**

Sonae Sierra è una property company e un fornitore completo di servizi immobiliari, attiva a livello globale in Europa, Sud America, Asia e Nord Africa. In qualità di partner preferenziale, creiamo valore condiviso per la nostra azienda e la società, applicando il nostro know-how unico per offrire soluzioni a livello mondiale – tra le quali la gestione degli investimenti, servizi nell’ambito dell’architettura e dell’ingegneria, gestione patrimoniale, leasing e servizi legati alla sostenibilità - che coprono l'intero patrimonio immobiliare nel suo ciclo di vita.

Sonae Sierra ha 4 progetti di sviluppo e 1 di espansione attualmente in corso e circa 9,8 miliardi di euro di asset in gestione, per i quali fornisce servizi di proprietà. La società gestisce, inoltre, 12 veicoli di investimento per gli investitori istituzionali, investitori qualificati o investitori retail, per un valore di 5,5 miliardi di euro in OMV, nei quali detiene una partecipazione di 1,4 miliardi di euro.