

I nuovi servizi di Sonae Sierra a supporto degli shopping centre in Italia

La strategia a lungo termine di Sonae Sierra, da sempre omnicanale, si arricchisce con l'implementazione di nuovi servizi a supporto dei tenant: online shopping con delivery e click and collect, virtual shopper e in-house food delivery.



Milano, 12 maggio 2021

In un momento storico molto complesso per le attività commerciali, Sonae Sierra continua il proprio impegno nello sviluppo di iniziative rapide e significative che minimizzino l'impatto della pandemia sul business dei suoi partner e tenant in Italia, e che possano offrire nuove opportunità ai clienti dei centri commerciali per godere della migliore esperienza di shopping, in tutta sicurezza.

A tal fine, Sonae Sierra lancia alcuni nuovi servizi per gli shopping centre **Gli Orsi** di Biella e **Le Terrazze** di La Spezia, quali l'**Online Shopping**, il **Virtual Shopper**, oltre alla **creazione di un dehor esterno nel centro Le Terrazze** per i ristoranti del centro con un sistema che permette di ordinare dai ristoranti della foodcourt e ricevere il proprio ordine direttamente al tavolo.

Online shopping

Tramite le piattaforme di **Online Shopping**, gli utenti potranno scegliere di **farsi recapitare gratuitamente i propri acquisti a casa (entro 15km dal centro commerciale), spedirli in Italia e all'estero (servizio a pagamento), oppure sfruttare l'opzione Click & Collect e ritirarli presso l'info point dedicato all'interno dei centri**, che funge anche da punto informazioni e da hub per nuovi servizi ai clienti. Tramite l'info point è possibile, ad esempio, usufruire di un **nuovo servizio che permette di effettuare spedizioni di pacchi in Italia e all'estero**.

Per i **tenant**, le piattaforme si traducono nell'opportunità di **sfruttare il mercato online, senza costi di attivazione per loro, anche in caso di chiusura fisica del punto vendita** dovute alle restrizioni Covid, su una piattaforma sviluppata interamente dal Centro.

Per il **lancio delle due piattaforme** dei centri commerciali, **entrambe on air dal mese di marzo**, si sono sviluppate delle **campagne Cross Channel pensate per aumentare l'integrazione tra il mondo fisico e quello virtuale**.

Coloro che hanno effettuato **acquisti nei negozi** del centro commerciale **Gli Orsi** hanno ricevuto un **buono da poter spendere nel nuovo marketplace virtuale** (l'acquisto nel mondo fisico ha generato un beneficio per il marketplace online) e, inoltre, **chi compra online e ritira al centro otterrà un buono acquisto da spendere in tutti i negozi, nei ristoranti e nell'ipermercato in galleria** (dal mondo digitale al mondo fisico).

A **Le Terrazze**, dove forte è stata l'adesione al progetto da parte di molti operatori della food court, chiunque ordinerà il **pranzo o la cena sul marketplace** riceverà nella busta anche un **buono acquisto da spendere in galleria**.

Sulle piattaforme di online shopping sono già state registrate oltre duemila referenze.

Virtual Shopper

Il **Virtual Shopper**, è un nuovo servizio sviluppato per **aiutare i clienti a fare shopping nei centri**, anche da remoto e in totale sicurezza. Se hanno visto o cercano qualcosa di speciale in uno dei negozi, ai clienti basterà visitare il sito web del punto vendita e contattare il centro tramite **chiamata o messaggio WhatsApp ed una hostess li affiancherà nel loro acquisto da remoto**. Dopo avere verificato la disponibilità degli articoli, i clienti potranno concludere l'ordine pagando direttamente online. Una volta effettuata la transazione, **i prodotti potranno essere spediti a casa degli acquirenti, oppure preparati per il ritiro in un giorno e un orario di loro preferenza**.

Il nuovo dehor per i ristoranti dello shopping centre Le Terrazze di La Spezia

In seguito alle ultime disposizioni, per permettere ai tenant di continuare a lavorare e ospitare i clienti, Sonae Sierra sta creando un nuovo dehor coperto per i ristoranti de Le Terrazze a La Spezia. Sfruttando la **piattaforma online**, gli ospiti **potranno ordinare pranzo e cena tramite lo smartphone comodamente seduti ai tavoli esterni**, ed una hostess consegnerà il l'ordine direttamente al tavolo selezionato .

José Maria Robles, General Manager per il Property Management di Sonae Sierra in Italia ha dichiarato: *"I nostri nuovi servizi nascono dal desiderio di garantire ai tenant l'accesso a nuovi modi per minimizzare le conseguenze della pandemia sul proprio business. Questo approccio, volto a promuovere una coesistenza tra online e offline, garantisce a consumatori e locatari il meglio di entrambi i mondi – anzi, di un unico lper-luogo, di acquisti e non solo, che è il centro commerciale."*

FINE

Informazioni su Sonae Sierra

Sonae Sierra è una property company e un fornitore completo di servizi immobiliari, attiva a livello globale in Europa, Sud America, Asia e Nord Africa. In qualità di partner preferenziale, creiamo valore condiviso per la nostra azienda e la società, applicando il nostro know-how unico per offrire soluzioni a livello mondiale – tra le quali la gestione degli investimenti, servizi nell'ambito dell'architettura e dell'ingegneria, gestione patrimoniale, leasing e servizi legati alla sostenibilità - che coprono l'intero patrimonio immobiliare nel suo ciclo di vita.

Sonae Sierra ha 4 progetti di sviluppo e 1 di espansione attualmente in corso e circa 9,8 miliardi di euro di asset in gestione, per i quali fornisce servizi di proprietà. La società gestisce, inoltre, 12 veicoli di investimento per gli investitori istituzionali, investitori qualificati o investitori retail, per un valore di 5,5 miliardi di euro in OMV, nei quali detiene una partecipazione di 1,4 miliardi di euro.

Per maggiori informazioni www.sonaesierra.com

Informazioni su Gli Orsi

Gli Orsi è un centro commerciale situato a soli 10 minuti dal centro di Biella e a circa un'ora da Torino. Con una GLA (Superficie Lorda Affittabile) complessiva pari a 41.200 mq, oltre 6 Milioni e 200 mila visitatori nel 2018, un totale di 105 unità a pieno regime tra cui: 89 negozi, 15 ristoranti & bar e 1 ipermercato, rappresenta il più importante polo di attrazione per il territorio. La struttura offre inoltre molti servizi gratuiti: 3500 parcheggi, nursery, noleggio passeggini, aree relax, wi-fi, schermi in food. Aperto da Ottobre 2008, il centro è attualmente di proprietà e gestito da Sonae Sierra, società internazionale specializzata nello sviluppo e nella gestione di centri commerciali.

Per ulteriori informazioni visitare: www.gliorsi.it

Informazioni su Le Terrazze

Le Terrazze è un centro commerciale situato alla Spezia in via Fontevivo. Con una GLA (Superficie Lorda Affittabile) complessiva pari a 38.600 mq, è il maggiore centro commerciale della provincia. Vanta un'offerta completa ed equilibrata in una struttura moderna ed ecosostenibile, con 103 unità retail a pieno regime di cui oltre 80 negozi, 16 ristoranti e bar, 1 ipermercato, 1 palestra con piscina, 1 sala giochi. Aperto da Marzo 2012 il centro è attualmente gestito da Sonae Sierra, società internazionale specializzata nello sviluppo e nella gestione di centri commerciali.

Per ulteriori informazioni visitare: www.le-terrazze.it