

Sonae Sierra evita costes de 15 millones de euros en 2020 con la aplicación de medidas de ecoeficiencia

- La compañía ha reducido sus emisiones de CO₂ en un 84% desde 2005 y el consumo de electricidad en un 66% desde 2002.
- El porcentaje de reciclaje de residuos ha aumentado un 223% desde 2002 y el consumo de agua ha disminuido un 32% desde 2003.
- Sonae Sierra quiere ser una empresa neutra en emisiones de CO₂ en 2040, 10 años antes del objetivo marcado por la Comisión Europea de convertir a la Unión Europea en el primer continente neutro en emisiones de carbono en 2050.



Madrid – España, 16 de junio de 2021

En un año marcado por una crisis sanitaria sin precedentes, Sonae Sierra ha logrado evitar 15 millones de euros en costes operativos gracias a la aplicación de medidas de gestión sostenible de energía, agua y residuos en todos sus activos.

Hace más de dos décadas, Sonae Sierra integró la sostenibilidad en su estrategia de negocio, lo que se ha traducido en una gestión inteligente y ecoeficiente de los recursos naturales y en la mejora de las condiciones de seguridad y salud.

Comparado con 2002, la compañía ha reducido el consumo de electricidad en un 66% y ha aumentado la tasa de reciclaje de residuos en un 223%. Desde 2003, se ha reducido el consumo de agua en un 32% y, desde 2005, ha reducido sus emisiones de CO₂ en un 84%.

El año 2020 ha sido un año clave en la evolución de la estrategia de sostenibilidad de Sonae Sierra que, desde de 2021, se centra en dos prioridades. Estas incluyen:

- **Un entorno urbano resiliente** – Con esta prioridad estratégica, la compañía quiere garantizar las necesidades humanas y empresariales de las ciudades del futuro, asegurando su continuidad, haciendo que las operaciones sean sostenibles y los edificios resilientes, a través de soluciones de sostenibilidad y la inclusión de criterios de inversión responsable.
- **Compromiso, seguridad y salud de los empleados** - Sonae Sierra quiere desarrollar una plantilla diversa, inclusiva y comprometida, garantizando el desarrollo de las habilidades y la productividad en una cultura segura, saludable y empoderada.

Elsa Monteiro, Directora de Sostenibilidad de Sonae Sierra, explica: "La estrategia de sostenibilidad de la compañía ha evolucionado. Sigue estando en el centro de nuestra estrategia de negocio, incluyendo nuestro propósito de desarrollar soluciones que creen valor compartido para la empresa, el medio ambiente y la sociedad, pero amplía el enfoque a un espacio urbano más extenso, y no específicamente al sector inmobiliario minorista.

Por otro lado, también se amplía la ambición por sus empleados, situando la igualdad de género y la retención del talento como prioridades, además de lo ya implementado para la seguridad, la salud y la motivación de las personas que forman parte de la compañía. La empresa también pretende concienciar a sus empleados, clientes, socios y otros grupos de interés de la necesidad de aunar esfuerzos para responder al cambio climático, fijando el objetivo de neutralidad en emisiones de carbono para 2040, 10 años antes del objetivo marcado por la Comisión Europea”.

En 2020, Sonae Sierra fue una de las 155 empresas multinacionales que firmaron la declaración “Recovery Better” promovida por la iniciativa Science Based Targets, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y la coalición We Mean Business, instando a los gobiernos de todo el mundo a integrar la acción climática en los planes de recuperación económica tras el COVID-19.

Ese mismo año, las soluciones de Sonae Sierra para hacer frente a COVID-19 fueron distinguidas en los International Business Awards®. Desde el año pasado, Sonae Sierra cuenta también con una distinción de la firma auditora Lloyd's Register que avala que el sistema de gestión de medio ambiente, seguridad y salud certificado por las normas ISO 14001 y 45001 e implantado en los centros comerciales gestionados por la compañía han contribuido a minimizar el riesgo de transmisión del nuevo coronavirus.

Además de estas iniciativas, en 2020 Sonae Sierra también promovió varias acciones internas para aumentar su contribución a un planeta más sostenible, concienciando a sus empleados de la importancia de la sostenibilidad. La compañía participó en el evento organizado por el Grupo Sonae “Por un Futuro Sostenible”, que tenía como objetivo compartir con los empleados la forma en que la misma está contribuyendo con soluciones a los actuales desafíos ambientales y sociales así como sus objetivos para reducir el uso del plástico. Asimismo, promovió la campaña “Stop Climate Change” para concienciar a los empleados y a las partes interesadas sobre el cambio climático y su impacto, además de la importancia de cada individuo para un cambio colectivo y cada vez más urgente.

FIN

Sobre a Sonae Sierra

Sonae Sierra es una compañía internacional inmobiliaria y proveedor integral de servicios para el sector, con actividad en Europa, Sudamérica, Asia y norte de África. Como socio de referencia, la compañía crea valor compartido para su negocio y la sociedad aplicando conocimiento único en el desarrollo de soluciones de clase mundial – incluyendo gestión de inversiones, arquitectura e ingeniería, gestión de propiedades, comercialización y servicios de sostenibilidad – que cubren todo el ciclo de vida del sector inmobiliario.

Actualmente, Sonae Sierra tiene 3 proyectos de desarrollo y 1 expansión en curso y aproximadamente 9,8 mil millones de euros en activos bajo gestión. La compañía también gestiona 12 vehículos de inversión, dirigidos a inversores institucionales, calificados o retail, por un valor de 5,5 mil millones de euros en OMV y con una participación en Sonae Sierra de 1,4 mil millones de euros.

Para más información, visita www.sonaesierra.com