

Sonae Sierra entame un nouveau cycle, avec une stratégie et des talents renouvelés

- Le nouveau cycle de Sonae Sierra mise sur la gestion d'investissements immobiliers et sur la promotion de projets urbains durables et différenciateurs à usages multiples (résidentiel, bureaux, loisirs et commerce).
- Afin de renforcer son pari sur l'offre de services multidisciplinaires aux investisseurs immobiliers, une marque propre dédiée à la prestation de services a récemment été lancée – **Reify**.
- Le développement d'expériences différenciées de consommation écoresponsable et multicanale est au cœur de la stratégie du portefeuille mondial de centres commerciaux.
- À l'appui de sa nouvelle stratégie, l'entreprise renouvelle son Comité exécutif, afin de compléter son expertise dans les secteurs de l'immobilier et de la gestion d'investissements par un savoir-faire digital, en créant un portefeuille Transformation.



Porto – Portugal, le 6 octobre 2021

Sonae Sierra entame un nouveau cycle avec une stratégie renouvelée autour de trois axes.

Le premier mise sur l'expansion de la gestion de fonds d'investissement, en s'appuyant sur l'expérience accumulée dans l'immobilier avec des investisseurs institutionnels et privés au cours des 30 dernières années, afin de créer des véhicules adaptés aux préférences de chaque partenaire.

Le deuxième concerne l'élargissement de l'activité de promotion immobilière à des projets urbains durables et qui intègrent différents usages immobiliers dans la vie des communautés locales (résidentiel, bureaux, loisirs et commerce) de manière cohérente. À travers Reify., l'entreprise poursuivra aussi le développement de services immobiliers pour les espaces urbains du futur, dans le contexte des nouvelles expériences prévues pour les villes et du Green Agenda de l'Union européenne.

Le troisième consiste à offrir des expériences différenciées et multicanales dans les centres commerciaux sous gestion, afin de créer de la valeur ajoutée pour les consommateurs, les commerçants et les partenaires, en anticipant les tendances de consommation digitale et écoresponsable sur ce marché.

Le développement durable reste en effet un pilier du positionnement de Sonae Sierra dans tous les axes et tous les domaines d'activité, afin de continuer à délivrer des solutions à valeur partagée pour l'entreprise, l'environnement et la société.

Fernando Guedes de Oliveira, PDG de Sonae Sierra, explique : « La conclusion de la plus grande transaction de nos 30 années d'histoire, avec la création de Sierra Prime en 2020, marque un tournant stratégique. Il est temps d'entamer un nouveau chapitre chez Sonae Sierra. Nous allons mettre à profit notre savoir-faire dans le secteur immobilier pour servir de nouveaux marchés et de nouveaux clients, aussi bien à travers la gestion de véhicules d'investissement que de l'expansion de notre activité à d'autres branches de l'immobilier au-delà du commerce. Notre présence internationale servira à créer les meilleures expériences de consommation écoresponsable et multicanale dans les centres commerciaux que nous gérons, en capitalisant sur les tendances qui émergent en différents points du monde. »

Nouvelle stratégie, équipe renouvelée

La structure de l'organisation a aussi changé pour s'adapter à l'évolution de la stratégie. Présidé par le PDG Fernando Guedes de Oliveira, le Comité exécutif a été renouvelé et est désormais plus diversifié :

- Luís Mota Duarte, qui cumule les fonctions de CFO et celles de responsable du secteur *Investment Management* (gestion de véhicules d'investissement immobilier) ;
- Alexandre Fernandes, qui est désormais en charge du secteur *Developments* (développement d'actifs immobiliers) ;
- Cristina Santos, qui est en charge du secteur *Property Management e Leasing* (gestion d'espaces commerciaux) ;
- Jorge Morgadinho, qui reste à la tête de la toute récente Reify., filiale prestataire de services transversaux de création, rénovation et aménagement d'espaces ;
- Ana Guedes de Oliveira, qui est en charge du secteur *Asset Management* (centré sur la préservation et la création de valeur immobilière du portefeuille de centres commerciaux en Europe) ;
- Inês Drummond Borges, qui rejoint l'entreprise en tant que *Chief Transformation Officer*, pour diriger le processus de transformation culturelle, commerciale et digitale ;
- Joaquim Pereira Mendes, qui reste en charge du secteur Juridique, Fiscal et Conformité.

Cette composition renforce l'expérience reconnue et le palmarès de Sonae Sierra sur le marché de l'immobilier et de la gestion d'actifs, en augmentant sa capacité de gestion de véhicules d'investissement à laquelle viennent s'ajouter des compétences de transformation numérique.

« La création d'une équipe dédiée à la gestion d'investissements confirme notre engagement sur cet axe de croissance, au cœur de la nouvelle stratégie, en tirant pleinement parti de notre expérience internationale dans ce domaine. En parallèle, le nouveau *Transformation Office* garantit que nous imprimons la dynamique de changement nécessaire à ce nouveau cycle, en favorisant une exécution conjointe et transversale aux différentes unités d'affaires », commente **Fernando Guedes Oliveira**. Et il ajoute : « Nous sommes convaincus que la diversité de profils et d'expériences de cette équipe permettra d'accélérer ce processus de changement et de répondre aux enjeux des villes du futur ».

FIN

À propos de Sonae Sierra

Sonae Sierra est une entreprise immobilière et de services immobiliers intégrés, présente en Europe, en Amérique du Sud, en Asie et en Afrique du Nord. Partenaires d'élection, nous créons de la valeur partagée pour notre entreprise et pour la société en général, en mettant en œuvre notre savoir-faire unique pour offrir des solutions de classe mondiale – qui incluent gestion d'investissements, architecture et ingénierie, gestion d'actifs, services de commercialisation et durabilité – couvrant tout le cycle de vie du secteur immobilier.

Sonae Sierra a 4 projets de développement et 1 expansion actuellement en cours et environ 7 milliards d'euros d'actifs sous gestion, auxquels elle fournit des services immobiliers. L'entreprise gère également 8 véhicules d'investissement pour des investisseurs institutionnels et particuliers, d'une valeur de 5 milliards d'euros en OMV.

Plus d'informations sur www.sonaesierra.com