

## Il 2021 in Italia di Sonae Sierra: 44 nuovi contratti di leasing e la commercializzazione di nuovi progetti a Faenza e Reggio Emilia

- Sonae Sierra ha aggiunto al portfolio di gestione importanti brand
- Nonostante il periodo complesso in termini di business, il tasso di occupancy dei centri commerciali gestiti in Italia supera quota 99%



Milano, 24 gennaio 2022

Nell'arco del 2021, Sonae Sierra ha siglato 44 nuovi contratti di leasing per i centri commerciali gestiti in Italia, acquisendo nuovi brand e rinnovando la collaborazione con la maggior parte degli altri già presenti.

Gli operatori di primo livello locali, nazionali ed internazionali, continuano ad apprezzare la professionalità, la serietà e la qualità dei servizi offerti da Sonae Sierra che, grazie al suo impegno, anche quest'anno ha rinnovato numerosi contratti di leasing e introdotto nuovi brand. Inoltre, nonostante la situazione pandemica contingente abbia reso molto complicata sia la ricerca di nuovi brand sia i rinnovi contrattuali, il tasso di occupancy globale per il portafoglio di gestione di Sonae Sierra in Italia supera quota 99%.

**José Maria Robles, Managing Director per il Property Management di Sonae Sierra in Italia**, ha dichiarato: *"I dati dimostrano che l'offerta dei centri in gestione è in continua evoluzione ed espansione. Il nostro impegno nell'offrire le migliori strutture e i migliori servizi ai nostri clienti è confermato dal rinnovo dei contratti di leasing preesistenti e la firma di numerosi altri nuovi brand di risalto. Grazie alla nostra esperienza, riusciamo ad individuare le nuove tendenze e a garantire il meglio ai nostri partner e i visitatori. Questi risultati, frutto del lavoro sinergico dei nostri vari team, e tenendo anche conto della situazione pandemica, sono un successo importante per il portafoglio di Sierra in Italia, e anche un ottimo segnale per il mercato in generale".*

Tra i nuovi brand entrati a far parte del portfolio gestito da Sonae Sierra vi sono marchi come Folletto Bimby con un flagship store, R-Store Apple Centro Riparazioni, Euronics (centro commerciale CityLife Shopping District di Milano); Arcaplanet a Le Terrazze di La Spezia.

Anche nella ristorazione ci sono state importanti e innovative aperture, al centro commerciale Le Terrazze, Mr.Bowl; a Gli Orsi ha aperto RollEat, mentre La Galleria ospita Sushi by Nima, che propone un menu con specialità culinarie fusion nippono-brasiliane; infine, a CityLife Shopping District ha inaugurato Dispensa Emilia.

Sempre durante l'ultimo anno, Sonae Sierra è stata scelta da Faenza Shopping Park per i servizi di Leasing, Marketing e Design del centro, e l'azienda ha avviato, insieme al partner REI, le attività volte all'apertura di un nuovo food market presso la Galleria Centrale di Reggio Emilia, prevista per la fine della prima metà del 2022.

Inoltre, durante il 2021, Sonae Sierra si è impegnata fortemente nella creazione di esperienze differenzianti e multicanale negli shopping centre in gestione, un valore aggiunto per i consumatori, i retailer e i partner, e anticipando in questo mercato le tendenze della digitalizzazione e della sostenibilità dei consumi.