

Sonae Sierra cierra 2021 con la firma de 76 nuevos contratos con comerciantes

- Sonae Sierra ha incorporado importantes marcas a su cartera de gestión.
- La compañía ha trabajado con éxito en la comercialización de dos nuevos e importantes proyectos en Madrid, como son Oasis y Mirasierra Gallery.
- La tasa de ocupación de los centros comerciales gestionados supera el 96%.



Madrid, 27 enero 2022

A lo largo de 2021, Sonae Sierra ha firmado 76 nuevos contratos en los centros comerciales que gestiona en España, mejorando y adaptando la ya amplia oferta comercial a las necesidades de los consumidores y a las nuevas tendencias del mercado.

Las marcas locales, nacionales e internacionales de primer nivel siguen valorando la profesionalidad, la fiabilidad y la calidad de los servicios ofrecidos por Sonae Sierra que, gracias a su compromiso, ha renovado numerosos contratos de comercialización e introducido nuevas marcas este año. Además, a pesar de la actual situación de pandemia, la tasa de ocupación global de la cartera de gestión de Sonae Sierra supera el 96%.

Con el objetivo de crear espacios polivalentes donde prevalece la innovación, Sonae Sierra ha gestionado las reformas de Valle Real y Max Center, y la creación de nuevos espacios en el centro comercial Luz del Tajo, permitiendo a la compañía incorporar al porfolio de gestión nuevas tiendas de Ikea, Mango, Rituals, K-Tuin, o El Ganso.

Además, centros como Área Sur, Plaza Mayor o GranCasa, referentes en sus respectivas regiones, han sumado en este último año, nuevas marcas como Milbby, Guaw, Primor, Roselimac, Ilusiona, Gar o Atleet. De esta manera pretenden ofrecer una experiencia más integrada, contribuyendo así a ampliar y mantener su alta calidad, reforzando el posicionamiento de cada uno de ellos.

A estos nuevos contratos se unen los conseguidos para ORES Socimi, logrando la firma de importantes contratos en High Street como Kiwoko, Desigual y Decathlon; y con grandes superficies como la primera y única tienda en España de MediaMarkt World, que abrirá sus puertas en el centro Millenium de Majadahonda.

Alberto Bravo, director de Property Management para España y Portugal, ha declarado: *"Hemos conseguido importantes resultados de comercialización durante 2021, a pesar de las fuertes restricciones. Esto demuestra la confianza que las marcas depositan en nuestra forma de trabajar. De cara a 2022 queremos asegurarnos de que los centros que gestionamos son los mejor posicionados para el futuro, anticipando las tendencias de consumo, para seguir creando valor añadido para nuestros clientes."*

Durante el año 2021, Sonae Sierra ha mantenido su apuesta por la creación de experiencias diferenciadoras y multicanal en los centros comerciales bajo su gestión, aportando valor a los consumidores, comerciantes, clientes y socios, y anticipándose a las tendencias de digitalización y consumo sostenible en este mercado.

En este sentido, la compañía ha estado involucrada en la comercialización de dos importantes proyectos en Madrid. Por un lado, el centro comercial Oasis, recientemente inaugurado, un espacio único y sostenible donde conviven el comercio, el ocio y la cultura, al que Sonae Sierra ha unido marcas como Adidas, Primor, El Kiosco y Casa Carmen. Por otro lado, el nuevo centro comercial Mirasierra Gallery, un proyecto integral de uso mixto promovido por Ten Brinke, al que Sonae Sierra ha sumado operadores como Clínica Cemtro, Midas, Entreteiner, Levadura Madre y Tiendanimal.